

## BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan dari pengaruh modal kerja, tenaga kerja, jangkauan pemasaran, dan jam kerja terhadap pendapatan pengrajin tempe di Desa Pliken, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Modal kerja, tenaga kerja, jangkauan pemasaran, dan jam kerja secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pengrajin tempe di Desa Pliken.
2. Modal kerja dan tenaga kerja secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengrajin tempe di Desa Pliken. Sementara, jangkauan pemasaran dan jam kerja berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan pengrajin tempe di Desa Pliken.
3. Hasil analisis sensitifitas keuntungan usaha tempe menunjukkan bahwa apabila terjadi perubahan harga kedelai sebesar 5 persen, 10 persen, 15 persen, dan 20 persen, keuntungan yang didapatkan pengrajin tempe akan semakin berkurang. Apabila harga kedelai mengalami kenaikan secara terus-menerus, maka banyak usaha tempe yang tidak dapat bertahan.

## **B. Implikasi**

1. Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengrajin tempe di Desa Pliken. Semakin banyak modal atau kebutuhan kedelai yang digunakan dapat meningkatkan pendapatan pengrajin tempe. Oleh karena itu, diharapkan terdapat lanjutan kebijakan dari pemerintah untuk memberikan subsidi kedelai kepada pengrajin tempe di Desa Pliken untuk memacu peningkatan produksi, sehingga usaha dapat berkembang dan pendapatan yang diperoleh semakin meningkat.
2. Tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengrajin tempe di Desa Pliken. Oleh karena itu, diharapkan pemerintah daerah untuk mengadakan pelatihan yang menunjang untuk pengrajin tempe, seperti pelatihan produksi, kemasan, dan pemasaran. Bersamaan dengan meningkatnya modal diharapkan pengrajin tempe dapat menambah kemampuan dan meningkatkan kualitas yang dimiliki, sehingga usahanya dapat berkembang.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah nilai R Square yang diperoleh hanya sebesar 0,226. Nilai R Square hanya dapat menjelaskan 22,6 persen atau sebagian kecil dari varians variabel dependen. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini hanya modal kerja, tenaga kerja, jangkauan pemasaran, dan jam kerja. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya disarankan menambah faktor-faktor lainnya seperti tingkat pendidikan, lama usaha, produksi, dan lain sebagainya. Selain itu,

tenaga kerja yang digunakan pada penelitian ini dihitung berdasarkan jumlah orang dan tidak menggunakan hari orang kerja (HOK). Sehingga disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk tenaga kerja dihitung berdasarkan hari orang kerja (HOK).

