

## DAFTAR PUSTAKA

- Adib, I. F. 2019 'Pentingnya Kepercayaan Diri untuk Menunjang Profesionalisme Sekretaris', *Tugas Akhir*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Afandi, N.A., Adhani, D.N. and Hasiana, I. 2014 'Perasaan Malu (Shyness) pada Mahasiswa Baru di Program Studi Psikologi Universitas Trunojoyo Madura', *Personifikasi*, vol. 5, no. 2, pp. 43–63.
- Ahmad, A. *et al.* 2022 'Tanggung Jawab Perusahaan Farmasi dan BPOM Terhadap Produk Obat Sirup Anak', *Jurnal Litigasi Amsir*, vol. 10, no. 1, pp. 118–123.
- Alamsyah dan Hakim, L. 2021 'Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Kecemasan Pada Mahasiswa Akhir Universitas Teknologi Sumbawa', *Jurnal Psimawa*, vol. 4, no. 2, pp. 104–109.
- Alya, S., Sitasari, N.W. dan Safitri 2022 'Celebrity Worship Girl Group 'Twice' pada Remaja', *JCA Psikologi*, vol. 3, no. 1, pp. 1–11.
- Amri, S. 2018 'Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa SMA Negeri 6 Kota Bengkulu', *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*, vol. 3, no. 2, pp. 156–170.
- Andini, A.N. dan Akhni, G.N. 2021 'Exploring Youth Politicial Participation: K-Pop Fan Activism in Indonesia and Thailand', *Global Focus*, vol. 1, no. 1, pp. 38–55.
- Andraini, W.H. 2019 'Pengaruh Tingkat Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja dalam Pembelian Produk yang Berkaitan dengan Idola', *Skripsi*, Jurusan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- Anwar, C.R. 2018 'Mahasiswa dan K-Pop (Studi Interaksi Simbolik K-Popers di Makassar)', *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim*, vol. 1, no. 1, pp.1-13
- Ati, S.A. dan Rahardjo, W. 2019 'Do Worshipping Celebrities Correlates With Body Image Problem? Correlation Study Among Adolescent Girls', *International Journal for Social Studies*, vol. 5, no. 7, pp. 32–40.
- Aufa, R., Mar'at, S. dan Tiatri, S. 2019 'Peranan Cognitive Flexibility, Self-Esteem, dan Loneliness Terhadap Celebrity Worship pada Remaja', *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora*, vol. 3, no. 2, pp. 539–548.

- Ayu, N.W.R.S. dan Astiti, D.P. 2020 ‘Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar K-Pop’, *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, vol. 1, no. 3, pp. 203–210.
- Aziza, R. dan Eryani, R.D. 2022 ‘Hubungan Celebrity Worship dengan Self-Esteem pada BTS ARMY di Kota Bandung’, in *Bandung Conference Series: Psychology Science*, pp. 122–129.
- Benu, J.M.Y., Takalapeta, T. dan Nabit, Y. 2019 ‘Perilaku Celebrity Worship pada Remaja Perempuan’, *Journal of Health and Behavioral Science*, vol. 1, no. 1, pp. 13–25.
- Chasanah, E.M. dan Rohmatun 2018 ‘Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Asertivitas dalam Menyampaikan Pendapat pada Aktivis Mahasiswa/i di Unissula’, *Proyeksi*, vol. 13, no. 1, pp. 88–97.
- CNN Indonesia 2022 *Indonesia Jadi Negara dengan K-Poper Terbesar di Twitter*, *CNN Indonesia*. Available at: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-di-twitter#:~:text=Jakarta%2C%20CNN%20Indonesia,--dan%20didasarkan%20menurut%20unique%20authors.>
- Deni, A.U. dan Ifdil 2016 ‘Konsep Kepercayaan Diri Remaja Putri’, *Jurnal Educatio*, vol. 2, no. 2, pp. 43-52.
- Dewi, D.P.K.S. dan Indrawati, K.R. 2019 ‘Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal di Bali’, *Jurnal Psikologi Udayana*, vol. 6, no. 2, pp. 291–300.
- Gumelar, S.A., Almaida, R. dan Laksmiwati, A.A. 2021 ‘Dinamika Psikologis Fangirl K-Pop’, *Cognicia*, vol. 9, no. 1, pp. 17–24.
- Hidayati, N., Razak, A. dan Fakhri, N. 2022 ‘Harga Diri dan Celebrity Worship pada Remaja Fans Club Musik’, *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, vol. 1, no. 3, pp. 92–102.
- Hermadana 2020 ‘Keterampilan Sosial dengan Pemujaan Selebriti pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal’, *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, vol. 8, no. 3, pp. 462–471.
- Ilmi, S., Pawenang, S. dan Marwati, F.S. 2020 ‘Pengaruh Choi Siwon Sebagai

- Brand Ambassador, Brand Image (Citra Merk) dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Koran Spicy Chicken', *Edunomika*, vol. 4, no. 1, pp. 103–113.
- Indrayana, L.A. dan Wahyudi, H. 2019 'Hubungan Self Esteem dengan Pathological Borderline Celebrity Worship pada Dewasa Awal Anggota Fansclub BTS Bandung', *SPeSIA: Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba*, vol. 5, no. 2, pp. 459–466.
- Jumaini, Elita, V. dan Nauli, F.A. 2015 'Hubungan Antara Pola Asuh Orang Tua dengan Kepercayaan Diri Remaja di Kelurahan Kulim', *Jurnal Keperawatan Widya Gantari*, vol. 2, no. 2, pp. 116–124.
- Kardinal, G.T. 2021 'Globalization for South Korea's Cultural Industry: The Future of K-Pop in the Untact Era', *Jurnal Asia Pasific Studies*, vol. 5, no. 1, pp. 36–48.
- Kartika, T. dan Darminto, E. 2020 'Konsep Diri Remaja Ditinjau dari Kegemarannya Terhadap Musik Pop Korea (Korean Pop)', *Jurnal BK UNESA*, vol. 11, no. 4, pp. 540–546.
- Kim, A. 2017 'Korean Popular Music (K-Pop), Youth Fan Culture, and Art Education Curriculum', *Thesis*, Art Education University of South California, California.
- Kemendikbud 2019 *Bersahabat dengan Remaja*. Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga Kemendikbud. Jakarta.
- Kristanto, P.H., Pm, S. dan Setyorini 2014 'Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Kecemasan dalam Menyusun Proposal Skripsi', *Satya Widya*, vol. 30, no. 1, pp. 43–48.
- Laksono, A.P. dan Noer, A.H. 2021 'Idolaku, Sumber Intimacy-Ku: Dinamika Celebrity Worship dan Tugas Perkembangan Dewasa Awal Pecinta K-Pop', *Jurnal Psikologi*, vol. 17, no. 2, pp. 139–156.
- Lauwhanda, V.L. 2021 'Hubungan Antara Celebrity Worship dan Body Image Mahasiswa Perempuan Dewasa Awal Fans Kpop di Jakarta', *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Tarumanegara. Jakarta.
- Maimun, E.K, dan Rachmani T.N. 2022 'Pengaruh Fiksi Penggemar: Alternative Universe (AU) dalam Meningkatkan Minat Baca Remaja Indonesia (Studi

- Kasus Pembaca Alternative Universe pada Fandom Treasure Makers)', *Dialektika*, vol. 9, no. 1, pp.37-55.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L., Gillett, R., Houran, J. dan Ashe, D.D. 2004 'Personality And Coping: A Context For Examining Celebrity Worship and Mental Health', *British Journal of Psychology*, vol. 95, pp. 411–428.
- Mandas, A.L., Suroso dan Sarwindah, D. 2018 'Hubungan Antara Konsep Diri dengan Celebrity Worship pada Remaja Pecinta Korea di Manado Ditinjau dari Jenis Kelamin', *Psikovidya*, vol. 22, no. 2, pp. 164–189.
- Maulida, A. *et al.* 2021 'Tingkat Pemujaan Selebriti pada Komunitas Penggemar K-Pop di Aceh', *Seurune, Jurnal Psikologi Unsyiyah*, vol. 4, no. 1, pp. 48–74.
- Munica, R. 2021 'Gambaran Celebrity Worship Terhadap Idola K-Pop pada Mahasiswa Selama Pandemi COVID-19', *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, vol. 4, no. 1.
- Muslim, S.N., Nurudin dan Kusumastuti, F. 2020 'Motif Remaja Menggunakan Akun Pseudonym di Twitter', *FOMO: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 1, pp. 68–79.
- Nawardi, L., Sahrani, R. dan Basaria, D. 2019 'Quality of Life of Early Adults that Become Celebrity Worshipers', *Advances in Social Science, Educational and Humanities Research*, vol. 439, pp. 695–700.
- Nurfadiah, R.T. dan Yulianti, A. 2017 'Konformitas dengan Kepercayaan Diri pada Remaja Komunitas Pecinta Korea di Pekanbaru', *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, vol. 2, no. 2, pp. 212–123.
- Parjianto, J., Yanto, A.D. dan Erlita, D. 2021 'Pengaruh Pelatihan Berpikir Positif Terhadap Peningkatan Efikasi Diri Akademik Pada Mahasiswa Baru Fakultas Psikologi Universitas Airlangga', *Jurnal Sains Psikologi*, vol. 10, no. 2.
- Perdana, F.J. 2019 'Pentingnya Kepercayaan Diri dan Motivasi Sosial dalam Keaktifan Mengikuti Proses Kegiatan Belajar', *Jurnal Eduksos*, vol. 8, no. 2, pp. 70–87.
- Sari, N.M.A.W. 2019 'Validitas dan Reliabilitas Adaptasi Bahasa Indonesia Instrumen *Celebrity Attitude Scale* dengan Pendekatan Model Rasch', *Thesis*, Fakultas Keperawatan Universitas Padjadjaran. Bandung.



- Setri, F., Nasution, F. 2021 'Hubungan Antara Konsep Diri dengan Harga Diri pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama', *Jurnal FPSI*, vol. 2, no. 1, pp. 12-22.
- Sitasari, N.W. *et al.* 2019 'Self-Esteem And Celebrity Worship in Social Network Bollywood Mania Club Indonesia Members in Jakarta', in *Proceedings of the 1st International Conference on Business, Law, and Pedagogy (ICLBP 2019)*. Universitas Esa Unggul. Sidoarjo
- Sofwan, A. dan Sumaryanti, I.U. 2022 'Pengaruh Celebrity Worship terhadap Compulsive Buying pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal Bandung', *Bandung Conference Series: Psychology Science*, vol. 2, no. 2, pp. 269-276.
- Thahir, A. 2018 *Psikologi Perkembangan*. Aura Publishing. Lampung
- Tuasikal, S.S. 2020 *Budaya Malu yang Menghambat Perkembangan Mahasiswa, Universitas Negeri Gorontalo*. Available at: <https://dosen.ung.ac.id/JumadiTuasikal/home/2020/1/30/budaya-malu-yang-menghambat-perkembangan-mahasiswa.html>.
- Utami, F.R., Sitasari, N.W. dan Rozali, Y.A. 2021 'Hubungan Kontrol Diri dengan Celebrity worship pada Army BTS Dewasa Awal', *Psychommunity: Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, pp. 43-53.
- Utami, L.S.S. 2022 "Mobilisasi Fandom di Media Sosial," dalam *Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wibowo, D.A.P., Zuryani, N. dan Aditya, I.G.N.A.K. 2021 'Fenomena Maskulinitas Fanboy Boygroup K-Pop di Kota Denpasar', *Jurnal Ilmiah Sosiologi Sorot*, vol. 1, no. 1, pp. 1-9.
- Wulandari, S.N. 2021 'Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Kemampuan Interaksi Sosial pada Individu Usia Dewasa Awal', *Skripsi*, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma. Depok.
- Zahara, F. 2018, 'Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Interaksi Sosial pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama Medan', *Kognisi Jurnal*, vol. 2, no. 2, pp. 77-87.
- Zahra, S. 2019 'Penggemar Budaya K-Pop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya)', *Thesis*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Surabaya.