

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, P. P. E., & Karmini, N. L. (2012). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar. *Garba Rujukan Digital*, 1, 39–48.
- Afika, Y. A., & Ariusni. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Rumah di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Pembangunan Af*, 1(2), 497–508.
- Afkar, N. H., Suroto, W., & Samsudi. (2019). Penerapan metafora kombinasi pada pasar kerajinan dan kuliner di purbalingga. *Senthong*, 2(2), 447–458.
- Al Obaid, H. M. A. (2020). Factors Determining Housing Demand in Saudi Arabia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 10(5), 150–157. <https://doi.org/10.32479/ijefi.10262>
- Amelia, D. P., Purnomo, S. H., & Sudiyono, S. (2018). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Kampung di Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Sains Peternakan*, 16(1), 23. <https://doi.org/10.20961/sainspet.v16i1.18638>
- Arif, A. F. N., & Nurwati, N. (2022). Pengaruh Konsentrasi Penduduk Indonesia Di Pulau Jawa Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial "Humanitas" Fisip Unpas*, IV(1), 55–70.
- Ariyani, G. A., & Jember, I. M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Di Provinsi Bali. *E-Jurnal EP Unud*, 8(5), 1062–1091.
- BPS. (2022). *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka* (Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa, Ed.). Semarang: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- Buchori, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Di Kabupaten Berau. *ECOBUILD: Economy Bring Ultimate Information All About Development Journal (ISSN 2620-5416)*, 2(1), 16–26.
- Elrangga, G. B. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga, Tingkat Pendidikan, Usia, dan Lokasi Perumahan Terhadap Permintaan Kredit Pemilikan Rumah Bank BTN (Studi Kasus Kota Malang Tahun 2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 4(1), 3–15.
- Fajria, F., Ethika, D., & Kusnaman, D. (2020). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 40–48. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i1.39863>

- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. *Edunomic*, 2(1), 15–24.
- Ghozali, I. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24* (3rd ed., p. 36). Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gilarso. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gunawan, R. S., & Gunawan, D. S. (2006). Analisis Struktur Ekonomi Empat Kabupaten Wilayah Barlingmascakeb. *Eko-Regional*, 1(1), 39–46.
- Hiemstra, S., & Wong, Kevin. K. F. (2002). Factor Affecting Demand for Tourism in Hong Kong. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 13(1–2), 97–107. https://doi.org/10.1300/J073v13n01_07
- Hikmah, & Nurdin. (2016). The Effect Marketing Mix on Consumer Demand of Tourism Culinary in Macassar City. *International Conference on Research Methods in Management & Social Sciences*, 1, 66–71.
- Ichsan, N., & Ratriningsih, D. (2019). Penerapan Arsitektur Humanisme Dalam Perancangan Pasar Kuliner di Kota Banjarnegara. *Senthong*, 2(2), 863–874.
- Jordan, A. D. (2020). Mekanisme Hubungan Permintaan Dalam Mempengaruhi Pasar. *UMS*, 1(2), 1–18.
- Kartika, M. (2018). Pemetaan Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 58–71.
- Kustamar, Iskandar, T., & Wijaya, I. (2013). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Permintaan Perumahan Tipe Cluster Pada Perumahan Palembang Asri Di Kota Jombang. *Jurnal Teknik Sipil Informanpro*, 8(1), 49–59.
- Mamuaja, C. L., Rorimpandey, B., Wantasen, E., & Dalie, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Buras Di Pasar Tradisional Kota Manado. *Zootec*, 40(1), 20. <https://doi.org/10.35792/zot.40.1.2020.26717>
- Manaming, A., Mandey, S., & Tielung, M. V. J. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Kuliner Tinutuan Di Manado). *EMBA*, 6(4), 3803–3812.
- Marpaung, G. N. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Permintaan Perumahan. *JEJAK: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan*, 4(2), 125–134.
- Mashuri, M. (2019). Analisis Permintaan Dengan Pendekatan Masalah. *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 92–109. <https://doi.org/10.35905/balanca.v1i1.1041>

- Melati, R. S., & Dwijayanti, R. (2020). Pengaruh Harga dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2), 882–888.
- Miller, R. L., & Meiners, R. E. (2000). *Teori Mikroekonomi Intermediate*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mufidah, N. L. (2006). Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga. *Academia*, 1(2), 157–178.
- Naingolan, N., Maarif, S., & Sukmawati, A. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai: Studi Kasus Bank Xyz. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 3(2), 109–124. <https://doi.org/10.31002/rn.v3i2.2045>
- Nismah, S., Nurhapsah, & Toaha, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Bandeng Tanpa Duri Di Kabupaten Pinrang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(3), 882–891.
- Pertiwi, S., & Fauziah, E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Barang Pangan Dan Sandang Pada Perusahaan Ritel X Karawang. *Manajemen Dan Bisnis Kreatif*, 3(1), 20–41.
- Purnomo, R. A. (2016). Strategi Pengembangan Produk Kuliner di Pusat Kuliner Pratistha Harsa. *Ekonomi*, XXI(02), 91–108.
- Radiah. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Komoditi Kopi Di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 10(2), 339–353.
- Ramadhanti, E. N., Amaliah, I., & Nurfahmiyati. (2020). *Faktor – faktor yang Mempengaruhi Permintaan Produk Makanan dan Minuman Berlabel Halal*. 6(2), 157–162.
- Setiawan, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Pariwisata Pemandian Air Panas. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 1(1), 53–61.
- Shofiyana Shofiyana. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(2), 1–5.
- Silitonga, J., & Salman. (2014a). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Dinamika Pertanian*, XXIX(1), 79–86.

- Silitonga, J., & Salman, D. (2014b). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Dinamika Pertanian*, 1(113), 761–72126.
- Sipahutar, J. (2018). Perancangan Pasar Kuliner. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–25.
- Siregar, R. S., Siregar, A. F., Manik, J. R., & Lubis, R. F. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Potong di Pasar Sibuhuan. *Agrium*, 20(3), 250–262.
- Sitinjak, W., & Nainggolan, E. T. (2019). Faktor – Faktor yang mempengaruhi permintaan bumbu giling di pasar dwikora kota pematangsiantar. *Agrilink*, 1(2), 58–65.
- Sitinjak, W., & Tanjung, J. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Kota Pematangsiantar (Studi Kasus Pasar Horas Di Kota Pematangsiantar). *Agrilink*, 2(2), 86–94.
- Srianti, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Bank Muamalat Cabang Malang). *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 152(3), 28. file:///Users/andreaquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec.
- Suantara, I. G. P. E., Artana, M., & Suwena, K. R. (2014). Pengaruh Selera dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda di Kabupaten Buleleng. *Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), 1–10.
- Subanti, S. (2011). Analisis Permintaan Pariwisata di Kabupaten Semarang (Studi Empiris di Objek Wisata Alam dan Sejarah). *Atmospheric Environment*, 38(5), 1–45.
- Sukirno, S. (2004b). *Pengantar Teori Mikroekonomi* (3rd ed.). Jakarta Utara: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono, D. (2015). *Bisnis Restoran di Indonesia* (I. Hardiman, Ed.). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supapakorn, T., Intarapak, S., & Vuthipongse, W. (2022). Factors Affecting Tourism Demand of Chinese and Russian Tourists Traveling to Thailand. *Journal of Mathematics and Computer Science*, 17(3), 1439–1449.
- Suparmoko. (2017). *Pengantar Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: BPFE.

- Utama, I. K. B. A., Putri, B. R. T., & Sukada, I. K. (2022). Analysis of Factors Affecting Tourist Decisions in Purchasing Babi Guling as Balinese Culinary. *International Journal of Life Sciences*, 6(2), 19–29.
- Utami, S. R. I. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36–44.
- Widodo, P. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembangunan Perumahan Tipe Cluster di Kota Semarang. *Jurnal Teknik Sipil*, 2, 104–116.
- Yanti, Z., & Murtala, M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Tingkat Pendidikan terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kecamatan Muara Dua. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 8(2), 72. <https://doi.org/10.29103/ekonomika.v8i2.972>
- Zamrodah, Y. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam Broiler Oleh Rumah Tangga Di Kelurahan Semolowaru (Studi Kasus Pasar Semolowaru). *Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 1–23.

