

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Budi Purwanto. (2019). Profil Umum Desa Kalirancang. Diakses 19 Januari 2022, dari <https://kalirancang.kec-alian.kebumenkab.go.id/index.php/web/artikel/8/32>
- Agustinova, Danu Eko. (2015). Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik. Yogyakarta: Calpulis
- Aliyah, Istijabatul. (2015). Review Buku : Penjaja Dan Raja Perubahan Sosial dan Modernisasi Ekonomi di Dua Kota Indonesia, Clifford Geertz. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*.
<https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/34365>
- Ariana, I. N. J., & Astina, I. B. K. (2019). Strategi Pemasaran Desa Wisata Tista Kabupaten Tabanan Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pasca Erupsi Gunung Agung Bali. *Sekolah Tinggi Pariwisata Triatma Jaya*, 9(1), 81–112.
<http://triatmajaya.ejurnal.info/index.php/triatmajaya/article/view/116/22>
- Araujo, E. B. (2016). Pengembangan Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata di Dili, Timor Leste. *Jurnal Master Pariwisata*, Vol. 3 No. 1, 15-27.
- Asse, R. A. A. (2018). Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar). *KAREBA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 219–231. <https://doi.org/10.31947/kareba.v7i2.6907>
- Azizah, Laeli Nur Azizah, (2021). Pengertian Budaya: Ciri-ciri, Fungsi, Unsur, dan Contohnya. Diakses 8 Januari 2022, dari <https://www.gramedia.com/literasi/budaya/>
- Badan Standardisasi Nasional. (2020). *Keputusan Presiden (KEPPRES) tentang Penetapan Bencana Nonalam Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) Sebagai Bencana Nasional*. (Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2020). Jakarta: Penulis. Diakses dari <https://jdih.bsn.go.id/produk/detail/?id=920&jns=6>
- Bidang Perencanaan, Data, Analisa dan Pakar Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19- 19 Kabupaten Kebumen. (2020). *Kajian Penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Covid-19-19 di Kabupaten Kebumen*. Kebumen: Dinas Kesehatan Kabupaten Kebumen. <https://corona.kebumenkab.go.id/index.php/web/download?start=18>
- Bidang Perencanaan, Data, Analisa dan Pakar Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19-19 Kabupaten Kebumen. (2020). Peraturan Bupati Kebumen Nomor 68 Tahun 2020 Tentang Pencegahan Penularan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19-19) di Kabupaten Kebumen. Kebumen: Dinas Kesehatan Kabupaten Kebumen. <https://corona.kebumenkab.go.id/index.php/web/download>
- Bilbao-Terol, C., Cañal-Fernández, V., Valdés, L., & Del Valle, E. (2017). Rural Tourism Accommodation Prices by Land Use-Based Hedonic Approach: First Results from the Case Study of the Self-Catering Cottages in Asturias. *Sustainability*, 9(10), 1688. <https://doi.org/10/gcngsw>

- Carr, Anna, 2021. *Covid-19-19, Indigenous Peoples and Tourism: A View From New Zealand*. *Tourism Geographies*. 22. 491-502.
<https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768433>
- Creswell, J. W. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Achmad Fawaid. 2010. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design, Choosing Among Five Approch*. California: Sage Publications. <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2018/04/CRESWELLQualitative-Inquary-and-Research-Design-Creswell.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Achmad Fawaid. 2016. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Damardjati, R. S. 2001. *Istilah – istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Dian. (2020). *Dampak COVID-19-19, Event Wisata di Kebumen Ditunda*. Diakses 29 April 2021,
 dari https://www.kebumenkab.go.id/index.php/web/news_detail/2/5394
- Dian. (2020). *Cegah Penularan COVID-19-19, Wisata Kebumen Ditutup Sementara*. Diakses 29 April 2021,
 dari https://www.kebumenkab.go.id/index.php/web/news_detail/2/5394
- Dias, Alvaro, Mafalda Patuleia, Rui Silva, João Estêvão & Maria Rosario González-Rodríguez. (2021). *Post-pandemic recovery strategies: revitalizing lifestyle entrepreneurship*. *Journal Of Policy Research In Tourism, Leisure And Events*. 376. 1-18. Doi: 10.1080/19407963.2021.1892124
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2014). *Laporan Akhir Pengembangan Desa Wisata di DIY*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Diakses dari Laporan Akhir Kajian Pengembangan Desa Wisata di DIY - Situs Resmi Dinas Pariwisata DIY (jogjaprov.go.id)
- Effendi, Ridwan. (2018). *Relasi Simbol Terhadap Makna Dalam Konteks Pemahaman Terhadap Teks*. *Proceeding Universitas Pamulang*, 1(1). <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/2149>
- Fountain, Joanna. (2021). *The future of food tourism in a post-COVID-19-19 world: insights from New Zealand*. *Journal of Tourism Futures*.1-14.
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>
- Guerrero, Luis, dkk. (2010). *Perception of Traditional Food Products In Six European Regions Using Free Word Association*. Elsevier. 21. 225-233. DOI:10.1016/J.FOODQUAL.2009.06.003
- Hall, C. M., Sharples, L., Mitchell, R., Macionis, N., dan Cambourne, B. (2003). *Food Tourism Around the World: Development, Management, and Markets*. Burlington: Butterworth-Heinemann.
- Hubeis, M. (2019). *Kajian Potensi Ekonomi Kuliner Lokal Di Daerah Bogor, Jakarta Dan Solo*. *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(2). <https://doi.org/10/ghdk6j>
- Hidayah, Nurdin. (2021). *Pemasaran Destinasi Wisata Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing*. Jakarta: Kreasi Cendekia Pustaka.

- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Pemerintah Kabupaten Kebumen. (2020). Pencegahan Penularan Corona Virus Disease 2019 (*Covid-19-19*) di Kabupaten Kebumen (Nomor 68 tahun 2020). Kebumen: Penulis. Diakses dari <https://jdih.kebumenkab.go.id/index.php/produkhukum/download/2211>
- JDIH BPK RI. (2020). Penetapan Bencana Nonalam Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (*COVID-19-19*) Sebagai Bencana Nasional (Nomor 12 tahun 2020). Jakarta: Pemerintah Pusat. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135718/keppres-no-12-tahun-2020>
- Kemendikbud/Kemendikbud RI. (2021). Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pasca pandemi. Diakses 19 Desember 2021, dari <https://kemendikbud.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pasca-pandemi>.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. (2006). Manajemen Pemasaran. Benyamin Molan. 2009. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip., Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. (2019). *Marketing* (4.0) Bergerak dari Tradisional ke Digital. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Larnyoh, K. (2019). An Assessment of the Implementation of the National Policy on Local Economic Development by District Assemblies in Ghana. *Journal of Business and Economic Development*, 4(1), <https://doi.org/10/ghdk52>
- Leanza, P. M., Porto, S. M. C., Sapienza, V., & Cascone, S. M. (2016). A Heritage Interpretation-Based Itinerary to Enhance Tourist Use of Traditional Rural Buildings. *Sustainability*, 8(1), 47. <https://doi.org/10/ghdk6h>
- Li, Zhiyong, Xiaoxuan Zhang, Kailu Yang, Russ Singer dan Rui Cui. (2021). Urban and rural tourism under *COVID-19-19* in China: research on the recovery measures and tourism development. *Tourism Review*. 76 (4). 718-736. <https://doi.org/10.1108/TR-08-2020-0357>
- Milwood, Pauline, A., Anne, P, Crick. 2021. Culinary Tourism And Post-Pasca pandemic Travel: Ecosystem Responses To An External Shock. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*. 7. 23-32. <https://www.econstor.eu/handle/10419/230402>
- Mitra, Ananya 2021. Rising Significance of Taglines for Marketing Culinary Destination: Post-Commencement of Second Wave of *COVID-19-19* Outbreak. Eureka Publications. 1. 34-42. https://www.researchgate.net/publication/353903643_Local_Food_and_Community_Empowerment_through_Tourism_Vol-I
- M, Hardi. (2021). Kearifan Lokal: Pengertian, Ciri-Ciri, Fungsi, Hingga Jenisnya. Diakses 4 Januari 2022, dari <https://www.gramedia.com/literasi/kearifan-lokal/>
- Nurrokhman, Muhammad. (2020). Perancangan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Pedesaan Berbasis Masyarakat (Tesis). Tersedia dari Repository Unsoed.
- Oktavina, Galuh. 2011. Redesain Pasar Tradisional Jongke, Surakarta (Skripsi). Tersedia dari <http://e-journal.uajy.ac.id/835/1/0TA12704.pdf>

- Petrović, M. D., Vujko, A., Gajić, T., Vuković, D. B., Radovanović, M., Jovanović, J. M., & Vuković, N. (2018). Tourism as an Approach to Sustainable Rural Development in Post-Socialist Countries: A Comparative Study of Serbia and Slovenia. *Sustainability*, 10(1), 54. <https://doi.org/10/ghdk6b>
- Pemerintah Kabupaten Kebumen. (2020). *Cegah Penularan COVID-19-19, Wisata Kebumen Ditutup Sementara*. Kebumen: Penulis. Diakses 12 Oktober 2020, dari <https://www.kebumenkab.go.id/index.php/public/news/detail/5393>
- Prabowo, Dani (2020, Juni 23). Pariwisata Dibuka Saat Pasca pandemi, Ini Syarat hingga Protokol Kesehatan yang Harus Dipatuhi. *Kompas.com*. Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/06/23/12215801/pariwisata-dibuka-saat-pasca-pandemi-ini-syarat-hingga-protokol-kesehatan-yang?page=all>.
- Prayoga, Fadel. (2020, Juli 23). Dampak Covid-19-19, Wishnutama: Sektor Pariwisata bukan Berkurang, Nyaris Nol. *Oke Finance*. Diakses dari <https://economy.okezone.com/read/2020/07/%2023/320/2251131/dampak-Covid-19-19-wishnutama-sektor-pariwisata-bukan-berkurang-nyaris-nol>
- Priyatni, Endah Tri, Ani Wilujeng Suryani, Rifka Fachrunnisa, Achmad Supriyanto, Imbalan Zakaria. (2020). Pemanfaatan Nvivo dalam Penelitian Kualitatif Nvivo untuk Kajian Pustaka Analisis Data, dan Triangulasi. Pusat Pendidikan LP2M Universitas Malang. Situs Web Akademik UM b5-Pemanfaatan-NVIVO-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf (um.ac.id)
- Purwadi, M. (2020, Juni 14). Objek Wisata di Kebumen Segera Dibuka, Pengunjung Khusus Wisatawan Lokal. *Sindonews.com*. Diakses dari <https://daerah.sindonews.com/read/69568/707/objek-wisata-di-kebumen-segera-dibuka-pengunjung-khusus-wisatawan-lokal-1592150788>
- Pusat Pemantauan Pelaksanaan Undang-Undang Badan Keahlian, Sekretariat Jenderal DPR RI. (2022). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, Kompilasi dengan Undang-Undang Perubahan, Peraturan Pelaksana, dan Putusan Mahkamah Konstitusi. Jakarta: Penyusun. Diakses dari kompilasi-public-223.pdf (dpr.go.id)
- Raco, J. R. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya. Jakarta : PT. Grasindo. <https://osf.io/mfzuj>
- Rahab & Purbudi Wahyuni. (2011). Teknik Penggalan Data Kualitatif: Panduan untuk Riset Ekonomi, Bisnis, dan Ilmu Sosial. Purwokerto: UPT Percetakan dan Penerbitan Universitas Jenderal Soedirman.
- Rangkuti, Freddy. (1997). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy (2004). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bsinis. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Redaksi. (2020, Juni 4). Mulai Bulan Juli, Seluruh Tempat Wisata di Kebumen Akan Kembali Dibuka. *Kebumen 24*. Diakses dari <https://kebumen24.com/mulai-bulan-juli-seluruh-tempat-wisata-di-kebumen-akan-kembali-dibuka/>
- Sari, L.M. (2018). Simbol Salib dalam Agama Kristen. *Jurnal Studi Agama Agama*, 14(2). 155- 168. <https://doi.org/10.14421/rejusta.2018.1402-01>

- Sartika, F., Nadiya, N., & Ruyanti, R. W. (2019). Strategi Pemasaran Mie Khas Aceh Pada Restoran Mie Aceh Razali. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 10(1). <https://doi.org/10.24815/jmi.v10i1.14378>
- Setiawan, H., Hamid, A., Ummasyroh, U., & Bustan, J. (2020). Model Daya Tarik Kuliner Lokal Sebagai Pendorong Daya Tarik Wisata Kuliner. *INOVASI*, 16(1), 120–126. <https://doi.org/10.29264/jinv.v16i1.6230>
- Subejo, Nurul Chamidah, Nirmalasari, dkk. 2021. Strategi Komunikasi Dan Pemanfaatan Informasi dan Komunikasi Dalam Pengembangan Ketahanan Desa Wisata pada Masa Pasca pandemi Covid-19-19 Di Cirebon. *Jurnal Ketahanan Nasional*. 27. 90-111. <http://dx.doi.org/10.22146/jkn.61859>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulasih., Maman, Sulaeman. 2020. *Analisis SWOT: Konsep dan Praktiknya pada Bidang Bisnis*. Banyumas: Rizquna.
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, Disertasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Supriyanto. (18 Maret 2020). Sektor Pariwisata di Kebumen Terdampak Virus Korona. *Suara Merdeka*. Diakses dari <https://www.suaramerdeka.com/regional/kebu/222325-sektor-pariwisata-di-kebumen-terdampak-virus-korona>
- Sutrisno, Edy. (2021). Post-Pandemic Economic Recovery Strategy Through The Umkm And Tourism Sector. *Jurnal Lemhanas RI*, 9 (1), 641-660. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2961732&val=26383&title=STRATEGI%20PEMULIHAN%20EKONOMI%20PASCA%20PANDEMI%20MELALUI%20SEKTOR%20UMKM%20DAN%20ARIWISATA>.
- Tyas, A. S. P. (2017). Identifikasi Kuliner Lokal Indonesia dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1 (1). 1-14. <https://doi.org/10.22146/jpt.24970>
- Untari, Dhian Tyas. (2019). “Manajemen Pemasaran: Kasus Dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi”. Banyumas: Pena Persada
<http://repository.ubharajaya.ac.id/2107/1/BUKU%20PEMASARAN.pdf>
- Utami. Rai (2012). Analisis Siklus Hidup Destinasi Pariwisata Bali: Kajian Ekonomi Pariwisata Terhadap Destinasi. (Doktor). Tersedia dari https://www.researchgate.net/profile/Rai_Utama_I_Gusti_Bagus/publication/270683790
- Vera, Valerie. (2023). Learn More about Nvivo, a Qualitative Data Analysis Software. Diakses dari University of South Carolina, Situs Web Perpustakaan, <https://guides.library.sc.edu/nvivo/queries>
- Wardani, Laksmi Kusuma. (2010). Fungsi, Makna, dan Simbol (Sebuah Kajian Teorititik). Diakses dari Institut Teknologi Surabaya, Scientific Repository, <http://repository.petra.ac.id/17181/>
- Wijijayanti, T., Agustina, Y., Winarno, A., Istanti, L., & Dharma, B. (2020). Rural Tourism: A Local Economic Development. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(1), 5–13. <https://doi.org/10/g>

Zevi, Irfan. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri (Skripsi). Tersedia dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456>

