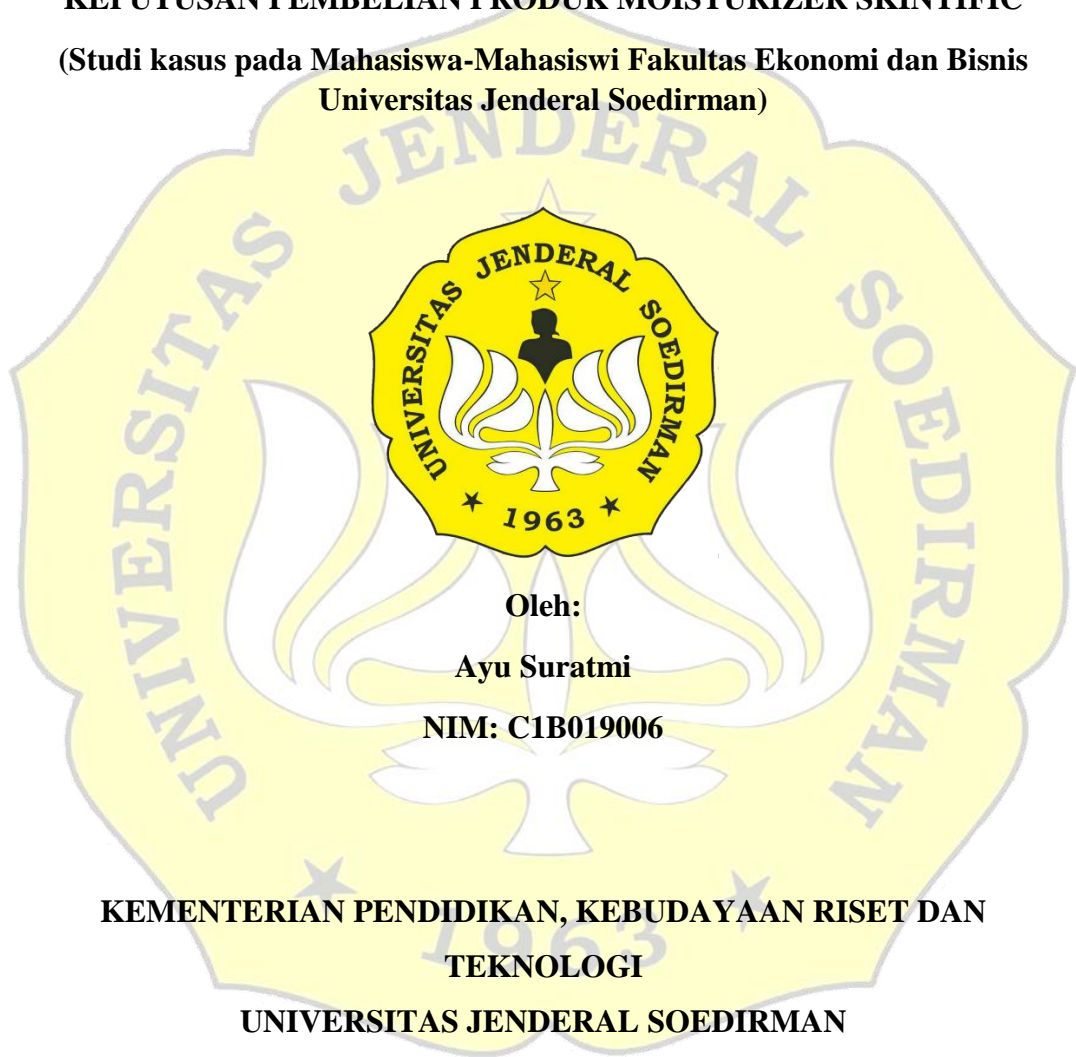


SKRIPSI – MBKM

**PROGRAM TALENT SCOUTING ACADEMY
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI RI**

**PENGARUH DAYA TARIK BEAUTY INFLUENCER, ELECTRONIC WORD
OF MOUTH, DAN BRAND RESONANCE YANG MEMEDIASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOISTURIZER SKINTIFIC**

**(Studi kasus pada Mahasiswa-Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman)**



Oleh:

Ayu Suratmi

NIM: C1B019006

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023

SKRIPSI – MBKM
PROGRAM TALENT SCOUTING ACADEMY
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI RI

**PENGARUH DAYA TARIK BEAUTY INFLUENCER, ELECTRONIC WORD
OF MOUTH, DAN BRAND RESONANCE YANG MEMEDIASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOISTURIZER SKINTIFIC**

**(Studi kasus pada Mahasiswa-Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman)**

**(Studi kasus pada Mahasiswa-Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Jenderal Soedirman)**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**

Oleh:

AYU SURATMI

NIM: C1B019006

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023