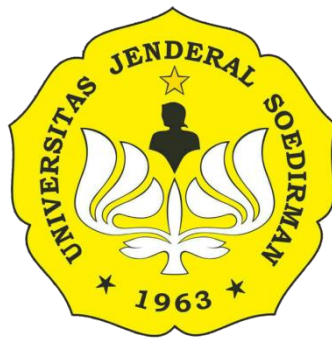


**SKRIPSI - MBKM**

**PENGARUH PERAN LOKASI USAHA, KUALITAS LAYANAN, DAN  
PENGALAMAN KONSUMEN TERHADAP NIAT MEMBELI ULANG  
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Konsumen Takoyaki Secret di Purwokerto)**



Oleh:

**REZA TRI HARTADI**

**C1B018024**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2023**