

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN KULINER LOKAL PASAR JATEN ALIAN
DI MASA PASCA PANDEMI SEBAGAI PENGEMBANGAN
DAYA TARIK WISATA DAERAH KEBUMEN**



OLEH :
ABBI TIDAR RAMADHAN

NIM. C1B016036

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN BISNIS

2023

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN KULINER LOKAL PASAR JATEN ALIAN DI
MASA PASCA PANDEMI SEBAGAI PENGEMBANGAN
DAYA TARIK WISATA DAERAH KEBUMEN**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



OLEH :

ABBI TIDAR RAMADHAN

NIM. C1B016036

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN BISNIS

2023