

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survey pada mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman yang pernah atau memiliki usaha yang menggunakan *E-Commerce*. Penelitian ini mengambil judul : “Pengaruh Perkembangan *E-Commerce*, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha”

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh perkembangan *E-Commerce*, modal usaha, pengetahuan kewirausahaan, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha pada mahasiswa Unsoed.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan aplikasi SPSS menunjukkan bahwa : (1) Perkembangan *E-Commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, (2) Modal usaha berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, (3) Pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, (4) Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Implikasi dan kesimpulan di atas yaitu penelitian ini diharapkan lembaga pendidikan dapat memaksimalkan program-program yang berkaitan dengan kewirausahaan untuk meningkatkan mahasiswa untuk mengambil keputusan berwirausaha terutama dalam hal pembelajaran terkait pengelolaan permodalan suatu usaha, maka dari itu pihak terkait harus benar-benar memperhatikan mahasiswa yang berwirausaha maupun yang ingin berwirausaha dapat meliputi pelatihan gratis, seminar, dan program inkubasi untuk meningkatkan kualitas pemikiran mahasiswa dalam pengelolaan modal usaha.

Kata Kunci : *E-Commerce, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Sistem Informasi Akuntansi, Berwirausaha*

SUMMARY

This research is a survey research on Jenderal Soedirman University students who have or have businesses that use *E-Commerce*. This research takes the title: "The Influence of *E-Commerce* Development, Business Capital, Entrepreneurial Knowledge, and the Use of Accounting Information Systems on Entrepreneurial Decision Making"

The purpose of this study is to determine the effect of the development of *E-Commerce*, business capital, entrepreneurial knowledge, and the use of accounting information systems on entrepreneurial decision making in Unsoed students.

Based on the results of research and data analysis using the SPSS application shows that: (1) The development of *E-Commerce* has a positive effect on entrepreneurial decision making, (2) Business capital has a positive effect on entrepreneurial decision making, (3) Entrepreneurial knowledge does not have a positive effect on entrepreneurial decision making, (4) The use of accounting information systems has a positive effect on entrepreneurial decision making.

The implications and conclusions above are that this research is expected that educational institutions can maximize programs related to entrepreneurship to improve students to make entrepreneurial decisions, especially in terms of learning related to capital management of a business, therefore related parties must really pay attention to students who are entrepreneurial and who want to be entrepreneurial can include free training, seminars, and incubation programs to improve The quality of student thinking in business capital management.

Keywords : *E-Commerce, Business Capital, Entrepreneurial Knowledge, Accounting Information System, Entrepreneurship*