

TESIS

**ANALISIS PERSEPSI PELANGGAN ATAS PEMULIHAN
LAYANAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA PT PLN
(PERSERO) ULP BANJARNEGARA DENGAN TINGKAT
KEPARAHAN KEGAGALAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2023**