

**PERILAKU KONSUMTIF KALANGAN REMAJA PENGGEMAR KOREAN POP
(K-POP) DI BOGOR**

SKRIPSI



Oleh:

ARAMINTA SAMARA RUSDI

F1A019031

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S-1 SOSIOLOGI

PURWOKERTO

2023