

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi dompet digital/ dompet elektronik/ e-wallet khususnya dikalangan pemilik usaha mikro kecil dan menengah - UMKM karena berdasarkan riset pendahuluan ditemukan adanya keengganan pemilik UMKM untuk menggunakan aplikasi dompet digital awalnya disetujui untuk dapat membantu menaikkan penjualan produk yang turun sejak pandemi.

Sampel penelitian yang menjadi responden adalah 97 pemilik UMKM yang berlokasi di kabupaten Banyumas dan sekitarnya. Data penelitian yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara online melalui Google Form selanjutnya di analisis menggunakan Moderated Regression Analysis (MRA).

Hasil analisis menyimpulkan bahwa Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan Kembali. Religiusitas yang digunakan sebagai pemoderasi terbukti hanya berperan terhadap hubungan antara kemudahan dan minat menggunakan. Sementara pada hubungan antara kepercayaan dan manfaat terhadap minat menggunakan, tidak terbukti.

*Kata Kunci: Kepercayaan, Manfaat, Kemudahan, Religiusitas, Minat Menggunakan*

## SUMMARY

This study aims to identify factors that influence the intention to use e-wallets, particularly among small and medium-sized enterprise (SME) owners, as preliminary research found reluctance among SME owners to use digital wallet applications, which were initially approved to help increase product sales that had decreased since the beginning of the pandemic.

The research sample consisted of 97 SME owners located in Banyumas regency and its surrounding areas. Data were collected through an online questionnaire distributed via Google Form and analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA).

The results of the analysis concluded that Trust, Benefits, and Ease of Use have a positive effect on the Intention to Use. Religiosity, used as a moderator, was found to only affect the relationship between ease of use and intention to use. However, the relationship between trust and benefits to intention to use was not proven.

*Keywords: Trust, Benefits, Ease of Use, Religiosity, Intention to Use*