

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan?* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Bourdieu, Pierre. (1977). *Outline of a Theory of Practice* (Vol. 16). Cambridge: Cambridge University Press.
- Boyd, D. M dan Ellison, B. N. (2008). "Social Network Sites: Definition, History and Scholarship". *Journal Of Computer-Mediated Communication*. Vol. 13. Issue 1.
- Bungin, B. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dwiputra, K. O. (2021). "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan COVID-19 Di Klikdokter.com". *Jurnal Komunikasi Profesional* Vol 5, No 1.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Komunikasi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Hadi, I. P. (2008). "Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis". *Jurnal Ilmiah Scriptura*, 2 (1), 1-7.
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding Televisual Discourse*. London: Hutchinson.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Irawan, D. (2023). *Tren Wisata 2023: Sekarang Zamannya Bekerja, Berbisnis, dan Healing sambil Traveling*[Hypeabis.id]. Diakses dari <https://hypeabis.id/read/20568/tren-wisata-2023-sekarang-zamannya-bekerja-berbisnis-dan-healing-sambil-traveling>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset Media, public relations, komunikasi organisasi & pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Miles, M. B. dan Huberman, A. M. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *Persepsi Dalam Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Rosda Karya Offset.
- Nariswari, S. L. (2022). *Tren Healing dengan Staycation dan Liburan, Apa Kata Pakar?*[lifestyle.kompas.com]. Diakses dari

<https://lifestyle.kompas.com/read/2022/02/18/145051620/tren-healing-dengan-staycation-dan-liburan-apa-kata-pakar?page=all>

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution. (2014). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Neuman, W. L. (2006). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Research*. USA: University of Wisconsin.
- Onfray, M. (2015). *A Hedonist Manifesto: The Power to Exist*. New York: Columbia University Press.
- Palguna, I. K. A., Wijaya, N. M. S., & Dewi, N. G. A. S. (2021). "Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Staycation Berkunjung Ke Desa Batur Kintamani Di Masa Pandemi COVID-19". *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)* p-ISSN, 2338, 8633.
- Purnamasari, N. P., dan Tutiasri, R. P. (2021). "Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video "Belanja Gak Aturan" dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby". *Jurnal Representamen* Vol 7 No. 01 April.
- Qona'ah, S. Dkk. (2022). "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Iklan Layanan Masyarakat "Disinformasi" Covid 19 (Studi Pada Komunitas Mersi Fans Club Radio Mersi Fm 93.90)". *Cakrawala-Jurnal Humanioran dan Sosial*, Vol 22 No. 2 Maret.
- Redho, Ahmad., Sofiani, Yani dan Warongan, A.W. (2019). "Pengaruh *Self-Healing* Terhadap Penurunan Skala Nyeri Pasien Post Op". *Jurnal Of Telenursing*, 1(1), 205-214.
- Ridwan, M., dan Vera, N. (2019). "Mistisisme dalam Program Televisi (Analisis Resepsi Pemirsa pada Program Menembus Mata Bathin di ANTV)". *Jurnal KOMUNIKATIF* Vol. 8 No. 2 Desember.
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Storey, J. (1996). *Cultural Studies and The Study of Popular Culture : Theories and Methods*. Edinburg: Edinburg University Press.
- Sudyasjayanti, C. (2018). *Dimensi Kualitas Layanan Pada online Travel Agencies Di Indonesia*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Tahir, M. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Tri Nugroho Adi. (2012). Analisis Resepsi. (<http://sinaukomunikasi.wordpress.com/tag/analisis-resepsi/>, Online, diakses tanggal 1 April 2023).

- Van Dijk. (2013). *The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media*. UK: Oxford University Press.
- Widdah, M. E. (2012). “Pola Pikir dan Pendidikan”. *Jurnal Al’Ulum* Vol. 1 No. 1 Hlm 1 – 6.
- Widyangari, E N. (2021). “Analisis Resepsi Penggunaan Media Sosial Untuk Pengambilan Keputusan Pada Kampanye New Normal (Video YouTube “Tips Cegah Corona Ala Dokter Reisa)””. *Jurnal Riset Komunikasi* Vol. 12 No. 2 Hlm. 207 – 218.
- William, D. (1995). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Xie, Y. Dkk. (2022). “An Overview of Stuart Hall’s Encoding and Decoding Theory with Film Communication . *Jurnal Multicultural Education* Vol. 8 No. 1 Hlm 190 – 198.

