

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, I. R. (2008). *Intervensi komunitas: pengembangan masyarakat sebagai upaya pemberdayaan masyarakat*. Rajawali Pers. <https://books.google.co.id/books?id=E0B0PgAACAAJ>
- Adnyana, I. M. (2020). Dampak Green Tourism Bagi Pariwisata Berkelanjutan Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 4(3), 1582–1592.
- Ajzen, I. (2005). *EBOOK: Attitudes, Personality and Behaviour*. McGraw-Hill Education. <https://books.google.co.id/books?id=dmJ9EGEy0ZYC>
- Alfauziya, M., Faudi, A. A., Politik, I., Ilmu, F., Politik, I., & Jenderal, U. (2021). *Dinamika relasi aktor dalam perencanaan pengembangan potensi wisata di desa karangsalam kecamatan baturaden kabupaten banyumas*. 424–432.
- Alvianna, S., Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., & Khourouh, U. (2022). The Role of Green Tourism Perception, Environmental Concern and Intention of Participation in Green Tourism on Environmentally Responsible Tourism Behavior. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), 79–87. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v10i1.8022>
- Ananto, O. (2018). Persepsi Pengunjung Pada Objek Wisata Danau Buatan Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 5(1), 1–11.
- Aprilia, D., Heryawan, A., Soedirman, U. J., Soedirman, U. J., Soedirman, U. J., Ditjen, K., & Jawa, P. (2022). *Pengaruh pemberdayaan masyarakat dan inovasi guna meningkatkan kinerja bumdes yang berkesinambungan di desa karangsalam lor kecamatan baturraden kabupaten banyumas*. 448–462.
- Ardianingsih, A., & Meliana, F. (2022). Edukasi Ekonomi Hijau Dalam Menumbuhkan Semangat “Green Entrepreneurship.” *PENA ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2, 1–7. <https://doi.org/10.31941/abdms.v2i0.1931>
- Arismayanti, N. K. (2015). PARIWISATA HIJAU SEBAGAI ALTERNATIF PENGEMBANGAN DESA WISATA DI INDONESIA Oleh: Ni Ketut Arismayanti. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 15(1), 1–15.
- Aryunda, H. (2011). Dampak Ekonomi Pengembangan Kawasan Ekowisata Kepulauan Seribu. *Journal of Regional and City Planning*, 22(1), 1. <https://doi.org/10.5614/jpwk.2011.22.1.1>
- Azam, M., & Sarker, T. (2011). Green Tourism in the Context of Climate Change Towards Sustainable Economic Development in the South Asian Region. *Journal of Environmental Management and Tourism (JEMT)*, 1(3), 4–13.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2022). Banyaknya Daya Tarik Wisata Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah. In *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah*. <https://jateng.bps.go.id/indicator/16/1027/1/banyaknya-daya-tarik-wisata-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Bappenas. (2013). *Kumpulan Pemikiran Pengembangan Green Economy di Indonesia (Tahun 2010-2012)*. <https://repository.unpak.ac.id/tukangna/repo/file/files-20180613170950.pdf>
- Budiati, Yani, T. E., & Universari, N. (2012). Minat Mahasiswa Iyitnjadi Wirausaha. *Jurnal Dimanika Sosial Budaya*, 5(2), 172–174.

- Cai, S., Long, X., Li, L., Liang, H., Wang, Q., & Ding, X. (2019). Determinants of intention and behavior of low carbon commuting through bicycle-sharing in China. *Journal of Cleaner Production*, 212, 602–609. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.12.072>
- Cooper, C., F, J., G, D., & W, S. (1993). *Tourism: Principles And Practices*. Pitman Publishing Limited. <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/19931860314>
- Dewi, M. H. U. (2013). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali. *Jurnal Kawistara*, 3(2), 129–139. <https://doi.org/10.22146/kawistara.3976>
- Erul, E., Woosnam, K. M., & McIntosh, W. A. (2020). Considering emotional solidarity and the theory of planned behavior in explaining behavioral intentions to support tourism development. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(8), 1158–1173. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1726935>
- Fabozzi, F., Focardi, S., Ponta, L., Rivoire, M., & Mazza, D. (2022). The Economic Theory of Qualitative Green Growth. *Structural Change and Economic Dynamics*, 61. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2022.02.005>
- Fadhil, I. L. (2019). *Niat Masyarakat untuk Berpartisipasi dalam Rangka Pengembangan Desa Wisata di Kawasan Agro Techno Park, Universitas Brawijaya (Kasus Pengembangan Desa Wisata di Desa Jatikerto, Kecamatan Kromengan, Kabupaten Malang)*.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2005). Theory-based behavior change interventions: Comments on Hobbis and Sutton. *Journal of Health Psychology*, 10(1), 27–31. <https://doi.org/10.1177/1359105305048552>
- Gamal Suwanto. (2004). *Dasar-dasar pariwisata* (2nd ed.). Andi. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206379/dasar-dasar-pariwisata>
- Gujarati, D., & Porter, D. (2009). *Essentials of Econometrics 4e*. McGraw-Hill Education.
- Gumelar. (2010). *Konsep pengembangan kawasan desa wisata 1*. 1–36.
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan pariwisata perdesaan berbasis masyarakat: sebuah pendekatan konsep*. Graha Ilmu. https://books.google.co.id/books?id=%5C_ibmlAEACAAJ
- Harahap, M. A. (2018). Tanggapan Pengunjung Terhadap Fasilitas Objek Wisata Rumah Batu Serombou Di Kabupaten Rokan Hulu. *Jom Fisip*, 5(1), 10–27.
- Hardiyanto, A., Soejanto, M. T., & Berlianty, I. (2018). Jurnal Optimasi Sistem Industri ANALISIS STRATEGI PEMBANGUNAN DESA WISATA DI SENTRA PENGRAJIN KERIS. *Jurnal OPSI: Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 11(1), 1–13.
- Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, July, 63. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2019.v06.i01.p04>
- Kartika Nuringsih, Nuryasman MN, & Jovita Aurellia Rosa. (2022). Mendorong Green Entrepreneurial Intention Melalui Green Economy dan Green Entrepreneurial Orientation. *Jurnal Ekonomi*, 27(3), 417–438. <https://doi.org/10.24912/je.v27i3.1203>
- Kasztelan, A. (2017). Green growth, green economy and sustainable development:

- Terminological and relational discourse. *Prague Economic Papers*, 26(4), 487–499. <https://doi.org/10.18267/j.pep.626>
- Kaushik, A. K., Agrawal, A. K., & Rahman, Z. (2015). Tourist behaviour towards self-service hotel technology adoption: Trust and subjective norm as key antecedents. *Tourism Management Perspectives*, 16, 278–289. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.09.002>
- Kemendikbud, R. I. (2012). Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka, 7–39. <https://worldcat.org/en/title/285528053>
- Kemendikbud. (2011). PEDOMAN PROGRAM NASIONAL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (PNPM) MANDIRI PARIWISATA. https://jdih.kemendikbud.go.id/asset/data_puu/regulation_subject_1593768111_km18hm001mkp2011.pdf
- Laili, Amastya, Eka, Muhammad, Heru, & Nurany, F. (2022). GREEN ECONOMY DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA MIRU Di era industri 4.0 seperti sekarang ini pembangunan dalam aspek perekonomian semakin dikembangkan dengan pemerintah semakin gencar untuk mendorong perekonomian nasional khususnya dalam bidang pariwisata. 7(2).
- Lam, T., & Hsu, C. H. C. (2004). Theory of Planned Behavior: Potential Travelers from China. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 28(4), 463–482. <https://doi.org/10.1177/1096348004267515>
- Lam, T., & Hsu, C. H. C. (2006). Predicting behavioral intention of choosing a travel destination. *Tourism Management*, 27(4), 589–599. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.02.003>
- Lee, T. H., & Jan, F. H. (2018). Ecotourism Behavior of Nature-Based Tourists: An Integrative Framework. *Journal of Travel Research*, 57(6), 792–810. <https://doi.org/10.1177/0047287517717350>
- Maulana Saud, I. (2016). Pengaruh Sikap dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Whistleblowing Internal-Eksternal dengan Persepsi Dukungan Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 17(2), 209–219. <https://doi.org/10.18196/jai.2016.0056.209-219>
- Mi, L. Y., Gu, M., Yang, J., Yu, X. Y., & Liu, Y. (2016). Empirical research on the psychological motivation factors of urban residents' low carbon oriented energy consumption behavior in Xuzhou City. *Resour. Sci.*, 38(4), 609 – 621. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85051086736&partnerID=40&md5=5bc01f2020bd3712c513b00dc3eb3384>
- Munir, R., & Fitanto, B. (2005). *Pengembangan ekonomi lokal partisipatif: masalah, kebijakan, dan panduan pelaksanaan kegiatan*. Local Governance Support Program. <https://books.google.co.id/books?id=pq2zMQAACAAJ>
- Nugroho, I. (2011). *Ekowisata dan pembangunan berkelanjutan*. Pustaka Pelajar. <https://books.google.co.id/books?id=JKzXXwAACAAJ>
- Nurlinda, I. (2012). *Konsep Ekonomi Hijau Green Economic dala*.
- Ospanova, A., Popovychenko, I., & Chuprina, E. (2022). Green economy – Vector of sustainable development. *Problemy Ekorozwoju*, 17(1), 171–181. <https://doi.org/10.35784/pe.2022.1.16>
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi pariwisata : kajian sosiologis terhadap struktur*,

- sistem, dan dampak-dampak pariwisata.* Andi: Yogyakarta.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=593417>
- Pramudyawardani, A., & Hartono, R. (2018). Partisipasi Penduduk dalam Kampung Wisata dengan Menerapkan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 2(5), 353–363.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.05.2>
- Prasiasa, D. (2013). *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat - Salemba Empat*. Salemba Empat. <https://www.myedisi.com/salemba/73000/destinasi-pariwisata-berbasis-masyarakat>
- Pratiwi, D. (2015). PERAN DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA DALAM MENGEMBANGKAN POTENSI OBYEK WISATA DI DAERAH KABUPATEN KUTAI TIMUR. *E-Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 3(2), 1070–1082.
- Putra, A. M. (2006). Konsep Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 5(1).
https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=bPn2DTcAAAAJ&citation_for_view=bPn2DTcAAAAJ:uWQEDVKXjBEC
- Putra, S. H. (2018). *Potensi Obyek Wusata Pantai Gemah dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar di Kabupaten Tulungagung*.
- Sari, A. M., Wijaya, A. F., & Wachid, A. (2012). Penerapan Konsep Green Economy Mewujudkan Pembangunan Berwawasan Lingkungan Studi pada Dusun Kungkuk, Desa Punten Kota Batu. *Jurnal Administrasi Publik*, 2(4), 765–770.
- Sari, F. K., Safitri, N., & Anggraini, W. (2019). Persepsi, Sikap dan Minat Pariwisata Halal di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 2(2), 137.
<https://doi.org/10.12928/ijiefb.v2i2.857>
- Sejati, P. P. (2019, December 2). Kisah Pengembangan Desa Wisata Karangsalam Baturraden Hingga Masuk 10 Besar Desa Wisata Nusantara. *Tribun Jateng*, 1–4. <https://jateng.tribunnews.com/2019/12/24/kisah-pengembangan-desawisata-karangsalam-baturraden-hingga-masuk-10-besar-desawisata-nusantara>
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (4th ed.). Salemba Empat.
- Setyawati, S. M., & Wulandari, S. Z. (2018). Analisis Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Kesiapan Stakeholder Menuju Terbentuknya Purbalingga Sebagai Kota Kreatif). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 20(04), 220–232.
- Shen, K., & Shen, H. (2021). Chinese traditional village residents' behavioural intention to support tourism: an extended model of the theory of planned behaviour. *Tourism Review*, 76(2), 439–459. <https://doi.org/10.1108/TR-11-2019-0451>
- Silfana, C., Ridwan, M., & Nasution, A. I. L. (2019). ANALISIS DAMPAK PEMANFAATAN SUMBER DAYA INSAN DALAM MENDUKUNG GREEN ECONOMY (Studi Kasus Wisata Waduk Jeulikat Kota Lhokseumawe). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3.
- Siregar, C. Y. (2017). Fasilitas Pada Ekowisata Danau Naga Sakti Di Kabupaten Siak. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4 No.2, 5–

24.

- SISWANTORO, H., Anggoro, S., & Sasongko, D. P. (2012). Strategi Optimasi Wisata Massal Di Kawasan Konservasi Taman Wisata Alam Grojogan Sewu. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 10(2), 100. <https://doi.org/10.14710/jil.10.2.100-110>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Andi.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan aplikasi dengan SPSS*. Andi.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi.
- Surna Tjahja D, S. H. (2013). *Demi bumi, demi kita : Dari pembangunan berkelanjutan menuju ekonomi hijau | Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi*. Jakarta : Media Indonesia Publishing. https://pustaka.kemdikbud.go.id/libdikbud/index.php?p=show_detail&id=45744
- Theng, S., Qiong, X., & Tatar, C. (2015). Mass Tourism vs Alternative Tourism? Challenges and New Positionings. *Études Caribéennes*, 31–32. <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.7708>
- Tholabudiansyah, R. (2019). *Persepsi Dan Minat Generasi Muda Menjadi Pelaku Usaha Agribisnis* (p. 20).
- UNEP. (2009). *The Year Book Collection*.
- Wahid, A. (2015). *STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA NUSA TENGGARA BARAT MENUJU DESTINASI UTAMA WISATA ISLAMI*. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/33274>
- Wearing, S., & Neil, J. (1999). *Ecotourism : Impacts, Potentials and Possibilities* (1st ed.). Reed Educational and Professional Publishing Ltd. https://www.academia.edu/7235086/ECOTOURISM_IMPACTS_POTENTIALS_and_Possibilities_book_PDF
- Wu, S. T., & Chen, Y. S. (2018). Local intentions to participate in ecotourism development in Taiwan's Atayal communities. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 16(1), 75–96. <https://doi.org/10.1080/14766825.2016.1253705>
- Zakaria, F., & Dewi Suprihardjo, R. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata. *Jurnal Teknik Pomits*, 3(3), 1–36.
- Zebua, M. (2016). *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah* (1st ed.). Deepublish. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1142187>
- Zulfikar, R., & Mayvita, P. A. (2019). Tingkat Pengetahuan Lingkungan, Persepsi, dan Perilaku UMKM di Propinsi Kalimantan Selatan dalam Mengimplementasikan Green Economy. *Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah*, 4(3), 459–464.