

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Achmad S., Ekaningtyas W., Larisa P., Simin (2022). Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention of University Students. *International Conference on Sustainable Competitive Advantage 2022*
- Adnyana, Purnami. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188 ISSN: 2302-8912
- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3, 1891 - 1903.
- Ahmad, N., & Fasih, S. (2017). Attitude of Business Students towards E-Commerce: A Case Study. *International Journal of Experiential Learning & Case Studies*, 2(1), 19-33.
- Alaydrus, H. (2023, February 06). *CNBC Indonesia*. Retrieved from [www.cnbcindonesia.com:https://www.cnbcindonesia.com/news/2023020104809-4-411262/breaking-news-ekonomi-ri-2022-tumbuh-531](https://www.cnbcindonesia.com/news/2023020104809-4-411262/breaking-news-ekonomi-ri-2022-tumbuh-531)
- Aqmala, D. (2020). Faktor-faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 22(1), 68.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As'ad, A., Syahnur, H., & Arumbarkah, M. (2019). Pelatihan Motivasi dan Kewirausahaan Bagi Warga Desa. *Jurnal Pengabdian Bina Ukhuwah*, 1(2), 8-15.
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal, EEAJ* 5(3), 786.
- Crittenden, J.C., Trussel, R.R., Hand, D.W., Howe, K.J dan Tchobanoglous, G. (2012). *MHW's Water Treatment: Principles and Practice*. New Jersey: John Willey and Sons, Inc.
- Ernawati. (2021). Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 5(1), 240-245.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan Teri, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.

- Faulina, N., & dkk. (2021). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial*, 69.
- Ghanaya, C., Reza, & Astuti, R. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Samarinda. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 4(2), 88-95.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40-46.
- Helmalia, & Afrinawati. (2018,). Pengaruh E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 3(2), 10.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Herimanto, & Winarno. (2012). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indriani I. (2019). *Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Perilaku Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*. <http://lib.unnes.ac.id>
- Istiqomah. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan AKK Yogyakarta. *Jurnal Socia Akademika*, 6(2), 114.
- Jati, P. S. (2021). Pengaruh Self-Efficacy, Internal Locus of Control, Need for Achievement, dan Risk Taking Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman). <http://repository.unsoed.ac.id/11734/>
- Kristanti, V., Corry, Y., & Nadya, F. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(1), 309-324.
- Kristanto HC, H. (2009). *Kewirausahaan Entrepreneurship : Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniati, E. (2015). Entrepreneurial Empowerment of Agriculture and Industrial Sector in Rural Areas of Semarang Regency Indonesia. *Asian Economic and Financial Review*, 5(4), 723-733.

- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miratun Nisa (2022). *Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. <http://repository.unsoed.ac.id/17515/>
- Mochamad S., Yusmi N.W., Alief E., dan Oentoeng E. D. (2022). *Minat Berwirausaha Pada Peternak Sapi Jawa Brebes Di Kabupaten Brebes. Prosiding Seminar Teknologi dan Agribisnis Peternakan IX: “Peluang dan Tantangan Pengembangan Peternakan Berbasis Sumberdaya Lokal untuk Mewujudkan Kedaulatan Pangan” Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman, 14 – 15 Juni 2022*
- Muhibbin, S. (2019). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muthmainnah, N., & et al. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia. *Jurnal Perekonomian Islam*, 10.
- Nainggolan, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Enterpreneurship dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 8(2), 183-198.
- Natalia M (2020) *Survei: 87% Milenial dan Gen Z Indonesia Ingin Buka Bisnis Baru*. <https://ekbis.sindonews.com/read/125336/34/survei-87-milenial-dan-gen-z-indonesia-ingin-buka-bisnis-baru-1596719327>
- Nisa, S. Z. (2019). *Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman*. <http://repository.unsoed.ac.id/3229/>
- Notoatmodjo . 2012. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Noviani, A., & Hanum. (2013). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha. *Jurnal Fekon Universitas Muhammadiyah Semarang*, 10.
- Novitasari, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 4(1), 13-18.
- Nurhadifah, S.N. (2018). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, Vol. XVI, No. 2, Tahun 2018
- Purwaningsih, E. (2018). *UMKM Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang: Empatdua.

- Puspita, J. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Kos di Lingkungan Kampus UIN Raden Intan Lampung). *Journal of Accounting Taxing and Auditing*, 3(1), 70.
- Romindo, Muttaqin, Saputra, D., Purba, D., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A., . . . Simarmata, J. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Ronabliya, R., & dkk. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milennial (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1-Akuntansi 2018 Universitas Negeri Malang). *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics*, 1(11), 112-120.
- Sapitri, N., & Fatimah, E. (2020, Desember). Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat. *El-Iqtishod: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 4(1), 61.
- Saswiana, & et al. (2020). Pengaruh E-commerce terhadap Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian Produk Online Shop (Studi Kasus Mahasiswa STIEM Bongaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 69.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Selcuk, H., & Burak, E. (2019). Effect of Sosial Environment and Personality Traits on Entrepreneurship Tendencies of Students: An Application in Foundation University. *Journal Of Life Economics*, 6(2), 199-132.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Setyanti, S., & dkk. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 1-9.
- Setyanti, S., & dkk. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 55-64.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

- Widya Putri, N. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 144.
- Widowati, M., & Purwanto, A. (2019). Pengaruh UMKM Terhadap Tingkat Kemiskinan dengan Pendapatan Domestik Bruto sebagai Variabel Intervening. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 14(2), 376-390.
- Westri, A., & Subhan, H. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Intelektium: Jurnal Pendidikan*, 1(2), 107-114.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64-69.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 280. Retrieved April 14, 2022
- Yulianto, A. (2014). Pengaruh Lingkungan Sosial, Perilaku Konsumen dan Persepsi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa BSI Yogyakarta. *Khasanah Ilmu*, 57.
- Yusnandar, W., & Nainggolan, E. (2017). Analisis determinan minat berbisnis online di kalangan mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(2), 129-138.

