

## DAFTAR PUSTAKA

- Amien, M., IMP, R., & Saraswati, E. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kampung Naga Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal READ (Research of Empowerment and Development)*, 1(2), 49. <https://doi.org/10.20884/1.read.2020.1.2.3489>
- Ayuditya, D., & Khoirudin, R. (2022). Valuasi Ekonomi Untuk Obyek Wisata Di Pantai Menganti Kebumen Jawa Tengah. *Ilmu Ekonomi & Sosial*, 13(1), 69–78.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Kabupaten Kebumen Dalam Angka. *Badan Pusat Statistik*.
- Buamona, Y., V Kawung, G. M., & Th Maramis, M. B. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan di Objek Wisata Pulau Kucing Kabupaten Kepulauan Sula. In *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* (Vol. 21, Issue 7).
- Damanik, D., Nasrullah, Purba, B., & Raditya. (2022). *Ekonomi Pariwisata: Konsep, Pemasaran dan Pembangunan*. Pematangsiantar: Yayasan Kita Menulis.
- Deely, J., Hynes, S., & Cawley, M. (2022). Overseas visitor demand for marine and coastal tourism. *Marine Policy*, 143. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2022.105176>
- Dinas Kepemudaan, O. dan P. J. T. (2022). *Statistik Pariwisata Jawa Tengah Tahun 2021*. <https://disporapar.jatengprov.go.id/content/ppid/438/STATISTIK>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kebumen. (2022). *Statistik Sektor Kabupaten Kebumen (2017-2021)*. [https://satudata.kebumenkab.go.id/index.php/web/grafik\\_indikator/7/5949](https://satudata.kebumenkab.go.id/index.php/web/grafik_indikator/7/5949)
- Furohmah, D., & Setyadharna, A. (2018). Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara pada Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan. *Economics Development Analysis Journal*, 7(4), 412–419. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Gujarati, D. (2000). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hanjaya, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk, dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 1, Issue 2).

- Imp, R., & Putra, I. A. (2017). Analisis Valuasi Ekonomi Kawasan Kebun Raya Baturaden. *Jurnal Riset Ekonomi Pembangunan*, Vol 3 No 2, 348–349. <http://jurnal.untidar.ac.id/index.php/REP>
- Irsanti, S. W., Haryanto, T., & Kusumawardani, D. (2020). Nilai Ekonomi Kebun Binatang Surabaya dengan Pendekatan Travel Cost Method. *Media Trend*, 15(2), 291–300. <https://doi.org/10.21107/mediatrend.v15i2.6910>
- Karnowahadi, S., Poerbo, E., & Setyadi, S. N. (2021). Determinants of lawang sewu tourism demand in semarang city. In *Indonesia. Academy of Entrepreneurship Journal (AEJ)* (Vol. 27, Issue 5).
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Kontribusi Pariwisata terhadap PDB 2017-2021*.
- Kristen Satya Wacana, U. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19 Rini Hudiono 1. In *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* (Vol. 5).
- Muttaqim, H., Rasyidin, M., Saleh, M., & Wahyuni, S. (2021). Determinant of Economic Value of Beach Tourism Post Aceh Tsunami: An Approach on Travel Cost Method. *Atlantis Press*, 584, 55–59.
- Noerhanifati, S., Griandini, D., & Monoarfa, T. A. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang Sabila. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 61–73. <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/pariwisata/article/download/46/40>
- Pokki, H., Artell, J., Mikkola, J., Orell, P., & Ovaskainen, V. (2018). Valuing recreational salmon fishing at a remote site in Finland: A travel cost analysis. *Fisheries Research*, 208, 145–156. <https://doi.org/10.1016/j.fishres.2018.07.013>
- Priambodo, O., & Suhartini, S. (2016). Valuasi Ekonomi Kusuma Agrowisata Kota Batu, Jawa Timur. *Jurnal Habitat*, 27(3), 122–132. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2016.027.3.14>
- Pujiastuti, E. E. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(2), 185–201. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i2.465>
- Riantoro, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Determinan Jumlah Pengunjung Taman Wisata Taman Manneken Prafi Manokwari. *Lensa Ekonomi*, 15, 197–215.

- Riduwan, & Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan, & Sunarto. (2017). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjanti, E., Rahmawati, K., & Sriwanto, S. (2019). *Kajian Persepsi dan Dampak Berganda (Multiplier Effect) Masyarakat Untuk Pengembangan Pariwisata Lembah Asri Serang di Desa Serang Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga*.
- Smith. (1989). *Taking Stock of Progress with Travel Cost Recreation Demand Method, Theory and Implementation*. Marine Resources Economics.
- Song, H., Qiu, R. T. R., & Park, J. (2023). Progress in tourism demand research: Theory and empirics. In *Tourism Management* (Vol. 94). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104655>
- Soputan, N. E. J., Kumenaung, A. G., & Kawung, G. M. v. (2022). Analisis Pengaruh Sektor Industri Pariwisata Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(4), 15–27.
- Stabler, M., Papatheodorou, A., & Sinclair, T. (2006). *The Economics of Tourism*.
- Subardin, M., & Yusuf, M. K. (2011). Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Pada Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9(2), 81–89.
- Sugiarto, Herlambang, T., Brastoro, Sudjana, R., & Kelana, S. (2007). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sukarso, A., & Kadarisman, E. (2020). Analisis Faktor Penentu Permintaan Pada Objek Wisata Situ Lengkong di Kabupaten Ciamis Tahun 2019. *Welfare Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1–10.
- Sukirno, S. (2016). *Teori Pengantar Makroekonomi* (24th ed.). Jakarta: Rajagrafindo Jakarta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumayang, L. (2003). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suparmoko, M. (2002). *Pengantar Ekonomika Mikro* (Ketiga). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Suparmoko, M., & Suparmoko, M. (2000). *Ekonomi Lingkungan (Pertama)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Tavares, J. M., & Leitao, N. C. (2017). The determinants of international tourism demand for Brazil. In *Tourism Economics* (Vol. 23, Issue 4, pp. 834–845). SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.5367/te.2016.0540>
- Triatmojo. (2018). *Pariwisata Menopang Ekonomi Global*. Kontan.Co.Id. <https://internasional.kontan.co.id/news/pariwisata-menopang-ekonomi-global>
- Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., & Purwasih, R. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS* (V. Mandailina & M. Ibrahim, Eds.; Pertama). Banyumas: CV. Pena Persada.
- Yoeti, O. (1993). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zhang, F., Wang, X. H., Nunes, P. A. L. D., & Ma, C. (2015). The recreational value of gold coast beaches, Australia: An application of the travel cost method. *Ecosystem Services*, *11*, 106–114. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2014.09.001>
- Zulpikar, F., Prasetyo, D. E., Shelvatis, V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. (n.d.). Economic Valuation of Environmental Service-Based Tourism Object in Batu Karas Beach-Pangandaran Using the Travel Cost Method. *Journal of Regional and Rural Development Planning Februari, 2017*(1), 53–63.