

SKRIPSI

**ANALISIS RESEPSI PENGGUNAAN PESAN “*SELF-HEALING*”
DAN “*STAYCATION*” DALAM IKLAN BRAND TRAVELOKA VERSI
STAYCATION HEMAT**



Oleh:

Angela Futura

F1C019039

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2023