

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditomo, A., & Faridz, N. F. (2018). Ketimpangan Mutu dan Akses Pendidikan di Indonesia: Potret Berdasarkan Survei PISA 2015. *Kilas Pendidikan*, 17, 1-8. doi:10.31227/osf.io/k76g3
- Adi, Kuncoro. (2015, Juni 25). *Bahaya Favoritisme dalam Keluarga*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/69kuncoroadi/5510338da33311c739ba7f61/bahaya-favoritisme-dalam-keluarga>
- Aipah, Nonni. (2006). Upaya Guru Sosiologi dalam Membentuk Perilaku Sosial terhadap Siswa di Madrasah Aliyah Islamic Centre Kabupaten Cirebon. *Skripsi*. Cirebon: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Al-I'lam* <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2540>, 3(2), 92-99. Retrieved from <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2540>
- Albrecht, W. S., Albrecht, C. O., Albrecht, C. C., & Zimbelman, M. F. (2012). *Fraud Examination*. Boston: Cengage Learning.
- Alimin, A. & Musthofa, M. A. (2019). Hubungan Antara Ingroup Favoritism dan Perilaku Prosocial. *Jurnal Psikologi Insight*, 3(1), 32-45. <https://ejournal.upi.edu/index.php/insight/article/view/22250/10942>
- Angellin, M. (2021). Penggambaran Perlawanan Mitos Kecantikan Perempuan dalam Drama Korea "True Beauty". Undergraduate thesis. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala. <http://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/27914/>
- Anwar, M. S. (2022). Ketimpangan Aksesibilitas Pendidikan dalam Perspektif Pendidikan Multikultural. *Foundasia*, 13(1), 1-15. doi:10.21831/foundasia.v13i1.47444
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *LONTAR*, 2(3), 12-18. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/337>
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Ariffin, Z. Z. (2013). Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent. *Proceedings*. Malaysia. Retrieved from <http://fs.libarts.psu.ac.th/research/conference/proceedings-5/1.2->
- Ayomi, P.N. (2021). Gosip, Hoaks, dan Perempuan: Representasi dan Resepsi Khalayak terhadap Film Pendek "Tilik". *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 17(1), 51-61. <https://journal.isi.ac.id/index.php/rekam/article/view/4910>

- Banks, J. A. (2012). *Encyclopedia of Diversity in Education: Social Class and Education*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Beaupré, M. G., & Hess, U. (2003). In My Mind, We All Smile: A Case of In-group Favoritism. *Journal of Experimental Social Psychology*, 39(4), 371-377. doi:10.1016/S0022-1031(03)00012-X.
- Billig, M., & Tajfel, H. (1973). Social Categorization and Similarity in Intergroup Behaviour. *European Journal of Social Psychology*, 3(1), 27-52. doi:10.1002/ejsp.2420030103
- Cizek, G. J. (2006). Handbook of the Teaching of Psychology. In Bukist, & Davist (Eds.), *Preventing, Detecting, and Adressing Academic Dishonesty* (pp. 238-243). Blackwell.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.
- Dağlı, A., & Akyol, Z. (2019). The Relationship between Favouritism Behaviours of Secondary School Administrators and Organizational Commitment of the Teachers. *Journal of Education and Training Studies*, 7(7), 35-49. doi:10.11114/jets.v7i7.4191
- Dagun, S. M. (2002). *Psikologi Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Davidio, J. F., & Hebl, M. R. (2005). Discrimination at the Level of the Individual: Cognitive and Affective Factors. In R. L. Dipboye, & A. Colella (Eds.), *Discrimination at Work*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Davis, S. F., Drinand, P. F., & Galland, T. B. (2009). *Cheating in School : What We Know and What We Can Do*. Chicester: Wiley Blackwell.
- Dayakisni, T., & Hudaniah. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33-54. DOI:10.21831/hum.v21i1.38075
- Fauziah, O. H. N. (2021). Analisis Semiotika Kenakalan Remaja Murid SMA pada Drama Korea "Extracurricular". *Skripsi*. Bandung: Universitas Pasundan. <http://repository.unpas.ac.id/53132/>
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79-86. doi: 10.14710/interaksi.7.2.79-86
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: The Open University.
- Hall, S. (2005). *Culture, Media, Language*. Birmingham: CCCS.

- Harahap, D. R. (2019). *Sisi Lain Sistem Pendidikan Korea Selatan dalam Drama SKY Castle. Skripsi*. Jakarta: Akademi Bahasa Asing Nasional
- Hartanto, D. (2012). *Bimbingan dan Konseling Menyontek: Mengungkap Akar Masalah dan Solusinya*. Jakarta: Indeks.
- Hill, D. (1999). Social Class and Education. In D. Matheson, & G. I (Eds.), *An Introduction to the Study of Education* (pp. 84-102). London: David Fulton.
- Heryanto, A. (2012). *Budaya Populer di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Indawatik, R., et al. (2013). Eksklusifitas Siswa (Studi Fenomenologi Konstruksi Sosial Pola Eksklusifitas Siswa pada Kelas Unggulan di SMA Muhammadiyah 1 Sragen Tahun Ajaran 2011/2012). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 2(1), 51-61. DOI: 10.20961/jas.v2i1.17386
- Kamarullah. (2017). Pendidikan Matematika di Sekolah Kita. *Al-Khawarizmi: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Matematika*, 1(1), 21-32. doi:10.22373/jppm.v1i1.1729
- Kaufman, S. B. (2019, June 7). *In-Group Favoritism Is Difficult to Change, Even When the Social Groups Are Meaningless*. Retrieved from Scientific American: <https://blogs.scientificamerican.com/beautiful-minds/in-group-favoritism-is-difficult-to-change-even-when-the-social-groups-are-meaningless/>
- Kedi, M. E. (2013). Persepsi Perempuan tentang Tayangan Drama Romantis Korea di Indosiar. *JISIP*, 2(2), 20-24. DOI:10.33366/jisip.v2i2.54
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kuncoro, A. (2015). *Kompasiana*. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/69kuncoroadi/5510338da33311c739ba7f61/bahaya-favoritisme-dalam-keluarga>
- Martiningsih, D. (2017). Peran Masyarakat Madani Mewujudkan Clean Government (Pemerintahan yang Bebas Korupsi Kolusi dan Nepotisme). *PUSAKA*, 5(2), 201-218. doi:10.31969/pusaka.v5i2.180
- McHale, Updegraff, K. A., Whiteman, S. M., S. D., Thayer, S. M., & Delgado, M. Y. (2005). Adolescent sibling relationships in Mexican American families: Exploring the role of familism. *Journal of Family Psychology*, 19(4), 512-522. doi:10.1037/0893-3200.19.4.512
- McQuail, D. (1994). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Nadler, J., & Schulman, M. (2006). *Favoritism, Cronyism, and Nepotism*. Retrieved from Markkula Center of Applied Ethics: <https://www.scu.edu/government->

ethics/resources/what-is-government-ethics/favoritism-cronyism-and-nepotism/

- Nasrudin, A. (2019, July 19). *Favoritisme*. Retrieved from Cerdasco: <https://cerdasco.com/favoritisme/>
- Nasya, T. B. (2021). *Representasi bullying dalam drama Korea School 2015*. Universitas Katolik Widya Mandala, Fakultas Ilmu Komunikasi, Surabaya. Retrieved from <http://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/27859/>
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nikolopoulou, K. (2023, March 6). *What is Ingroup Bias? | Definition & Examples*. Retrieved from Scribbr: <https://www-scribbr-com/research-bias/ingroup-bias/>
- Ningtyas, A. A. (2019). *Drama Korea "Memories of The Alhambra" (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Episode 13)*. Universitas Pasundan, FISIP, Bandung. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/43093/>
- Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Nuryatno, M. A. (2008). *Mazhab Pendidikan Kritis. Yogyakarta: Resist Book*. Yogyakarta: Resist Book.
- Patria, F. (2020). *Memahami Interaksi Media dengan Teori Stuart Hall*. <https://kumparan.com/farhandiah-patria/memahami-interaksi-media-dengan-teori-stuart-hall-1uitEslc80P/full>
- Pahlephi, R. D. (2022). *Memahami Kolusi Adalah: Ciri, Penyebab, Dampak, dan Contohnya*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6437178/memahami-kolusi-adalah-ciri-penyebab-dampak-dan-contohnya>
- Pawito. (2014). Meneliti Ideologi Media : Catatan Singkat." *Profetik*, vol. 7, no. 1, 2014. *Profetik*, 7(1), 5-14. Retrieved from <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1111>
- Piara, M., et al. (2021). Pengaruh In-group Favoritism terhadap Perilaku Diskriminasi pada Karyawan Etnis Tionghoa di Makassar. *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 8(2), 170-176.
- Puspitasari, D. R. (2021). Nilai Sosial Budaya dalam Film Tilik (Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce). *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 15(1). doi:10.30813/s:jk.v15i1.2494
- Putri, I. P., Liany, F. D., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 3(1), 68-80. doi: <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>

- Rahayu, M. (2019). Representasi Konten Lokal pada Program Indonesia Bagus Produksi Net TV Episode Kediri. *Skripsi*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah.
- Saeful, A. (2021). Implementasi Nilai Kejujuran dalam Pendidikan. *Tarbawi*, 4(2), 124-142. doi: 10.51476/tarbawi.v4i2.260
- Salistina, D. (2016). Hubungan antara Favoritisme Orangtua dan Sibling Rivalry dengan Harga Diri Remaja. *Tarbiyah*, 23(1), 174-196. doi: 10.30829/tar.v23i1.109
- Salong, A. (2018). Perilaku Kecurangan Akademik Mahasiswa dalam Proses Perkuliahan (Studi Kasus Mahasiswa Konsentrasi Akuntansi Angkatan 2014 dan 2015 FKIP Ekonomi). *Jurnal Pedagogika dan Dinamika Pendidikan*, 6(2), 93-106. doi:10.30598/pedagogikavol6issue2page93-106
- Sanghyeob, K. (2021). *Melancholia*. Seoul: tvN.
- Santosa, P. (1993). *Ancangan Semiotika dan Pengkajian Sastra*. Bandung: Angkasa.
- Santoso, A. D. R. (2020, Desember 29). *Fenomena Drama Korea Sebagai Budaya Populer*. Kumparan. <https://kumparan.com/akita-damayanti/fenomena-drama-korea-sebagai-budaya-populer-1usGhYxNR8w/full>
- Siahaan, M. F. & Ani, Y. (2019). Kelas Sosial dan Pembelajaran Matematika. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 3(1), 63-70. doi: 10.23887/jisd.v3i1.17182
- Sidik, A. (2018). Analisis Iklan Produk Shampoo Pantene Menggunakan Teori Semiotika Pierce. *Technologia*, 9(4), 201-208. doi:10.31602/tji.v9i4.1533
- Si-jin, L. (2021, November 3). *Director Hopes Viewers See 'Melancholia' as Beautiful Story about Math*. Korea Herald. <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20211103000775>
- Sinta, T. D., & Wahyuni, B. D. (2022). Kesenjangan Sosial dalam Mengakses Pendidikan di Indonesia. *Edukasia Multikultura*, 4(1), 11-28. Retrieved from <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/multikultura/article/view/9495/0>
- Siswanto, Y. (2014). In-Group Favoritism pada Mahasiswa Aktivistis Ditinjau dari Konstrual Diri Independen-Interdependen. *JIPT*, 2(1), 184-198. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/view/1779>
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudjiman, P., & Zoest, A. V. (1996). *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta : Gramedia.
- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 39-63. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/352>



- Suseno, F. M. (2003). *Dalam bayang-bayang Lenin. Enam Pemikir Marxisme dari Lenin sampai Tan Malaka*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- The Decision Lab. (n.d.). *Why do we treat our in-group better than we do our out-group?* Retrieved from <https://thedeclarationlab.com/biases/in-group-bias>
- Topan, D. A., & Ernungtyas, N. F. (2020). Preferensi Menonton Drama Korea pada Remaja. *Pustaka Komunikasi*, 3(1), 37-48. Retrieved from <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/974/561>
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wachidah, K., & Wulandari, F. E. (2014). Mitos Kesempatan Sama dan Reproduksi Kesenjangan Sosial: Gambaran Nyata Kesenjangan Sosial dalam Pendidikan terhadap Anak-anak Petani Tambak Pinggiran Sidoarjo. *SOCIETY*, 5(1), 87-98.
- Wahyuningsih, S. (2014). KEARIFAN BUDAYA LOKAL MADURA SEBAGAI MEDIA PERSUASIF (Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes dalam Iklan Samsung Galaxy Versi Gading dan Giselle di Pulau Madura). *Sosio Didaktika*, 1(2), 171-180. doi:10.15408/sd.v1i2.1259
- Wibawana, W. A. (2022, September 13). *Gratifikasi Adalah Apa? Pengertian, Aturan dan Sanksi*. Retrieved from Detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-6288708/gratifikasi-adalah-apa-pengertian-aturan-dan-sanksi>
- Widiasmara, H. (2020, Desember 31). *Fenomena Drama Korea terhadap Khalayak*. Diambil kembali dari Kumparan: <https://kumparan.com/hanan-widiasmara/fenomena-drama-korea-terhadap-khalayak-1ut1rNRMvWB/full>
- Wulandari, S., & Siregar, E. D. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 4(1), 29-41. <https://online-journal.unja.ac.id/titian/article/view/9554/5556>
- Yuwita, N. (2018). Representasi Nasionalisme dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *HERITAGE*, 40-48. DOI: 10.35891/heritage.v6i1.1565
- Zahrawati, F., & Faraz, N. J. (2017). pengaruh kultur sSekolah, Konsep diri, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Harmoni Sosial: Jurnal Pendidikan IPS*, 4(2), 131-141. doi:10.21831/hsjpi.v4i2.9480
- Zubaedi. (2013). *Desain Pendidikan Karakter*. Jakarta: Kencana.

\_\_\_\_\_. (2021). *Melancholia* (Korean Drama).  
[https://asianwiki.com/Melancholia\\_\(Korean\\_Drama\)](https://asianwiki.com/Melancholia_(Korean_Drama))

tvN. No. 1 K-Content Entertainment Channel. *Melancholia* / tvN.  
<https://tvn.cjenm.com/ko/melancholia/>

\_\_\_\_\_. Twitter resmi drama seri tvN. @CJnDrama. <https://twitter.com/CJnDrama>

