

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, R., Gustian, D., Program, S., Sistem, I., Putra, U. N., Indonesia, S., Raya, J., Kaler, C., 21, N., & Sukabumi, K. (2019). ANALISIS SENTIMEN DENGAN NAÏVE BAYES TERHADAP KOMENTAR APLIKASI TOKOPEDIA. In *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra* (Vol. 6, Issue 1).
- Prabowo, W. A., & Wiguna, C. (2021). Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2604>
- Fitri Niasita, A., Adikara, P. P., & Adinugroho, S. (2019). *Analisis Sentimen Pembangunan Infrastruktur di Indonesia dengan Automated Lexicon Word2vec dan Naive-Bayes* (Vol. 3, Issue 3). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Gunawan, B., Sasty, H., #2, P., Esyudha, E., & #3, P. (2018). *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika) Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naïve Bayes*. 4(2), 17–29. www.femaledaily.com
- Wahyu Kurniawan, F., & Maharani, W. (n.d.). *Analisis Sentimen Twitter Bahasa Indonesia dengan Word2vec*. <https://code.google.com>
- Gunawan, B., Sasty, H., #2, P., Esyudha, E., & #3, P. (2018). *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika) Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naïve Bayes*. 4(2), 17–29.
- Wardhana, A., Nasution, Z., Arif Bijaksana, M., & Faraby, A. (n.d.). *Analisis dan Implementasi Perhitungan Semantics Similarity Pada Ayat Al-Quran Dengan Pendekatan Word Alignment Berdasarkan Support Vector Regression Analysis and Implementation Semantics Similarity Measurement Of Al-Quran Verses with Word Alignment Approach Based on Support Vector Regression*.
- Santoso, J., Dewa Bagus Soetiono, A., Setyati, E., Mulyanto Yuniarno, E., Hariadi, M., & Hery Purnomo, M. (2018). *Self-Training Naïve Bayes Berbasis*

Word2vec untuk Kategorisasi Berita Bahasa Indonesia. In *JNTETI* (Vol. 7, Issue 2).

Putri Nirwandani, E., & Cahya Wihandika, R. (2021). *Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Mandiri Online Menggunakan Metode Modified Term Frequency Scheme Dan Naïve Bayes* (Vol. 5, Issue 3). <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Prianto, C., Harani, N. H., & Firmansyah, I. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Kandidat Presiden Republik Indonesia Pada Pemilu 2019 di Media Sosial Twitter. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 3(4), 405. <https://doi.org/10.30865/mib.v3i4.1549>

Sholihin, A., Puspitasari, N., Wati, M., Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, F., Mulawarman, U., & Timur, K. (2019). *Sains, Aplikasi, Komputasi dan Teknologi Informasi Analisis Penyakit Difteri Berbasis Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes* (Vol. 1, Issue 1).

Anjas Ramadhan, D., & Budi Setiawan SSi, E. (n.d.). *ANALISIS SENTIMEN PROGRAM ACARA DI SCTV PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE*.

Ferryawan, R., & Wahyu Wibowo, F. (2019). *Analisis Sentimen Wisata Jawa Tengah Menggunakan Naïve Bayes* (Vol. 5).

Li, Z., Fan, Y., Jiang, B., Lei, T., & Liu, W. (2019). A survey on sentiment analysis and opinion mining for social multimedia. *Multimedia Tools and Applications*, 78(6), 6939–6967. <https://doi.org/10.1007/s11042-018-6445-z>

Mas Pintoko, B., & Muslim, K. (n.d.). *Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier*.

Nazmi, M., Malisi, A., & Setiawan, E. B. (n.d.). Ekspansi Fitur dengan Word2Vec pada Klasifikasi Topik dengan Metode Naive Bayes-Support Vector Machine di Twitter.

- Nisriyana, A. N. (2022). *Twitter Ungkap Pengguna Twitter di Indonesia Paling Banyak Gen Z*. Gadgetdiva. <https://gadgetdiva.id/aplikasi/39225-pengguna-twitter-indonesia-terbanyak-gen-z/> (diakses pada 06-Februari-2023)
- Hardiantoro, A. (2022). *Survei Nama-nama Capres Potensial di 2024, Ganjar Nomor 1*. Kompas. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/09/03/103000165/survei-nama-nama-capres-potensial-di-2024-ganjar-nomor-1-?page=all> (diakses pada 06-Februari-2023)
- Muliawati, A. (2023). *Cak Imin 5 Besar Survei Pollmark, PKB: Ternyata Layak Capres!* News.Detik.Com. <https://news.detik.com/pemilu/d-6649051/cak-imin-5-besar-survei-pollmark-pkb-ternyata-layak-capres> (diakses pada 31-Maret-2023)
- Zulfikar, M. (2021). *Tiga Pasangan Capres Terkuat pada Pilpres 2024*. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/2556409/tiga-pasangan-capres-terkuat-pada-pilpres-2024-hasil-survei> (diakses pada 31-Maret-2023)
- Monica Pavina, A., Cholissodin, I., & Pandu Adikara, P. (2019). Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3, 9
- Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). *Transformational leadership*. Psychology Press.
- Yukl, G. A. (2012). *Leadership in organizations* (8th ed.). Pearson.
- DPR, P. (1999). UUD RI RI No. 41. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 1985 Tentang Jalan*, 2003(1), 1–5.

- Hasfi, N., Usman, S., & Santosa, H. P. (2017). Representasi Kepemimpinan Calon Presiden Di Twitter. *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), 270–284.
- Nurhuda, F., Sihwi, S. W., & Doewes, A. (2013). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Calon Presiden Indonesia 2014 berdasarkan Opini dari Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *ITSmart: Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 2(2), 35–42.
- Fitriyah, S. N. J., Safriadi, N., & Pratama, E. E. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 5(3), 279. <https://doi.org/10.26418/jp.v5i3.34368>
- Lukmana, D. T., Subanti, S., & Susanti, Y. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Calon Presiden 2019 Dengan Support Vector Machine Di Twitter. *Seminar Nasional Penelitian Pendidikan Matematika (SNP2M) 2019 UMT*, 2002, 154–160.
- Laras Weninggalih, & M.E Fuady. (2021). Hubungan Kampanye Politik Calon Presiden 2019 melalui Media Sosial Instagram dengan Keputusan Memilih Mahasiswa Indonesia di Thailand. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(1), 22–32. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i1.79>
- Sumpeno, S. (2015). Klasifikasi Emosi Untuk Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayes Exploration of prayer tools in 3D virtual museum using leap motion for hand motion sensor View project serious games View project. *Seminar Nasional Pascasarjana IX, July*. <https://www.researchgate.net/publication/268205322>
- Mandasari, S., Hayadi, B. H., & Gunawan, R. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Transportasi Online Terhadap Layanan Grab Indonesia Menggunakan Multinomial Naive Bayes Classifier. *J-SISKO TECH (Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD)*, 5(2), 118. <https://doi.org/10.53513/jsk.v5i2.5635>

- Herwanto, H., Chusna, N. L., & Arif, M. S. (2021). Klasifikasi SMS Spam Berbahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Multinomial Naïve Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(4), 1316. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i4.3119>
- Kusniyati, H., & Nugraha, A. A. (2020). Analysis of Matric Product Matching Between Cosine Similarity with Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF) and Word2Vec in PT. Pricebook Digital Indonesia. *International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology*, 6(1), 105–112. <https://doi.org/10.32628/cseit195672>
- Naufal Adi Nugroho, & Erwin Budi Setiawan. (2021). Implementation Word2Vec for Feature Expansion in Twitter Sentiment Analysis. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(5), 837–842. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i5.3325>

