

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, L., & Setiaji, K. (2017). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram, teman sebaya, dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang). *Economic Education Analysis Journal*. 6(3). 835-842.
- Anggraini, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh media sosial dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*. 7(1). 172-180.
- Anggraini, R. T., Fauzan, & Santhoso, H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology*. 3(3). 131-140. DOI: 10.22146/gamajop.44104
- Antony, M. (2008). *What is Social Media?* London: iCrossing.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2022). Hasil Survei Profil Internet Indonesia. Diakses 2 November 2022, dari <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>
- Badan Pusat Statistik (2023). Hasil survey laju pertumbuhan PDB. Diakses 9 Februari 2023, dari <https://www.bps.go.id/indicator/169/108/1/-seri-2010-4-laju-pertumbuhan-pdb-menurut-pengeluaran.html>
- Badan Pusat Statistik Banyumas (2023). Hasil survey laju pertumbuhan PDRB. Diakses 12 April 2023, dari <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2023/02/28/475/distribusi-persentase-pdrb-kabupaten-banyumas-menurut-pengeluaran-persen-2010-2022.html>
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah (2023). Hasil survey laju pertumbuhan PDB. Diakses 9 Februari 2023, dari <https://jateng.bps.go.id/indicator/154/94/1/-seri-2010-laju-pertumbuhan-pdrb-triwulanan-seri-2010-menurut-pengeluaran.html>
- Bray, J. (2008). *Consumer Behaviour Theory. Approach and Models*.
- Dewi, N., & Rusdarti, R. (2017). pengaruh lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Journal of Economic Education*. 6(1). 29-35.

- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 9(2). 128-139.
- Eni, L. P., Karimah, H., Febrianti, N., & Harlina, D. (2017). konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*. 2(2). 1-6. DOI:<https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Fitri, W., Hari, W., & Agung, H. (2016). pemahaman mata pelajaran ekonomi Terhadap perilaku Konsumsi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 09. 1-8.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2017). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research: Untuk penulisan laporan, skripsi, thesis, dan disertasi; Jilid I*. Yogyakarta: Andi.
- Hayati, A., Yusuf, A. M., & Asmah, M. B. (2020). Contribution of self control and peer conformity to consumptive behaviors. *International Journal of Applied Counseling and Social Sciences*. 1(2). 16-24. <https://doi.org/10.24036/005344ijaccs>
- Hidayah, N., & Bowo, A. (2018). Pengaruh uang saku, locus of control, dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*. 7(3). 1025-1039. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>
- Jannah, A. M., Murwatiningsih, M., & Oktarina, N. (2021). The effect of financial literacy, social media, and social environment towards the consumptive behavior of students at SMA negeri kabupaten jepara. *Journal of Economic Education*. 10(1). 85-93.
- Kadeni, N. S. (2018). Pengaruh media sosial dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 61-70. <http://doi.org/10.25273/equilibrium.v6i1.2186>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*. 53(1). 59-68.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (2023). Data Jumlah SMA di Kabupaten Banyumas. Diakses 10 April 2023, dari <https://dapo.kemdikbud.go.id/sp/2/030200>

- Khairinal, K., Syuhada, S., & Sitinjak, R. S. (2022). Pengaruh media sosial, konformitas, dan pendidikan ekonomi keluarga, terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMK 1 Kota Jambi tahun pelajaran 2021/2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. 3(2). 923-938. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1184>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. 13(4). 45-46. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v13i4.2709>
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*. 4(1). 133-147. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496
- Mutrofin, L., & Haryono, A. (2018). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, kontrol diri, dan respon pada iklan terhadap pola perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 11(1). 56-62. <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v11i12018p056>
- Muttaqin, F., Noviani, L., & Sudarno, S. (2022). Pengaruh media sosial, literasi ekonomi, dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*. 10(3). 237-246. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p237-246>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan penggunaan e-Money terhadap perilaku konsumtif pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*. 5(1). 810-826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*. 1(1). 43-53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>

- Nurachma, Y., & Arief, S. (2017). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, kelompok teman sebaya dan financial literacy terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang tahun ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*. 6(2). 489-500.
- Pahlevi, Reza (2022). Jumlah pengguna internet dunia. Diakses 2 November 2022 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-internet-di-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022>
- Paywala, R. J., Sunaryanto, S., & Utomo, S. H. (2022). Literasi Ekonomi, Rasionalitas Ekonomi, dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jambura Economic Education Journal*. 4(1). 16-22. <https://doi.org/10.37479/jeej.v4i1.11684>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*. 12(2). 212-231.
- Risnawati, R., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh pendidikan ekonomi keluarga, gaya hidup, modernitas individu, dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*. 3(4). 430-436. <http://dx.doi.org/10.17977/jptpp.v3i4.10732>
- Sabrina, N. P., & Kartasasmita, S. (2021). The Relationship Between Instagram Social Media Intensity and Consumptive Behavior of Fashion Products Among Early Adulthood Women. In *International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities (ICEBSH) 2021*. 2(1). Atlantis Press. 10.2991/assehr.k.210805.055
- Santosa, S. (2004). *Dinamika Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metode penelitian bisnis untuk skripsi, tesis, dan disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Yogyakarta: Alfabeta.

- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. 7(2). 597-603. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683>.
- Udhayanti, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, I. P. (2018). Pengaruh literasi keuangan, kualitas pembelajaran dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*. 9(2). <https://doi.org/10.23887/jimat.v9i2.20502>
- Wijaya, C., & Mardianto, M. P. (2021). The Effect Of Self-Control And Conformity On Student Consumptive Behavior Of Ar-Rahman Sma Medan Year 2020. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*. 1-10. <https://doi.org/10.52121/ijessm.v1i1.1>

