

DAFTAR PUSTAKA

- Arinda, N. (2015). Analisis Pengaruh Usia, Jumlah Tanggungan Dalam Keluarga, Pengalaman Usaha, Omzet Usaha dan Jumlah Pinjaman Terhadap Tingkat Pengembalian Kredit Oleh UMKM. Studi Kasus : Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Gunung Ringgit Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis: Universitas Brawijaya*, 3(2), 1–12.
- Arwani, A., Ifadah, A., & Sa'adah, A. N. (2015). Aspek Keperilakuan Pada Pengambilan Keputusan Dan Para Pengambil Keputusan. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 53(5), 1–116.
- Azhar, A. N., & Farida, Y. N. (2021). Faktor-faktor yang Memepengaruhi Keputusan Kredit pada UMKM di kabupaten Banyumas pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Accounting and Business*, 6(1), 13–25.
- Candraningrat, I. R., Salim, U., Indrawati, N. K., & Ratnawati, K. (2018). Influence of Framing Information and Disposition Effect in Decision of Investment : Experimental Study on Investor Behavior at Indonesia Stock Exchange Representative on Denpasar, Bali. *Econ Journals*, 8(3), 59–68.
- Catriana, E. (2020). E-Commerce Mana yang Paling Banyak Digunakan untuk Belanja Online Saat Puasa? *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2020/07/06/081700426/e-commerce-mana-yang-paling-banyak-digunakan-untuk-belanja-online-saat-puasa-?page=all>
- Darmawan, A., & Fatiharani, D. (2019). Literasi Keuangan, Faktor Demografi Dan Akses Permodalan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Sektor Informal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 73–89. <https://doi.org/10.18196/mb.10169>
- Dianka, A. A. (2021, September 6). *Jajak Pendapat (Jakpat) Special Report edisi semester I-2021*.
- Eka, R. (2020). *Laporan DSResearch_ Fintech Report 2020 _ DailySocial*. [Dailysocial.Id](https://dailysocial.id).
- Eviana, V., & Saputra, A. J. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/3242%0A>
- Feriyana, I., Widiasmara, A., & Novitasari, M. (2020). Pengaruh Mental Accounting Dan Framing Effect Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Prosiding (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi)*.
- Fitriani, E. D. (2021). Fitur Paylater Bisa Bantu Kelola Keuangan dan Arus Kas. *DetikFinance*. <https://finance.detik.com/moneter/d-5469353/fitur-paylater-bisa-bantu-kelola-keuangan-dan-arus-kas>
- Ghozali, I. (2008). *Desain Penelitian Eksperimental*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Multivariat Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haikal, F., & Wijayangka. (2021). Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan Cicil.Co.Id. *E-Proceeding of Management*, 8 No 2(2), 1226.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14796>
- Haryanto. (2006). Teori Prospek dan Pembuatan Keputusan: Suatu Studi Empiris Untuk Kasus Indonesia. *Jurnal Maksi*, 6(1), 42–59.
- Hsueh, S., & Kuo, C. (2017). Effective Matching for P2P Lending by Mining Strong Association Rules. *The 3rd International Conference (ICIBE)*, 30–33.
<https://doi.org/10.1145/3133811.3133823>
- Indonesia, B. (2016). *II . III . Implikasi Kebijakan*. 1–31.
- Isaac, S., & Michael, W. (1995). *Handbook in research and evaluation: A collection of principles, methods, and strategies useful in the planning, design, and evaluation of studies in education and the behavioral sciences* (3rd ed.). EdITS Publishers.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1992). Kumulative Prospect Theory. *Journal of Risk and Uncertainty*, 35(6), 331–334. <https://doi.org/10.15358/0340-1650-2006-6-331>
- Kurniawan, I. D., Septiningsih, I., Adihiyati, Z., & Sarah Asafita, K. Y. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Pinjaman Uang Elektronik Shopee Pay Later. *Jurnal Global Citizen: Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 10(2), 24–30. <https://doi.org/10.33061/jgz.v10i2.6694>
- Kusuma, T. A. (2016). Pengaruh framing dan groupthink terhadap keputusan pemilihan karir pada mahasiswa akuntansi universitas airlangga. *Pengaruh Framing Dan Groupthink Terhadap Keputusan Pemilihan Karis Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Airlangga*.
- Kusumawardhany, S. S., Yunita Kurnia Shanti, Khoirunnisa Azzahra, Baiq Fitri Arianti, & Anggun Putri Romadhina. (2021). Penerapan Literasi Keuangan Dalam Memahami Financial Technology. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(2), 151–160. <https://doi.org/10.35814/suluh.v2i2.1544>
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *JMK*, 17(1), 76–85.
<https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>
- Mehta, C.R., and Patel, N. R. (2007). SPSS Exact Tests. *SPSS16.0 Manual, January*, 1–220.
- Neale, M. A., & Bazerman, M. H. (1985). The Effects of Framing and Negotiator Overconfidence on Bargaining Behaviors and Outcomes. *Academy of Management Journal*, 28(1), 34–49. <https://doi.org/10.2307/256060>

- Nirmalapurie, N. A. (2020). Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam Penggunaan Fitur PayLater Pada Aplikasi Gojek. *Universitas Airlangga*, 3(1). <https://doi.org/10.20473/mi.v3i1.19161>
- Omarini, E. (2018). Peer-to-Peer Lending: Business Model Analysis and the Platform Dilemma. *International Journal of Finance, Economics and Trade (IJFET)*, 31–41. <https://doi.org/10.19070/2643-038X-180005>
- Pasek, G. W., Adnyana, I. P. A., & Satria, G. A. (2019). Effect Framing Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Tinjauan Dari Kemampuan Numerik. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 125–130. ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna
- Prasetyo, B. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Raja Grafindo Persada.
- Prastiwi, T. D., & Damayanti, T. W. (2019). Framing Dan Gender Dalam Kepatuhan Pajak: Studi Eksperimen. *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Informasi (JATI)*, 13.
- Pratika, Y. (2021). *Analysis of Pay Later Payment System on Online Shopping in Indonesia*. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i3.2343>
- Primasari, D., Herwiyanti, E., & Widianingsih, R. (2022). Pengaruh Framing Terhadap Penggunaan Teknologi Pengelolaan Keuangan Pada UMKM di Banyumas. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 217–224. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.1.217>
- Putri, N. K., Baridwan, Z., Supriyadi, & Nahartyo, E. (2012). Experimental Test Of Framing And Non-Professional Investor's Decision: Study Of Risk Information In Ifrs No. 7. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 15(2), 305–316.
- Rusmana, O., Widianingsih, R., Haiba, R. R., & Anggraeni, R. (2022). *The Factors On Mobile Banking-Based Application User Satisfaction And Personal Finance As Intervening Variable*. 81–108.
- Safiq, M., HM, J., Supriyadi, S., & Naha, E. (2019). Teori Prospek Dan Konservatisme Laporan Keuangan. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(1), 79–92. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i1.1544>
- Saunders, M., Thornhill, A., & Lewis, P. (2006). *Research Methods for Business Studies* (5th ed.). Prentice Hall.
- Shopee. (2020). *[SPayLater - Limit & Aktivasi] Bagaimana cara mengaktifkan SPayLater?* [https://help.shopee.co.id/portal/article/72939-\[SPayLater---Limit-&-Aktivasi\]-Bagaimana-cara-mengaktifkan-SPayLater%3F?previousPage=other+articles&previousPage=other+articles](https://help.shopee.co.id/portal/article/72939-[SPayLater---Limit-&-Aktivasi]-Bagaimana-cara-mengaktifkan-SPayLater%3F?previousPage=other+articles&previousPage=other+articles)
- Shopee. (2022). *Ingin Tahu Cara Kredit di Shopee? Ini Cara Mengaktifkan Shopee PayLater!*
- Silalahi, G. (2003). *Metode Penelitian Studi Kasus*. CV Citra Media.

- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian* (A. Nuryanto (ed.)). Alfabeta.
- Supriyanto, E. (2019). Sistem Informasi Fintech Pinjaman Online Berbasis Web. *Just IT*, 9(2). <https://doi.org/10.24853/justit.9.2.100-107>
- Susanto, B. (2011). Pengaruh Tanggungjawab , Motivasi Intrinsik dan Peningkatan Informasi Anggaran Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Dengan Group-Shifts Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Eksperimen). *Simposium Nasional Akuntansi XIV*, 1–27.
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 864. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p864-877>
- Syifa, A. S. (2021). Efek Peningkatan Terhadap Keputusan Beresiko Ditinjau Dari Teori Prospek dan Teori Fuzzy-Trace. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 302–316. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24727>
- Triwiyono, E. (2012). *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Digital Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Gambar Teknik Siswa Kelas Xi Jurusan Fabrikasi Logam Di Smkn 1 Seyegan*.
- UDA. (2022). *Jumlah Mahasiswa Terdaftar*. <https://uda.unsoed.ac.id/index.php?r=chartplot%2Fview&id=100020>
- Utaminingsih, Y. D., & Sari, R. C. (2018). *The Effect Of Negative Framing And Compensation Scheme On Escalation Of Commitment (Experimental Study at S1 Students of Faculty of Economics Yogyakarta State University)*.
- Warsono. (2010). Prinsip-Prinsip dan Praktik Keuangan Pribadi. *Jurnal Salam*, 13(2), 137–152.
- Widiawati, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control, Financial Self-Efficacy, Dan Love Of Money Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 97–108.
- Yahya, M. N., & Surya, J. (2012). Pengaruh Framing Effect Sebagai Determinan Escalation of Commitment Dalam Keputusan Investasi: Dampak dari Working Experiences. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 153–164.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, VI, 1–23.