

Abstrak

Berdasarkan hasil survei APJII, sebanyak 220 juta orang di Indonesia telah menggunakan internet pada kuartal pertama tahun 2022. Semakin masifnya pengguna internet membuat media berita *online* saat ini juga perlu bersaing untuk mendapatkan ranking tertinggi dalam mesin pencari, terutama *Google*. Liputan6.com yang merupakan salah satu media berita *online* ternama yang mengimplentasikan teknik SEO dalam membuat konten pada situs web mereka. Sebagai induk dari konten SEO liputan6.com, rubrik HOT memiliki cara kerja tersendiri dalam mengelola konten tersebut. Maka dari itu, penelitian yang berjudul "Strategi Pengelolaan Konten SEO dalam Rubrik HOT Liputan6.com" ini akan menjelaskan bagaimana strategi pengelolaan konten SEO yang ada di rubrik HOT liputan6.com. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa strategi pengelolaan konten SEO rubrik HOT liputan6.com terbagi dalam empat proses, yaitu *planning*, *organizing*, *leading* dan *controlling*. Mulai dari proses perencanaan, seperti pemilihan sumber daya berupa kata kunci tanpa dasar audiens tertentu, *organizing* dan *leading* dalam pembuatan konten berupa artikel dengan teknik SEO hingga pengendalian berupa pembaruan pada konten yang sudah dipublikasi.

Kata Kunci : Teknik SEO, Strategi Pengelolaan Konten SEO, Rubrik HOT liputan6.com

Abstract

According to APJII survey findings, 220 million Indonesians may have utilized the internet by the first quarter of 2022. The more and more massive Internet users make online news media today also need to compete to get the highest ranking in search engines, especially Google. Liputan6.com is one of the leading online news media that implements SEO techniques in creating content on their websites. As the core of SEO content liputan6.com, the HOT rubric has its own way of working in managing the content. Therefore, the research entitled "SEO Content Management Strategy in the HOT Rubric Liputan6.com" will explain how the SEO content management strategy is present on the HOT rubric. From the results of the research, it can be seen that the content management strategy of SEO is divided into four processes, namely planning, organizing, leading and controlling. Starting with the planning stage, which includes choosing resources in the form of keywords without considering a particular audience, organizing and leading the creation of content in articles using SEO techniques to the control of updates on already published content.

Keywords: *SEO Techniques, SEO Content Management Strategies, HOT Rubric of Liputan6.com*

