

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seputar pengelolaan konten SEO di rubrik HOT liputan6.com, maka dapat penulis simpulkan bahwa :

1. Strategi pengelolaan konten SEO pada rubrik HOT liputan6.com yang diimplementasikan ke dalam empat tahap adalah sebagai berikut :

a. Planning

Memilih kata kunci dalam berbagai tema berdasarkan “timing” (selain volume) untuk menarik audiens dari berbagai kalangan tanpa segmentasi tertentu. Selain itu, tidak hanya menggunakan satu tool untuk mendapatkan kata kunci dan melakukan analisis konten SEO pada media lain yang memiliki kata kunci atau topik serupa.

b. Organizing

Mendorong kreativitas reporter melalui kebebasan menentukan satu konten SEO lainnya. Mereka bebas memutuskan tema apa yang akan diambil, bagaimana mendapatkan kata kuncinya dan kemudian secara kreatif mengolahnya dengan cara-cara SEO dan dipadukan dengan etika jurnalistik.

c. Leading

Menciptakan suasana kerja yang nyaman dan fleksibel melalui pembagian kewenangan dan komunikasi media sosial untuk mendukung proses pengelolaan konten yang lebih efektif dan efisien.

d. Controlling

Selain memastikan konten-konten yang benardipublikasikan secara konsisten dan terjadwal dengan baik, mereka juga melakukan pembaruan pada konten yang telah dipublikasikan agar informasi yang ada tetap up to date.

2. Pengelolaan konten SEO dilakukan secara berurutan dan sistematis, mulai dari pemilihan kata kunci hingga pembaruan konten yang telah dipublikasikan. Semua bekerja bersama, mulai dari *Head of content*, editor, reporter hingga kembali lagi kepada editor dan head of content. Alur kerja yang teratur ini dapat menjadi contoh mudah bagi mereka yang baru membangun sebuah situs dengan konten SEO.

B. Saran

1. Memiliki target audiens yang jelas akan lebih memudahkan dalam pengelolaan konten SEO. Tim HOTS akan semakin mudah mengelola konten jika memiliki segmentasi audiens yang jelas, bahkan dapat memperluas tema konten. Konten yang dihasilkan juga akan lebih tertata dan terarah. Proporsi tema-tema konten juga mungkin akan lebih seimbang.

2. Pembagian kewenangan yang sama antara satu posisi dengan posisi lainnya dalam tim dapat memunculkan kebingungan dalam pengelolaan konten SEO, meskipun budaya kerja yang tercipta lebih fleksibel. Dengan demikian, akan lebih baik jika kewenangan diatur kembali secara pasti untuk meminimalisir adanya tumpang tindih perintah atau informasi.

