

RINGKASAN

Di era digital ini, tak sedikit industri media yang berlomba-lomba membangun portal beritanya di dunia digital termasuk lensa44.com, sebuah portal berita online yang berada di Yogyakarta. Demi menghadapi persaingan bisnis di dunia digital, lensa44.com memanfaatkan instagram sebagai media promosinya. Dalam mengelola instagramnya, lensa44.com melakukan serangkaian strategi yang tak terlepas dari komunikasi pemasaran digital. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan mendeskripsikan strategi pengelolaan instagram sebagai media promosi portal berita online yang digunakan oleh lensa44.com.

Metode penelitian yang digunakan merupakan kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pemilihan informan dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa lensa44.com menggunakan model SOSTAC dalam menyusun strategi pengelolaan instagramnya diantaranya yaitu: *situation analysis, objectives, strategy, tactics, action* dan *controlling*. Dari strategi pengelolaan instagram tersebut lensa44.com mampu dikenal luas oleh masyarakat sehingga terdapat pertumbuhan pembaca pada portal berita online lensa44.com.

Kata kunci: Strategi komunikasi pemasaran digital, portal berita online, instagram, model SOSTAC

SUMMARY

Online news portal is a media business that is familiar in the digital era. Not a few media industries are competing to build their news portals in the digital world including lens44.com, an online news portal located in Yogyakarta. In order to face business competition in the digital world, lens44.com uses Instagram as its promotional medium. In managing its Instagram, lens44.com carries out a series of strategies that are inseparable from digital marketing communications. This study aims to understand and describe the strategy for managing Instagram as a promotional medium for online news portals used by lens44.com.

The research method used is qualitative with a case study approach. The results of this study show that lens44.com uses the SOSTAC model in developing its Instagram management strategy including: situation analysis, objectives, strategy, tactics, action and controlling. Lens44.com's Instagram management strategy is able to provide benefits for the online news portal, lens44.com, such as increasing the number of readers.

Key words: *Digital marketing communication strategy, online news portal, instagram, SOSTAC model*

