

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman telah memiliki minat berwirausaha selama mengikuti perkuliahan atau yang telah lulus dari bangku perkuliahan, dengan menggunakan variabel pendidikan kewirausahaan, pemanfaatan *e-commerce* dan lingkungan Sosial sebagai variabel berikut.

Jenis penelitian ini adalah penelitian survey eksplanatori dengan metode deskriptif kuantitatif. Jenis data dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman tahun angkatan 2018, 2019, 2020 yang berjumlah 148 mahasiswa dengan sampel berjumlah 108 mahasiswa yang dihitung dengan teknik *Purposive Random Sampling*. Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan berupa kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa: (1) Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman; (2) Pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman; (3) Lingkungan Sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.

Implikasi penelitian ini ialah meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman, hal pertama yang dapat direalisasikan oleh Universitas yaitu dengan menyelenggarakan pendidikan kewirausahaan melalui mata kuliah kewirausahaan dan memfasilitasi mahasiswa dengan berbagai kegiatan dan pelatihan kewirausahaan. Upaya yang kedua mahasiswa harus memiliki pemahaman dan keterampilan dalam menggunakan media *e-commerce* tidak hanya untuk memenuhi keperluan dan kebutuhan sehari-hari tetapi juga untuk meraih peluang membangun usaha dengan menggunakan *e-commerce* sebagai media pemasaran. Bagi masyarakat tempat mahasiswa tinggal dan mengembangkan keterampilan usahanya dapat menyediakan lingkungan yang kondusif guna menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Pemanfaatan E-commece, Lingkungan Sosial, Minat Berwirausaha

SUMMARY

This study's aim is to analyze whether Economics Education Study Program Students in Economic and Business Faculty of University of General Soedirman have their own entrepreneurship interest during follow lectures or who have graduated from seat lectures, with the use of variable education entrepreneurship, utilization of e-commerce, and social environment as variable bonded. This type of study is explanatory survey research with a descriptive quantitative method. This inner data type study ie primary data and secondary data. The population in this study is the whole Economics Education Study Program students Economic and Business Faculty of University of General Soedirman from the years 2018, 2019, and 2020 with a total of 148 students, and with the sample a total of 108 students were counted with purposive random sampling technique. In this study, the instrument was used from the questionnaire and the technique for data analysis used is double regression data analysis.

The results study showing that based on the results study and data analysis shows that : (1) Education Entrepreneurship has a positive influence on interest in entrepreneurship Economics Education Study Program students Economic and Business Faculty of University of General Soedirman; (2) utilization of e-commerce has a positive influence on entrepreneurship interest Economics Education Study Program students Economic and Business Faculty of University of General Soedirman ; (3) Social environment positive influence to entrepreneurship interest in Economics Education Study Program Economic and Business Faculty of University of General Soedirman.

The implications of this study is the increase on entrepreneurship interest Economics Education Study Program students Economic and Business Faculty of University of General Soedirman, for the first attempt, can be analyzed by University with organizing an entrepreneurship education through eye studying entrepreneurship and facilitate student with various activity and entrepreneurship training. On the second attempt, students must own understanding and skills in using e-commerce media not only for fulfilling their necessity and daily needs but to see an opportunities to build a business by using e-commerce as a marketing mediums . For public places, students stay and develop their skills and efforts can be provides in a conducive environment to nurtures their interest in entrepreneurship in Economics Education Study Program students Economic and Business Faculty of University of General Soedirman.

Keywords: Entrepreneurship Education, E-commerce Utilization, Social Environment, Entrepreneurial Interest