

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyoga, P. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Sarung Goyor*. Tersedia dari Universitas Diponegoro. <https://repofeb.undip.ac.id/3856/>
- Adi, M. K. (2009). *Kiat Sukses Berburu Modal UMKM*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Al Saed, R., & Abu Saleh, M. (2017). Market Orientation Product Innovation and performance in Small Firms in Sharjah, UAE. *Research Journal of Social Science & Management*, 7(3), 31–38.
- Aniskuri, L. F., & Alamsyah. (2021). *Kerajinan Sarung Tenun Goyor dan Pengaruhnya terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Wanarejan Utara 2002-2017*. 2(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.30598/Lanivol2iss1page55-68>
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.31331/jeee.v2i1.1728>
- Asmie, P. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal NeO-Bis*, 2(2), 197–210.
- Ayodya, R. W. (2020). *UMKM 4.0*. PT Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=-bzNDwAAQBAJ>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Istilah*. Diakses 7 April 2023, dari https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=4
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Tenaga Kerja*. Diakses 10 April 2023, dari [https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html#:~:text=Konsep,-Konsep%2FPenjelasanTeknis&text=Penduduk usia kerja adalah penduduk,sementara tidak bekerja dan pengangguran](https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html#:~:text=Konsep,-Konsep%2FPenjelasanTeknis&text=Penduduk%20usia%20kerja%20adalah%20penduduk,sementara%20tidak%20bekerja%20dan%20pengangguran).
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Direktori Industri Manufaktur 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang. (2022). *Kecamatan Taman Dalam Angka 2021*. Pemalang: Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang.
- Bank Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*. Diakses 14 September 2022, dari <https://www.bi.go.id/id/tentang->

bi/profil/uu-bi/UndangUndang BI/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro-Kecil-Dan-Menengah.pdf

- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Percetakan Andi Offset.
- Biyik, A. (2017). *Factors Affecting SMEs production in Turkey: A Panel Data Analysis*. (Master's Thesis). Sosyal Bilimler Enstitüsü. Turkey.
- Chiliya, N., & Roberts Lombard, M. (2012). Impact of Level of Education and Experience on Profitability of Small Grocery Shops in South Africa. *Research Gate*, 3(1), 462–470. www.ijbmer.com
- Chittithaworn, C., Islam, A., Keawchana, T., & Yusuf, D. H. M. (2011). Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian Social Science*, 7(5), 180–190. <https://doi.org/10.5539/ass.v7n5p180>
- Dinas Koperasi dan UMKM, Perindustrian dan Perdagangan. (2017). *Klasifikasi Industri Unggulan di Kabupaten Pematang*.
- Djoemena, N. S. (2000). *Lurik: Garis-garis bertuah*. Jakarta: Djambatan.
- Efferin, S., Darmaji, S. H., & Tan, Y. (2008). Metode Penelitian untuk Akuntansi: Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fitrisari, M. N., & Suryadi, M. (2020). Proses Pembuatan Sarung Goyor di Kabupaten Pematang. *Jurnal KIBASP: Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajaran*, 3(2), 289–297.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giyanto. (2010). *Pengaruh Modal usaha, Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha, Jangkauan Pemasaran dan Krisis Ekonomi terhadap Keberhasilan Batik di Kampung Batik Kliwonan Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen*. Universitas Sebelas Maret.
- Gujarati, D. N. (2015). *Ekonometrika Dasar Edisi Kelima Buku 1*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Lesmana, E. D. Y. (2014). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha terhadap Produksi Kerajinan Manik-manik Kaca (Studi Kasus Sentra Industri Kerajinan Manik-manik Kaca Desa Plumbon Gambang Kec. Gudo

- Kab.Jombang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 2(2), 1–16.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1175>
- Mankiw, N. G. (2003). *Teori Makroekonomi (Edisi Kelima)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mulyadi. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pembangunan*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Mutis, T., & Gaspers, V. (1994). *Nuansa Menuju Perbaikan Kualitas dan Produktivitas*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Novitasari, A. T. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Keterampilan Tenaga Kerja , dan Inovasi Terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil Batik di Kecamatan Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan. *Eco-Sosio: Jurnal Ilmu Pendidikan Ekonomi Sosial*, 1(1), 1–13. <http://194.59.165.171/index.php/ECS/article/view/3>
- Osei, A., Yunfei, S., Appienti, W. A., & Forkuoh, S. K. (2016). Product Innovation and SMEs Performance in the Manufacturing Sector of Ghana. *British Journal of Economics, Management & Trade*, 15(3), 1–14.
<https://doi.org/10.9734/bjemt/2016/29906>
- Pemerintah Desa Wanarejan Utara. (2023). *Demografi Desa Wanarejan Utara*. Diakses 7 April 2023, dari <https://wanarejanutara.desakupemalang.id/demografi/>
- Pemerintah Kabupaten Pemalang. (2022). *Sarung Goyor “Toldem” Pemalang yang Eksotik*. Diakses 10 September 2022, dari <https://pemalangkab.go.id/2022/07/sarung-goyor-toldem-pemalang-yang-eksotik>
- Peraturan Bupati Kabupaten Pemalang. (2021). *Peraturan Bupati tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi, dan Tata Kerja Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pemalang*. dagangan, D. A. N., & Pemalang, K. (2021). Diakses 29 Mei 2023, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/198034/perbup-kab-pemalang-no-69-tahun-2021>
- Poespo, G. (2005). *Pemilihan Bahan Tekstil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ristiani, E., & Haryati, T. (2016). Pengaruh Tenaga Kerja dan Persaingan Usaha Terhadap Produktivitas Usaha Batik Tulis di Desa Babagan Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 736–746.
- Rosiviana, A. (2013). Kerajinan Sarung Tenun Goyor Kabupaten Pemalang Jawa Tengah. Tersedia dari Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/22929/>

- Rosyidi, S. (2004). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Salvator, D. (2005). *Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global* (Edisi Kelima). Jakarta: Salemba Empat.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1992). *Makro Ekonomi* (Edisi Keempat belas). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1992). *Mikro Ekonomi* (Edisi Keempat belas). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sari, A. W., & Kardoyono, K. (2018). Jumlah Produksi Tenun Sarung Goyor Diperkirakan dari Tenaga Kerja, Modal dan Kemampuan Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 140–154. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/22866/10784>
- Sarli Rahman, B. S. (2022). *Ekonomi Kreatif (Kinerja UMKM & Hambatan Untuk Berinovasi)*. CV. Azka Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=8Vd-EAAAQBAJ>
- Schumpeter, J. (1998). *Teori Ekonomi dan Sejarah Kewirausahaan, dalam Birley, S.* (Edisi Kewiraswastaan). Brookfield AS: Ashgate.
- Sekaran, U. B., & Yon, R. K. M. (n.d.). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi Keenam). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukarsih, I., Kurniati, E., Gunawan, G., & Respitawulan. (2016). Perluasan Jangkauan Pasar UKM Sepatu Cibaduyut melalui Pelatihan dan Pendampingan Internet Marketing. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 10(1), 1–6.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Kencana.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (Edisi Ketiga). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi* (Edisi Ketiga). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan: Edisi Paradigma Baru*

Kewirausahaan. Bandung: Humaniora Utama Press.
<https://books.google.co.id/books?id=8-mvDwAAQBAJ>

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Tesis & Disertasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).

Suroyah, I. A. (2016). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Produksi Industri Kecil Tenun Ikat Di Kabupaten Jepara, Jawa Tengah*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Yudana, I. G. A. (2020). *UMKM Dahulu UNICORN Kemudian*. PT Penerbit IPPress.

