

## RINGKASAN

Penelitian ini meneliti tentang dampak keberadaan Kampung Marketer terhadap penyerapan tenaga kerja, perbedaan pendapatan karyawan, perbedaan pendapatan UMKM setelah menggunakan jasa Kampung Marketer dan kontribusi Kampung Marketer terhadap kesejahteraan karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah 1). Menganalisis ada atau tidaknya peran keberadaan Kampung Marketer terhadap penyerapan tenaga di Kecamatan Karangmoncol, Kabupaten Purbalingga. 2). Menganalisis ada atau tidaknya peran keberadaan Kampung Marketer terhadap pendapatan karyawan Kampung Marketer. 3). Menganalisis ada atau tidaknya peran keberadaan Kampung Marketer terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Karangmoncol, Kabupaten Purbalingga. 4). Menganalisis ada atau tidaknya peran keberadaan Kampung Marketer terhadap kesejahteraan karyawan Kampung Marketer Kecamatan Karangmoncol, Kabupaten Purbalingga.

Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data primer, yang responden adalah karyawan Kampung Marketer dan UMKM pengguna jasa Kampung Marketer yang berasal dari Kecamatan Karangmoncol. Dengan mengambil sampel responden untuk karyawan Kampung Marketer sebanyak 185 responden dan untuk UMKM populasinya ada sebanyak 33, sehingga semua pelaku UMKM diambil sebagai responden. Penelitian ini menggunakan Uji Wilcoxon Signed Rank untuk melihat perbedaan pendapatan dan kontribusi sebelum dan sesudah adanya Kampung Marketer terhadap karyawan, sedangkan untuk UMKM menggunakan uji z dikarenakan data normal dan responden lebih dari 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan Kampung Marketer menyerap tenaga kerja pada kecamatan Karangmoncol sebesar 1,2 persen dari total angkatan kerja. Kemudian berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan karyawan dan UMKM pengguna jasa Kampung Marketer dan Kebutuhan Hidup Layak (KHL) sesudah bekerja di Kampung Marketer terhadap pendapatan karyawan lebih tinggi dibandingkan sebelumbekerja di Kampung Marketer.

Implikasi penelitian ini adalah bahwasanya adanya Kampung Marketer diharapkan dapat menjadi bahan kajian dan informasi bagi pemerintah daerah dan pemerintah desa Kecamatan Karangmoncol dalam memaksimalkan pengurangan tingkat pengangguran dengan memberdayakan masyarakat dan memberikan ruang untuk dapat bekerja. Kampung Marketer dapat membuat masyarakat lebih sejahtera dan diharapkan pemerintah perlu mengoptimalkan perusahaan yang bergerak pada bidang ekonomi digital, seperti mempermudah izin bangunan, pengadaan pelatihan masyarakat.

Kata kunci: Pendapatan, Karyawan, UMKM, Ekonomi Digital, Kebutuhan Hidup Layak

## SUMMARY

*Study This researching about the impact of existence Village Marketer against absorption power work , different income employee , difference MSME income after use service Marketers Village and contribution Village Marketer against well-being employee . Objective from study This is 1). Analyze the presence or absence of a role existence Village Marketer against absorption power in the District Karangmoncol , Regency Purbalingga . 2). Analyze There is or nope role existence Village Marketer against income employee Marketers Village . 3). Analyze There is or nope role existence Village Marketer against income of Micro , Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the District Karangmoncol , Regency Purbalingga . 4). Analyze There is or nope role existence Village Marketer against well-being employee District Marketer Village Karangmoncol , Regency Purbalingga .*

*Method study This is study descriptive quantitative with using primary data, which is the respondent is employee Village Marketer and MSME users service Marketer's village that comes from from Subdistrict Karangmoncol . With take sample respondent For employee Village Marketer as many as 185 respondents And for the MSME population There is as many as 33, so all SMEs are taken as respondent . Researcher a This use Test Wilcoxon Signed Rank for see difference income And contribution before And after exists Village Marketer against employees , meanwhile for SMEs to use z test due to normal data and respondent more from 30.*

*Results study showing that existence Marketer Village absorbs power Work on subdistrict Karangmoncol of 1,2 percent from total force work . Then contribute to increase income employee and MSME users service Marketers Village and Need Life Eligible (KHL) after work in Village Marketer against income employee more tall compared to before working in Kampung Marketer.*

*The implication of this research is that the existence of a Marketer Village is expected can become material study And information for government area And government village Subdistrict Karangmoncol in maximizing subtraction level unemployment with empower public And give room For can work . Marketer Village got make public more prosperous And expected government need optimizing moving company \_ on pawn digital economy , eg make it easy permission building , procurement training society .*

*Keywords : Income , Employees , MSMEs, Digital Economy , Needs Life Worthy*