

RINGKASAN

Nama	: Alfia Agustin
Nomor Induk Mahasiswa	: J0A018027
Judul	: <i>Membuat Brosur Bahasa Inggris untuk Mempromosikan Objek Wisata di Palawi Baturraden</i>
Pembimbing 1	: Indah Puspitasari, S.S., M.Hum
Pembimbing 2	: Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum
Ketua Penguji	: Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd
Anggota Penguji	: Dra. Mimien Aminah Sudja'ie, M.A

Laporan Tugas Akhir ini ditulis berdasarkan pengalaman kerja praktik di Palawi Risorsis Baturraden pada tanggal 15 Februari 2021 sampai dengan 15 Maret 2021. Palawi Risorsis Baturraden merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang pariwisata dan menyediakan hal-hal yang berkaitan dengan kepariwisataan seperti objek wisata, tour planner, penginapan, outbond, dan masih banyak lainnya.

Tujuan dilakukannya praktik kerja ini adalah untuk menjelaskan pelaksanaan praktik kerja di Palawi Baturraden, membuat brosur dua bahasa sebagai media promosi tempat wisata di Palawi Baturraden, dan juga menjelaskan kendala dan solusi dalam pembuatan brosur. Penulis menggunakan tiga metode untuk mendukung proses penulisan laporan akhir yaitu observasi, interview, dan dokumentasi.

Penulis membuat brosur dengan tujuan sebagai media promosi dengan menambahkan lima teks deskripsi yang memiliki tujuan untuk memberikan informasi atau gambaran mengenai lima objek wisata yang ditawarkan (Pancuran 7, Tebing Selirang, Pancuran 3, Telaga Sunyi, Curug Tirtasela, dan Taman Labirin) dengan menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

Tahapan yang harus dilakukan dalam pembuatan brosur diantaranya adalah pengumpulan data setiap objek wisata, pembuatan teks deskripsi yang singkat namun menarik, pemilihan konten, proses revisi, sampai ke tahap akhir yaitu pencetakan brosur. Beberapa kendala yang dialami dalam proses pembuatan brosur adalah keterbatasan kemampuan penulis dalam membuat desain dan kebahasaan dalam teks deskripsi. Untuk mengatasinya, dilakukan konsultasi kepada pembimbing laporan serta staff perusahaan untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Kata Kunci: *Pariwisata, Objek Wisata, Brosur*

SUMMARY

Name : Alfia Agustin
Student Number : J0A018027
Title : Creating English Brochure to Promote Tourist Attractions at Palawi Baturraden
Supervisor 1 : Indah Puspitasari, S.S., M.Hum
Supervisor 2 : Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum
Chief of Examiner : Indriyati Hadiningrum, S.S, M.Pd
Examiner Member : Dra. Mimien Aminah Sudja'ie, M.A

This Final Report was written based on job training conducted at Palawi Risorsis Baturraden from February 15, 2021 to March 15, 2021. Palawi Risorsis Baturraden is a private company engaged in tourism and provides matters related to tourism such as tourist attractions, tour planners, lodging, outbound, and many others.

The purpose of this job training are to explain the job training implementation at Palawi Baturraden, to create a bilingual brochure as a media to promote tourist attraction at Palawi Baturraden, and also to explain the obstacle and solution in creating the brochure. There are three different methods that have been used to support the process of writing a final report, namely observation, interview, and documentation.

A brochure was made with the aim of being a promotional medium by adding five description texts that have the aim of providing information or an overview of the five tourist attractions offered (*Pancuran 7, Tebing Selirang, Pancuran 3, Telaga Sunyi, Curug Tirtasela, and Taman Labirin*) using *Bahasa Indonesia* and English.

There are several stages that must be done in creating brochure, namely collecting data on each tourist attraction, making short but interesting description texts, choosing content, revision process, and printing. Some of the obstacles experienced in the process of creating brochure are the limited ability in creating designs and language in the description text. To overcome, consultations are carried out with supervisors and company staff to achieve the desired result.

Keywords: *Tourism, Tourist Attractions, Brochure*