

**SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN MAKANAN DAN  
MINUMAN DI PUJASERA ‘EBISU’  
STUDI KASUS PT.AMANAH MEDIA NUSANTARA**

Dzaky Fauzan  
H1D017038

**ABSTRAK**

Sejalan dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi informasi yang semakin mutakhir, serta kebutuhan perangkat lunak pengelola data bervolume besar, maka kebutuhan perangkat lunak yang berkualitas merupakan suatu hal yang penting diperhatikan tidak terkecuali dalam dunia bisnis. Belum adanya sistem yang terintegrasi secara digital di pujasera ‘EBISU’ merupakan salah satu kendala yang perlu diperhatikan, maka dari itu diperlukan adanya sebuah *platform* digital yang dapat memastikan bahwa arsip tersimpan dengan baik. Metode penelitian yang dilakukan pada Sistem Informasi Manajemen Penjualan Makanan dan Minuman di Pujasera ‘EBISU’ ini menggunakan metode *waterfall*. Sistem ini dibangun dengan menggunakan bantuan *framework* react.js dan golang. Pengujian yang dilakukan menggunakan metode *black box testing*. Dari penelitian yang dilakukan, dihasilkan Sistem Informasi Manajemen Penjualan Makanan dan Minuman di Pujasera ‘EBISU’ berbasis *website* yang menangani pengelolaan makanan dan minuman, pengelolaan pesanan, pencatatan dan laporan penjualan di pujasera ‘EBISU’.

**Kata kunci :** *Sistem Informasi, Manajemen, Penjualan, Pujasera, Waterfall*

***FOOD AND BEVERAGE SALES MANAGEMENT INFORMATION  
SYSTEM AT PUJASERA CASE STUDY AT PT.AMANAH MEDIA  
NUSANTARA***

Dzaky Fauzan  
H1D017038

***ABSTRACT***

In line with the development of science and information technology that is increasingly sophisticated, as well as the need for large-volume data management software, the need for quality software is an important thing to note, including in the business world. The absence of a digitally integrated system in the 'EBISU' food court is one of the obstacles that needs to be considered, therefore a digital platform is needed that can ensure that the archives are stored properly. The research method carried out on the Food and Beverage Sales Management Information System at Pujasera 'EBISU' uses the waterfall methodology. This system was built using the react.js and goLang. Testing is done using the black box testing method. From the research conducted, a website-based Food and Beverage Sales Management Information System at 'EBISU' foodcourt was produced which handles food and beverage management, order management, recording and sales reports at 'EBISU' foodcourt .

**Keywords:** *Information System, Sales, Management, Foodcourt, Waterfall*