

## DAFTAR PUSTAKA

- Pasar, P. (n.d.). *ISSN: 2303-0178 Analisis Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pengelolaan Pasar , Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Pedagang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Pertumbuhan pa.* 138–166.
- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Madany, K. Al. (2019). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Persepsi Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 8(1), 12–25.
- Hanafie, S. R. M. J. (2019). Strategi Optimalisasi Pasar Desa Sebagai Pusat Pertumbuhan Ekonomi Desa Di Kabupaten Pasuruan Tahun 2016. *Psikologi Perkembangan*, 16(October 2013), 1–224.
- Asma, N. (2016). Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional Pa ' baeng -Baeng. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 9, 103–110.
- Ayuningsasi, A. A. K. (2011). Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya). *Piramida*, 7(1), 1–12.
- Mulianto, D., Mulyadi, A., & Siregar, Y. (2013). Persepsi Sikap Pedagang Dan Masyarakat Mengenai Kondisi Lingkungan Pasar Terhadap Revitalisasi Pasar Dupa Kencana. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 15–27. <http://ejournal.unri.ac.id/index.php/JIL/article/view/1491>
- Holijah. (2014). Analisis Hukum Ekonomi Terhadap Konflik Pasar 16 Ilir Palembang. *Jurnal Hukum Doktrinal*.
- Sultan, A., Ekonomi, I., Pembangunan, S., & Ekonomi, F. (2019). *Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar Provinsi Sulawesi Selatan Andi Sultan , 2018 . Title , " Revitalization of Traditional Markets as an Effort to Improve.* 15(1), 132–146.
- Quriani, L. Al, Supranoto, & Boedijono. (2019). Manfaat Pasar Desa Terhadap Masyarakat dan Pendapatan Asli Desa Di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Administrasi Dan Kebijakan ...*, 9(Februari), 57–73. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/akp/article/view/1800>
- Laga, Y., & Jamu, M. E. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli di pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(3), 144–153. <https://doi.org/10.21067/jem.v16i3.5037>
- Fadlan, & Arifin, Z. (2017). Analisis Perbedaan Tingkat Pendapatan Pedagang Sayur Sesudah dan Sebelum Relokasi dari Pasar Merjosari ke Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(3), 297–309.

- Arimbawa, I. G. N. A. A., & Marhaeni, A. A. I. N. (2017). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Desa Adat Intaran Sanur. *Jurnal Kependudukan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 13(1), 18–26. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/5052/>
- Aprilia, R. (2018). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 6(2), 215–220. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i2.22219>
- Haris, R. A., Muzayyana, E., & Sumenep, U. W. (2019). *3284-10570-3-Pb. 2515(2)*.
- Pradipta, A. A. G. P., & Wirawan, I. G. P. N. (2016). Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional dan Sumber Daya Pedagang terhadap Kinerja Pedagang Pasar Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(4), 462.
- Syamruddin, S., & Nasution, A. Y. (2020). Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Daerah Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. *Proceedings*. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/5202>
- Darukutni, R., Halimah, M., & Dai, R. M. (2021). *CICALENGKA KABUPATEN BANDUNG*. 4(3), 121–134.
- Cyntia Pratiwi, K., & Kartika, I. N. (2019). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 805. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i07.p06>
- Putra, I. K. D. P., & Yasa, I. G. W. M. (2017). IKadek Dwi Perwira Putra 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Keberadaan pusat perdagangan merupakan salah satu indikator paling nyata terlihat pada kegiatan ekonomi masyarakat di suatu wilayah . Menurut bentuk fisik , pus. *E-Jurnal EP Unud*, 6(9), 1737–1768.
- Nikmah, R., Qosjim, A., & Adenan, M. (2015). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asembagus Terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen di Pasar Asembagus Kabupaten Situbondo ( The Impact of The Asembagus Revitalizing Traditional Market Income Traders and Buyers ' Saticfaction in the Asembag. *Artikel Ilmiah*.
- Stutiari, N. P. E., & Arka, S. (2019). Dampak revitalisasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang dan tata kelola pasar di kabupaten Badung. *E-Jurnal EP Unud*, 8(1), 148–178.
- Made Santana Putra Adiyadnya dan Nyoma Djinar Setiawan. 2014. Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan Desa Peguyangan Kangin. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4.04. h: 265-281

- Neilson. A. C. 2004. Modern Supermarket (Supermarket Modern), Penerjemah, AW Mulyani. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta: Universitas Indonesia. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Diambil dari [http://hukum.unsrat.ac.id/pres/perpres\\_112\\_2007.pdf](http://hukum.unsrat.ac.id/pres/perpres_112_2007.pdf), diakses tanggal 19 Juni 2016
- Miles, P.M., Covin, G.J. & Heeley, B.M. (2000). The relationship between environmental dynamism and small firm structure, strategy, and performance. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10, 63-74.
- Sugiyono, 2004. Metodologi Penelitian Bisnis Bandung : CV .Alfabeta
- Tsani Khoirur Rizal. 2013. Regulasi Pasar Modern dan Pasar Tradisional dalam Persaingan Usaha. *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol. 3, h:3-8
- Weda Kupita dan Rahadi Wasi Bintoro. 2012. Implimentasi Kebijakan Zonasi Pasar Tradisional dan Pasar Modern (Studi di Kabupaten Purbalingga). *Jurnal Dinamika Hukum*. Vol. 12, h:47-57
- Yusuf, Farida, T. 2000.

