

## **BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI**

### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Adanya pengaruh positif menunjukkan bahwa semakin meningkatnya pendidikan kewirausahaan mahasiswa maka akan semakin tinggi pengaruhnya terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pemanfaatan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha. Adanya pengaruh positif menunjukkan bahwa semakin tingginya pemanfaatan *e-commerce* maka akan semakin tinggi juga minat berwirausaha mahasiswa.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha. Adanya pengaruh positif menunjukkan bahwa semakin baik kondisi lingkungan sosial, maka akan semakin tinggi juga minat berwirausaha mahasiswa.

### **B. Implikasi**

Universitas sebagai lembaga pendidikan formal senantiasa meningkatkan penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan, membantu pemanfaatan *e-commerce* yang dimiliki mahasiswa, dan membantu menyediakan lingkungan yang kondusif dan memadai untuk menumbuhkan keterampilan dan keahlian mahasiswa dalam mengembangkan minat berwirausaha.

Sebagai mahasiswa yang telah mengikuti pelatihan kewirausahaan maupun pendidikan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Lembaga Pendidikan seperti Universitas maupun lembaga pelatihan lainnya diharapkan untuk mampu membangun dan mengelola wirausaha yang mereka miliki masing-masing sehingga mampu untuk membuka lapangan pekerjaan yang mampu menyerap masyarakat dilingkungan sekitarnya

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan acuan bagi penelitian yang akan dilakukan di masa yang akan datang. Karena masih banyak topik yang dapat digali dan dikembangkan lebih mendalam terkait minat berwirausaha mahasiswa apabila dilihat dan diukur dari tiga variabel penelitian seperti: 1) Pendidikan kewirausahaan yang telah dimiliki oleh mahasiswa, 2) kemampuan serta keterampilan dalam memanfaatkan *e-commerce* untuk transaksi penjualan dan pembelian yang dilakukan oleh mahasiswa dalam memenuhi kebutuhannya, dan 3) segala interaksi yang terjadi di masyarakat luas seperti interaksi antara mahasiswa dengan orang tua dan saudara-saudaranya, interaksi antara mahasiswa dengan dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan dan interaksi mahasiswa dengan teman-teman tempat tinggalnya.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan berkaitan dengan pengaruh pendidikan kewirausahaan, potensi pemanfaatan *e-commerce*, dan lingkungan sosial pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman meskipun hasil penelitian ini sudah sejalan

dengan teori dan hasil penelitian terdahulu, peneliti menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan penelitian diantaranya:

1. Penelitian ini hanya berdasarkan pada penilaian objektif mahasiswa sebagai responden, sehingga tidak ada penyebaran kuisisioner kepada pihak lain selain mahasiswa yang bersangkutan.
2. Adanya keterbatasan peneliti dalam pengawasan pengisian kuesioner oleh responden, karena proses pengisian melalui media *google form* sehingga kemungkinan ada beberapa responden yang kurang teliti dalam menjawab kuesioner
3. Faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha ini terbatas pada pengaruh minat pendidikan kewirausahaan, pemanfaatan dan lingkungan sosial. Sementara itu masih terdapat beberapa faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha seperti kepribadian, berani mengambil resiko, kebutuhan berprestasi dan independen, dan evaluasi diri.

