

RINGKASAN

Prestasi belajar ialah hasil yang di dapatkan berupa kesan-kesan yang mengakibatkan perubahan dalam diri seseorang sebagai hasil dari aktivitas belajarnya. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kenyataan prestasi belajar ekonomi peserta didik di SMAN 5 Purwokerto yang tergolong masih kurang.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei kepada peserta didik kelas XI pada mata pelajaran ekonomi di SMAN 5 Purwokerto. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis: (1) pengaruh *pedagogical content knowledge* terhadap prestasi belajar siswa, (2) pengaruh komunikasi interpersonal terhadap prestasi belajar siswa, (3) pengaruh pemberian *reward* terhadap prestasi belajar siswa. Adapun populasi penelitian ini adalah peserta didik kelas XI SMAN 5 Purwokerto. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive random sampling*. Sampel yang digunakan yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 80 responden. Teknik analisis menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *pedagogical content knowledge* berpengaruh positif terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi di SMAN 5 Purwokerto; (2) komunikasi interpersonal tidak berpengaruh positif terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi di SMAN 5 Purwokerto; (3) pemberian *reward* berpengaruh positif terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi di SMAN 5 Purwokerto.

Kata kunci: *pedagogical content knowledge*, komunikasi interpersonal, pemberian *reward* dan prestasi belajar siswa.

SUMMARY

Learning achievement is the result obtained in the form of impressions that result in changes in a person as a result of his learning activities. This research is motivated by the fact that the economic achievement of students at SMAN 5 Purwokerto is still low.

This research is a quantitative research with a survey method to class XI students in economics at SMAN 5 Purwokerto. This study aims to examine and analyze: (1) the effect of pedagogical content knowledge on student achievement, (2) the effect of interpersonal communication on student achievement, (3) the effect of giving rewards on student achievement. The population of this study were students of class XI SMAN 5 Purwokerto. Sampling in this study using a purposive random sampling technique. The sample used in this study was 80 respondents. The analysis technique uses Multiple Linear Regression Analysis.

The results showed that (1) pedagogical content knowledge has a positive effect on student achievement in economics at SMAN 5 Purwokerto; (2) interpersonal communication has no positive effect on student achievement in economics at SMAN 5 Purwokerto; (3) giving rewards has a positive effect on student achievement in economics subjects at SMAN 5 Purwokerto.

Keywords: Pedagogical content knowledge, interpersonal communication, giving rewards and student achievement.