

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, W. Y. (2021). Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pelajar Di Kota Tegal. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>
- Aldila Krisnaresanti, Aldila Dinanti, L.R. Naufalin, K. O. J. (2020). ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN CREATING NEW ENTREPRENEURS. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 8(2), 67–76. <https://doi.org/10.37335/ijek.v8i2>
- Annur, C. M. (2023). Jumlah Startup Indonesia Terbanyak di Asia Tenggara. *Databoks*. www.databoks.katadata.co.id
- Basuki, A. (2022). Angka Pengangguran Indonesia Turun ke 5,86 Persen per Agustus 2022. *Liputan6*.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5118465/angka-pengangguran-indonesia-turun-ke-586-persen-per-agustus-2022>
- Berliani, K. (2021). Pengaruh Tingkat Pengangguran, Tingkat Pendidikan dan Laju Pertumbuhan Penduduk Terhadap Tingkat Kemiskinan Penduduk Provinsi Jawa Barat Tahun 2015-2020. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2), 872. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i2.2244>
- Bodnar & Hopwood. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi* (11th ed.). Salemba Empat.
- BPS. (n.d.). *Statistika E-Commerce 2021. Badan Pusat Statistika 2021*. 1-142.
- Budi, R., Dan, L., Wijaya, T., & Mdp, S. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP Hal -112*, 1(2), 112–119.
- Davis. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS quarterly*.
- Dewi Lubis, P. K. (2021). Pengaruh Mental Berwirausaha Dan Modal Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017. *Niagawan*, 10(1), 50. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.19982>
- Ghozali. (2011). Uji simultan dan uji parsial. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Indonesia, B. P. S. (2021). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2019. *Badan Pusat Statistik*, 11(84), 1–28.
- Iswandari, A. (2017). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(2), 152. <https://doi.org/10.26740/jepk.v1n2.p152-162>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Penerbit Andi.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- M. & Ajzen, F. (1975). *Belief, attitude, intention and behaviour: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Mayangki, N. A. (2019). Analisis Technology Acceptance Model pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknik Informatika*, No. 1, 59–68.
- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Lambung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta*, 50–62.
- Natalia Tangke. (2004). Analisa Penerimaan Penerapan Teknik Audit Berbantuan Komputer (Tabk) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Badan Pemeriksa Keuangan (Bpk) Ri. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 10–28. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/16151>
- Nurabiah, Herlina, & Yusli. (2021). *E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERWIRAUSAHA*. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Mataram*, 238–253.
- Nurlaila, C., & Fitriyah, H. (2021). Effect of *E-Commerce*, Use of Accounting Information Systems and Business Capital in Student Decision Making for Entrepreneurship. *AcademiaOpen*, 5, 1–14. <https://doi.org/10.21070/acopen.5.2021.2594>
- Oosterbeek. (2019). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Skills and Motivation. *European Economic Review*, 442–454.
- Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Interaksi Teman Sebaya Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII Smk Negeri 10 Merangin. *FKIP Universitas Jambi*, 6.
- Rafinda, A. (2022). The Impact of Customizing Financial Education on University Students' Financial Knowledge and Financial Behaviour. *Karoly Ihrig Doctoral School of Management and Business*.

- Rusdiana, H. A. (2018). Kewirausahaan Teori dan Praktik. *Journal for Research in Mathematics Learning*, 2(4), 369.
- Rusmana, O., & Suyono, E. (2022). *SAKIT (Studi Kasus : PKU Muhammadiyah Gombong)*. 1(1).
- Santika, I. W., & Yadna, I. P. (2017). ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL TERHADAP PENGGUNAAN E-COMMERCE PADA UKM KERAJINAN DI GIANYAR I Wayan Santika ; I Putu Yadnya Universitas Udayana Email : iwayansantika@unud.ac.id. *Prosiding Seminar Nasional AIMI, 2015*, 255–264.
- Saputri, I. N. A., Wardana, L., & Kusdiyanti, H. (2019). The effect of entrepreneurship knowledge and personality personnel. *International Journal of Business, Economics and Law*, 20(5), 120–126.
- Setiyani, M. S. (2020). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspetasi Pendapatan, dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi*. 1–9.
- Simon, H. A. (1966). Theories of Decision-Making in Economics and Behavioural Science. *Surveys of Economic Theory*, III, 1–28. https://doi.org/10.1007/978-1-349-00210-8_1
- Simon Kemp. (2023). Digital 2023 : Indonesia. *Data Reportal*. www.datareportal.com
- Sinaga. (2016). *Kewirausahaan, Pedoman untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa*.
- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). ... Modal Usaha Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Kemaritiman Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Sosial & ...*, 3(5), 87–98. <https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/690>
- Sugiarti, T., & Rusmana, O. (2022). Kesiediaan Mengadopsi Sistem Aplikasi Pengelolaan Keuangan Sekolah (Siperkasa) dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 3(2), 327–340. <https://doi.org/10.35912/simo.v3i2.1270>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Suryani, Y. P., & Sunanik. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha pada Siawa Kelas X SMKN II Tulungagung Tahun Ajaran 2018/2019. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 649–655.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wekke. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Gawe Buku.
- Widianingsih, R., & Sunarmo, A. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi Menggunakan Startegi Bisnis Sebagai Variabel

Moderasi Pada UKM Kabupaten Banyumas. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(12), 1655–1660. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i12.752>

Yudiantara, A. (2019). Pengaruh *E-Commerce*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, dan Self Efficacy dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. *Fakultas Ekonomi Bisnis, IIB Darmajaya*.

Yuniar. (n.d.). Pengaruh Motivasi Wirausaha, Mental, Wirausaha, dan Modal Usaha Terhadap Kemampuan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Pelaku UKM Tahun Kuning di Kota Kediri). *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Untag Surabaya*, 2005. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

