

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pengelolaan instagram sebagai media promosi berita online lensa44.com, maka dapat disimpulkan bahwa dalam mengelola instagramnya lensa44.com menggunakan serangkaian strategi, di antaranya yaitu:

1. Menggunakan model SOSTAC yang terdiri dari: *situation analysis* terhadap sumber daya yang dimiliki, analisis media dan market trends, serta analisis kompetitor. Menentukan *objectives* atau tujuan, menyusun *strategy* dengan menentukan segmentasi, target dan positioning. *Tactic* pengelolaan instagram dilakukan dengan berusaha membangun karakter, menggunakan *copywriting*, menentukan target *publishing* konten. *Action* yang dilakukan oleh lensa44.com dalam pengelolaan instagram, diantaranya: pembagian tugas sesuai peran dan fungsi pengelola, membuat konten untuk instagram @lensa44dotcom, serta *problem solving* yang dilakukan lensa44.com dalam menghadapi masalah. Terakhir adalah proses *controlling* dengan melakukan MONEV atau evaluasi bulanan.
2. Strategi pengelolaan instagram lensa44.com yang berbeda dengan platform lainnya di antaranya yaitu: Memanfaatkan SDM dari luar untuk memaksimalkan pengelolaan instagram. Tidak ada pembagian tugas untuk *content writer*, *editor* maupun *social media specialist* secara terpisah dalam sistem pengelolaan instagram @lensa44dotcom. Seluruh tugas tersebut dikerjakan oleh satu tim yakni dari SDM eksternal yang tergabung ke dalam staf magang divisi *content creator*, memaksimalkan fitur reels dalam mendistribusikan konten, mengunggah konten berita *clickbait* di instagram yang belum ditulis pada laman berita lensa44.com untuk mengejar *traffic*. seluruh pengelola dapat mengakses instagram @lensa44dotcom dan mengupload konten, membatasi interaksi di instagram

Berdasarkan hasil penelitian tersebut didapat bahwa strategi pengelolaan instagram sebagai media promosi portal berita online lensa44.com dapat memberikan dampak positif bagi portal berita online lensa44.com di antaranya

yakni: portal berita online lensa44.com dapat dikenal luas oleh masyarakat dan terdapatnya pertumbuhan jumlah pembaca.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tersebut, maka penulis memberikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Bagi para pelaku bisnis media online, maupun jasa, barang, atau influencer, disarankan untuk membuat konten spesial bagi para followers sebagai tanda *achievement* dan upaya untuk mempertahankan followers
2. Bagi para pelaku bisnis media online, maupun jasa, barang, atau influencer harus sering melakukan interaksi bersama followers seperti membalas komentar *viewers* atau melakukan interaksi dengan memanfaatkan fitur instagram story yakni fitur polling dan QnA.
3. Lensa44.com harus memiliki kemampuan analisis terhadap traffic instagram sehingga konten yang diunggah dapat terjadwal dengan rapih.
4. Bagi para pelaku bisnis media online, maupun jasa atau barang yang memiliki platform lain dan menautkan link nya pada bio instagram atau postingan story instagram dapat memaksimalkan fitur *website taps* untuk memantau aktivitas *viewers* dan memperhitungkan pengaruh instagram platform lain yang terhubung melalui link yang tertaut.
5. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan lagi penelitian mengenai strategi pengelolaan instagram sebagai media promosi portal berita online dan mampu menggali permasalahan serta faktor pendukung keberhasilan promosi sosial media terhadap peningkatan jumlah pembaca pada portal berita online.