

DAFTAR PUSTAKA

- AAOIFI. (2003). *Accounting, Auditing, Governance Standards for Islamic Financial Institution*. Bahrain: AAOIFI. <https://aaoifi.com/?lang=en>
- Abadi, M. T., Mubarak, M. S., & Sholihah, R. A. (2020). Implementasi Islamic Social Reporting Index Sebagai Indikator Akuntabilitas Sosial Bank Syariah. *Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6(1), 1-25. <https://doi.org/10.35309/alinsyiroh.v6i1.3813>
- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(1), 1-11. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i1.318>
- Alpen. (2021). *Islamic Finance & Wealth Management 2021*. Alpen Capital and Alpen Asset Advisors://argaamplus.s3.amazonaws.com
- Al-Qur'an dan Terjemahan. 1985. Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia.
- Andrianto, A., & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah: Implementasi Teori dan Praktek*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Arianugrahini, I., & Firmansyah, E. A. (2020). Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia (Determinants of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure at Islamic Commercial Banks in Indonesia). *Islamic Banking and Financial Journal*, 4(2), 88–101. <https://doi.org/10.21070/perisai.v4i2.841>
- Astuti, W., & Nurkhin, A. (2019). The role of Islamic Governance on Islamic social reporting disclosure of Indonesia Islamic Banks. *In Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*, 2, 26-36. <https://journal.uui.ac.id/CIMAE/article/view/12751>
- Astuti, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengukuran Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perbankan Syariah Berdasarkan Indeks Islamic Social Reporting (ISR). *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(1), 155-224. <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.165>
- Azifah, N. (2020). Analisis Pengaruh Islamicity Financial Performance Index Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Syariah Devisa di Indonesia Periode 2016-2019). *Universitas Gunadarma*, 14, 1-11. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/4996>

- Cahaya, B. T. 2021, *Islamic Social Reporting Transformasi Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berbasis Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chariri, A., & Ghazali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. Sydney: McGraw-Hill Book Company.
- Deviani, R., & Kusuma, H. (2019). Apa Determinan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Bank Umum Syariah Indonesia?. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 5(1), 34-41. <http://doi.org/10.20885/JEKI.vol5.iss1.art5>
- Dowling, J., & J, P. (1975). *Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behaviour*. *Pacific Sociological Review*, 18, 122-136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Effendy, L., Isnaini, Z. and Isnawati, I. 2021. Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan Yang Tergabung Di Jakarta Islamic Index. *JMM Unram - Master of Management Journal*. 10(1), 71-87. <https://doi.org/10.29303/jmm.v10i1.645>
- Eklington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21th Century Business*. London: New Society Publisher.
- Ersyafdi, I. R., Muslimah, K. H., & Ulfah, F. (2021). Pengaruh Faktor Finansial dan Non Finansial terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(1), 21-40. <http://dx.doi.org/10.30659/jai.10.1.21-40>
- Fahmiyah, N. W., Y, N. C., & Halim, M. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Berdasarkan Islamicity Performance Index Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2013-2015). *E-Jurnal Pustaka Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember*. 1, 1-10. <http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/101>
- Farook, S., Hassan, M. K., & Lanis, R. (2011). Determinants of corporate social responsibility disclosure: the case of Islamic banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(2), 114-141. <https://doi.org/10.1108/17590811111170539>
- Fatah, A. N., Pratama, B. C., Fitriati, A., & Hapsari, I. (2022). Pengaruh Intellectual Capital dan Karakteristik Dewan Pengawas Syariah Terhadap Kinerja Sosial Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 730-739. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3749>
- Fatmala, K., & Wirman, W. (2021). Pengaruh Islamicity Performance Index Dan Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah

- Di Indonesia. *International Journal of Information Acquisition*, 3, 30-43. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4971>
- Freeman, R. E., & Mcvea, J. F. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi, B. H., & Kurniawan, P. S. (2020). Penerapan Prinsip Habluminallah Dan Habluminannas Sebagai Konsep Pengendalian Internal Pada Pengelolaan Keuangan Masjid. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(1), 89-100. <https://ejournal.undiksha.ac.id>
- Hadinata, S. (2019). Islamic Social Reporting Index dan Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 72–95. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2018.2.1.1099>.
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, 1(2), 128-146. https://www.researchgate.net/publication/288822915_Social_Responsibility_Disclosure_An_Islamic_Perspective
- Haniffa, R., & Hudaib, M. (2007). Exploring the Ethical Identity of Islamic Banks via Communication in Annual Reports. *Journal of Business Ethics*, 76(1), 97-116. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9272-5>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi I. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hariyanti, A., & Annisa, A. A. (2021). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Ukuran Perusahaan dan Investment Account Holder terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Profitabilitas sebagai variabel moderating. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(3), 238-248. <https://journal.nurscienceinstitute.id/index.php/jadfi/article/download/127/83>.
- IFSB Report. (2021). Islamic Financial Services Industry Stability Report 2021. *RBM Annual Report, June*, 1–81. <https://www.ifsb.org/sec03.php>
- Islamic Corporation for the Development of the Private Sector (ICD). (2020). Islamic Corporation for the Development of the Private Sector (ICD). www.refinitiv.com/en/islamic-finance
- Jati, K. W., Agustina, L., Muliastari, I., & Armeliza, D. (2020). Islamic social reporting disclosure as a form of social responsibility of Islamic banks in Indonesia. *Banks and Bank Systems*, 15(2), 47–55. [https://doi.org/10.21511/bbs.15\(2\).2020.05](https://doi.org/10.21511/bbs.15(2).2020.05)

- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. (2021). Perbankan Syariah: Sertifikasi General Banking Syariah Level 1. Lembaga Pengembangan Perbankan Syariah
- Luqyana, I., & Saezana, Z. D. (2021). Determinants of Islamic Social Reporting On Sharia Commercial Banks Of Indonesia. *Journal of Business and Banking*, *11*(1), 151–166. <http://dx.doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2727>
- Mais, R. G., & Lufiani, N. (2018). Pengaruh Sharia Governance Structure Terhadap Pengungkapan CSR Berdasarkan Islamic Social Reporting Index. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, *15*(01), 83-100. <https://doi.org/10.36406/jam.v15i01.145>
- Milenia, H. F., & Syafei, A. W. (2021). Analisis Pengaruh Islamic Governance terhadap Pengungkapan ISR pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, *2*(2), 110-119. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v2i2.706>
- Mubarak, D., Pramono, S., & Bayinah, A. N. (2019). Pengungkapan Kinerja Sosial Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, *7*(1), 37-58. <https://doi.org/10.35836/jakis.v7i1.65>
- Mukhibad, H. (2018). Peran Dewan Pengawas Syariah Dalam Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, *9*(2), 299-311. <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2018.04.9018>
- Nurhikmah, F., Winarsih, W., & Kusumaningtyas, M. (2018). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah dan Intellectual Capital Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Perbankan Syariah di Indonesia). *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, *2*(2), 174-188. <http://dx.doi.org/10.21043/malia.v2i2.4785>
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, *12*, 4-20. <http://lela.stiemj.ac.id/wp-content/uploads/Islamic-social-reporting-Kel6.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Statistik Perbankan Syariah. Diakses 20 Juni 2022, dari <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistikperbankan-syariah/default.aspx>
- Prasetyoningrum, A. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, *2*(2), 147-162. <http://dx.doi.org/10.21043/malia.v2i2.4780>

- Pratiwi, L., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2), 1-18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2789>
- Putri, S. U. (2020). Analisis Akuntabilitas Berbasis Sharia Enterprise Theory untuk Upaya Pengembangan Bisnis Rumah Jahit Akhwat di Makassar. *Nukhbatul 'Ulum: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 6(2), 187-203. <https://doi.org/10.36701/nukhbah.v6i2.242>
- Rahayu, T. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 109-114. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8644>
- Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2018). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Al-Muzara'ah*, 6(2), 103-116. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>
- Salsabila, R. R., Muslih, M., & Pratama, F. (2021). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah Dan Intellectual Capital Terhadap Islamic Corporate Social Responsibility (studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2015-2018). *eProceedings of Management*, 8(3), 1-8. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14936>
- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh good corporate governance terhadap pengungkapan Islamic social reporting. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751-768. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.108>
- Septyan, K. (2018). Determinasi Tingkat Pengungkapan Bank Syariah di Beberapa Negara. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(2), 127-14.1 <https://doi.org/10.35836/jakis.v6i2.2>
- Shabrina, A. N., Pratama, B. C., Fakhruddin, I., & Wibowo, H. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Islamic Social Reporting, Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Pengawas Syariah Dan Jumlah Rapat Dewan Pengawas Syariah Terhadap Social Performance (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Terdaftar Pada OJK Tahun 2008-2019). *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia Juli 2021*, 2(2), 92-110. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/REVIU/article/view/10376/4061>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Susanti, E., & Nurhayati, P. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2014-2016. *Inventory: Jurnal*

Akuntansi, 2(2), 356-368.
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/808496>

- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian*. Edisi Revisi. Unri Press, Pekanbaru.
- The Asian Banker. (2021). The Largest Islamic Banks. Diakses 19 Januari 2022, dari The Asian Banker: <https://www.theasianbanker.com/ab500/2018-2019/largest-islamic-banks>
- The Global Islamic Economy Indicator. (2020). State of The Global Islamic Economy Report 2019/2020 *Thriving in Uncertainty*. 1–178. Dinar Standard & Saalam Gateway. <https://cdn.salaamgateway.com/special-coverage/sgie19-20/full-report.pdf>
- Triyuwono, I. (2001). Metafora Zakat dan Shari'ah Enterprise Theory Sebagai Konsep Dasar Dalam Membentuk Konsep Dasar Syariah. *JAAI*, 5(2), 131-145. <https://journal.uui.ac.id/JAAI/article/view/11345>
- Umiyati, & Baiquni, M. D. (2018). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 6(1), 85-104. <https://doi.org/10.35836/jakis.v6i1.10>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008. (2008, Juli 16). Tentang Perbankan Syariah. Jakarta, Indonesia.
- Vionita, V., Kurnia, K., & Pratama, F. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Investment Account Holder terhadap Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Studi kasus pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tahun 2016-2019). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 193. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1385>
- Wahyono, Putri, E., & Cahya, BT (2020). Corporate Governance Strength, and Industry Characteristics on Jakarta Islamic Index. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2), 383-400. <https://doi.org/10.35836/jakis.v6i1.10>
- Wardani, M. K., & Sari, D. D. (2018). Disclosure of Islamic Social Reporting in Sharia Banks: Case of Indonesia and Malaysia. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 1(2), 105-120. <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i2.1495>
- Wildan, M. (2020). Penerapan Islamicity Performance Index pada Pengukuran Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia. *Sigma-Mu*, 12(2), 65-74. <https://doi.org/10.35313/sigmamu.v12i2.2585>
- Wirawan, N. 2016). *Cara Mudah Memahami Statistik Ekonomi dan Bisnis (Statistik Deskriptif) (4 ed.)*. Denpasar: Keraras Emas
- World Population Review. (2020). Diakses 17 Oktober 2021, dari World Population Review: <http://worldpopulationreview.com/>

- Yentisna, & Alvian, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Menara Ilmu*, *XII*(2), 141-155
<http://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/viewFile/1200/1052>
- Zanjabil, & Adityawarman. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 4, no. 3, pp. 345-357.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/16995>

