

SKRIPSI MBKM - RISET

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN IKLAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK 3SECOND
DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI PULAU JAWA)**



Oleh:
ADITYA RIFKI AL-AFGHANI

NIM C1B019071

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023

SKRIPSI MBKM - RISET

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN IKLAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK 3SECOND
DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI PULAU JAWA)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:
ADITYA RIFKI AL-AFGHANI
NIM C1B019071

KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023