

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Taman Apung Mas Kemambang memiliki citra positif di mata wisatawan. Taman Apung Mas Kemambang dipandang sebagai tempat wisata yang aman, bersih, memiliki infrastruktur yang memadai, mempunyai aksesibilitas yang baik, dapat menenangkan dan menghibur badan maupun pikiran, bertarif ekonomis.
2. Citra positif Taman Apung Mas Kemambang ternyata kurang mendukung atau memotivasi wisatawan untuk berkunjung kembali di lain waktu. Hal tersebut dibuktikan dengan data jumlah kunjungan wisatawan yang cenderung menurun. Renovasi Taman Apung Mas Kemambang ternyata hanya berdampak positif sesaat terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan, namun tidak berkelanjutan.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian. Diajukan saran sebagai berikut:

1. Promosi tentang Taman Apung Mas Kemambang harus dilakukan secara intensif dan berkelanjutan, terutama untuk menjangkau wisatawan dari luar Kabupaten Banyumas. Berbagai platform media

sosial dapat dimanfaatkan secara optimal untuk keperluan ini. Jika memungkinkan, ada alokasi anggaran khusus untuk promosi.

2. Taman Apung Mas Kemambang perlu membangun sesuatu yang unik dan dapat menjadi daya tarik yang kuat untuk meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung ulang. Bila perlu pihak pengelola dapat mendatangkan konsultan sektor pariwisata guna membangun atau meningkatkan citra positif maupun mengembangkan inovasi-inovasi kepariwisataan bagi Taman Apung Mas Kemambang
3. Perlu dikembangkan inovasi sajian/atraksi wisata, berupa penyelenggaraan *event-event*, baik yang bersifat rutin maupun insidental, seperti lomba anak-anak, festival pelajar, program wisata edukasi untuk pelajar. Untuk mendukung hal tersebut, pihak pengelola dapat menjalin kerjasama dengan pihak-pihak terkait seperti sekolah, kampus, *event organizer*.