

V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Untuk program revitalisasi yang pernah dilakukan di Pasar Wage Kalisalak pastinya memiliki kelebihan dan kekurangan dari segi bangunan, pengelolaan, tata letak, fasilitas pendukung (kamar mandi, tempat ibadah, tempat sampah), ruang hijau dan lahan parkir. Namun perusahaan yang dilakukan oleh pihak pemerintah desa sudah tepat karena dari awalnya bangunan ruko yang menutupi bangunan los dan lemprakan. Maka pembeli dan pedagang merasa dirugikan untuk hal tersebut.

Efektivitas kebijakan revitalisasi pasar di Pasar Wage Kalisalak berhasil. Efektivitas variabel input, proses dan output, bisa diperoleh sangat berhasil, fase kepuasan setelah kebijakan revitalisasi pasar. Posisi ini ditunjukkan oleh tingkat kepuasan pedagang yang biasa terhadap zonasi pasar, pengelolaan, pemeliharaan fasilitas pasar, kebersihan keamanan, kenyamanan, keindahan, dan ketertiban, yang dinilai sangat tinggi. Pasar Wage Kalisalak menunjukkan hasil yang berlawanan dibawah pada kondisi awal dan setelah implementasi kebijakan aktivasi pasar tradisional, sedangkan Pasar Wage Kalisalak menunjukkan hasil yang berlawanan pada kondisi awal dan setelah implementasi kebijakan aktivasi pasar tradisional.

B. Implikasi

Faktor variabel input, berisi pelaksanaan aktivitas diseminasi tentang kegiatan revitalisasi pasar tradisional hendaknya dibentuk dengan terperinci dan nyata, lalu menginformasikan secara berkala agar semua dapat

mengetahui seperti penjual adanya aktivitas diseminasi. Lalu faktor selanjutnya yaitu proses, dianjurkan supaya personil bisa memaksimalkan respon dan fasilitas atas beragam keluhan yang diadukan penjual atas masih dirasa fasilitas dan tanggapan kurang. Faktor penunjang yang lain output, aktivitas pertimbangan patut secara berkala dilakukan tidak hanya selesai periode pergantian tahun namun bisa dilakukan saat selesai akhir bulan dikarenakan terdapat keluhan mengenai informasi penjual tentang manajemen pasar, keindahan pasar yang dirasa belum maksimum. Dilihat faktor kepuasan konsume bisa dikatakan sudah cukup tinggi meski masih bisa ditingkatkan keadaan fisik dan non fisik, dikarenakan aspek itu terbilang hal krusial dari kepuasan konsumen. Selain itu faktor lainnya kenaikan penghasilan, penanggung jawab pasar yang pastinya perlu diberikan latihan terkait mengembangkan minat usaha dapat merubah penghasilan penjual lalu semua penjual akan mendapatkan banyak penghasilan dikarenakan adanya kebijakan revitalisasi pasar tradisional.