

DAFTAR PUSTAKA

- Afiva, W.H., Atmaji, F.T.D & Alhilman, J. 2019. Usulan Interval Preventive Maintenance dan Estimasi Biaya Pemeliharaan Menggunakan Metode Reliability Centered Maintenance dan FMECA. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. 18(2): 213-223.
- Angellia, F & Riyantie, M. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Melalui Digitalpreneur Studi Kasus Pada CV Putri Cahaya Cemerlang (Kopi Oncak). *Junsibi: Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 1 (1): 1-11.
- Akbar, A. 2011. Peran Harga sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli Konsumen. *Fokus Manajerial*. 2 (2):101-120.
- Alam, A.S & Sutanto, A.H. 2019. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Manggis Studi Kasus di kelompok Tani Manggista Desa Cibokor Kecamatan Cibeber Kabupaten Cianjur. *Jurnal Agrita*, 1(2): 94-102.
- Amalia, F., Rutiawat, Y & Dupaprawati, D. 2022. Analisis Penetapan Harga Jual Produk Kopi Usaha Kecil Menengah di Desa Tontuan Banggai. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 6 (2): 581-589.
- Aprilia, An., Subagyo, H.S & Pramesti, M. 2019. Perencanaan Ulang Tata Letak Fasilitas Produksi Keripik Nangka dan Usulan Keselamatan Kesehatan Kerja di UMKM Duta Fruit Chips, Kabupaten Malang. *Jurnal Agrosociomics*, 3(2):150-164.
- Daud, F. 2019. Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kopi Bubuk Organik di Desa Gunung Terang Kecamatan Way Tonang Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Bakti Agribisnis*, 5(2):16-26.
- Dewasajin. 2013. *Pengambilan Keputusan: Landasan Filosofis, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung (ID): Alfabeta.
- Efendi, A.R. 2018. Analisis Strategi Penetapan Harga Jual ditinjau Dari Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Alif Catering. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(3):392-399.
- Faisal, S. 1990. *Penelitian Kualitatif (Dasar-dasar Aplikasi)*. Malang: Ya3 Malang.
- Firmansyah, A & Fatihudin, D. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Konsumen)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ginting, N.F.H. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Gitosudarmo, H.I. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Edisi II BPFE. Yogyakarta : Erlangga.
- Hermawan. 2002. *Marketing*. Jakarta : Gramedia.
- Hidayat, U. 2022. Analisis Nilai Tambah Pengolahan Buah Cherry Kopi dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Koperasi. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*. 1(8): 1129-1142.

- International Coffee Organization. 2019. *World Cofffee Consumption*. London.
- Kadir W, A. 2007. Analisis Kelayakan Finansial Usaha Pengolahan Nira Lontar Menjadi Produk Nata . *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 341-355.
- Kanisius. 2006. *Budidaya Tanaman Kopi*. Cetakan ke-16. Yogyakarta: Kanisius (anggota IKAPI).
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media.
- Kementerian Pertanian RI. 2018. *Outlook Kopi*. Jakarta: Kementerian Pertanian RI.
- Khasanah, A., Supriyanto, J & Novitasari, D .2021. Analisis Pra Kelayakan Usaha Kelompok Tenaga Kerja Mandiri “Dahlia Fashion” Di Desa Bandung Kecamatan Pecalungan Kabupaten Batang. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 1(1):143-157.
- Khotijah, S. 2004. *Smart Strategy of Marketing*. Bandung: Alfabeta.
- Kinney, M. R. & Raiborn, C.A. 2011. *Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Khotimah, H & Sutiono, S. 2014. Analisis Kelayakan Finansial Usaha Budidaya Bambu. *Jurnal Ilmu Kehutanan* volume 8 (1):14-24.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler. P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Leonita, S., Harta, G.D.M., Octasyilva, A.R.P., Irianto, H. 2020. Analisis Kelayakan Tekno-ekonomi Produk Agroindustri Kacang Lurik Sangrai di Tangerang Selatan. *Jurnal IPTEK*, 4(1): 33-39.
- Lestari, W & Permana, D.B. 2018. *Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajeria*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Martini, S., Suwarni, S & Irwanto, T. 2023. Analisis Break Even Point Dalam Penentuan Proyeksi Laba Pada Usaha Kedai Mafazah Pagar Dewa Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. 11(1):135-142.
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit penerbit dan percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. .
- Mangu, B & Beni, S. 2021. Analisis Penerapan Segmentasi, Targetting, Positioning dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkulu. *Sebatik*, 25(1):27-34.

- Nuraeni, Y. 2019. Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Agroindustri Melalui Program Desa Migran Produktif (Desmigratif) Dalam Rangka Perluasan Kesempatan Kerja. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 3(1): 42-53.
- Nuraeni, Y. 2021. Pembangunan Desa Migran Produktif (Desmigratif) dengan Pendekatan Perencanaan Secara Holistik, Temanik, Integratif dan Spasial. *Jurnal Ketenagakerjaan*. 15 (1):29-47.
- Nurwahida, N., Marhawati, M., Mustari, M & Nurdiana, N. 2021. Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Kopra. *Jambura Economic Education Jurnal*. 3(1):28-37.
- Oka, W.S.G.A., Apriyani, B.L & Candra, K.A. 2021. Analisis Kelayakan pada Agroindustri Kopi Bubuk di Desa Nogosari Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 5(2):414-432.
- Pahlevi, R., Zakaria, W.A & Kalsum, U. 2014. Analisis Kelayakan Agroindustri Kopi Luwak di Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat. *JIIA*. Voume 2 (1): 48-55.
- Purwanto, E & Watini, S.S. 2020. Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit). *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 4 (2): 248-253.
- Putri, R.K., Sari, R.I., Wahyuningsih, R., Meikhati, E & Aji, A.W. 2021. Efek Pandemi Covid-19: Dampak Lonjakan Angka PHK Terhadap Penurunan Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Bisnis Akuntansi dan Manajemen*. 1 (2): 72-77.
- Rahardjo, P. 2012. *Kopi: Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahim, A & Hastuti, D.R.W. 2007. *Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rangkuti, K & Harahap, M. 2020. Pengembangan Model Pembelajaran Analisis Usahatani Menggunakan Aplikasi Microsoft Excel. *Journal of Agribusiness Science*, 2 (3):77-84.
- Ridwansyah. 2003. *Pengolahan Kopi*. Medan: Digital USU Library.
- Romdhoningsih, D., Dewi, I.M., Mahpudoh, M., Nuralamsyah, F., Sanjaya, C.M., Sinaga, J.S & Rahmah, F. 2022. Produksi Pengolahan Kopi Dadaman Secara Tradisional. *Meambo*. Edisi 1 (2): 106-112.
- Rosiyanti, A & Gustaman, F.A. 2020. Pemberdayaan Perempuan di Desa Migran Produktif (Desmigratif) Guna Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Perempuan Desa Purworejo Kecamatan Ringinarum Kabupaten Kendal. *Solidarity*, 9 (1):978-989.
- Saeri, M. 2018. *Usahatani dan Analisisnya*. Malang: Universitas Wisnuwardhana Malang Press.
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi keempat. Jakarta: BPFE

- Siagian, D & Sugiarto, S. 2000. *Metode Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siswanto, S. 1993. *Studi Kelayakan Proyek*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sucipto, A. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis Analisis Intregatif dan Studi Kasus*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Sugioyono. 2014. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyudi, S., Mutiasari, N.R & Nurmansyah, Z. .2021. Produktivitas Tenaga kerja, Titik Impas Nilai Penjualan dan Harga Pokok Produksi Agroindustri Tepung Aren. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Juli 2021. 7(2) : 1174 - 1184.
- Tasya, S.E & Novitasari, H. 2020. Analisis Kelayakan pada Agroindustri Jeruk Siam di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7 (2): 455-487.
- Tenawaheng, P.P.R., Utomo, C & Wiguna, I.P.A. 2021. Analisis Sensitivitas Investasi Apartemen Begawan. *Jurnal Teknik ITS*. 10 (2): 25-30.
- Udayana, I.G.B. 2011. Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian. *Singadwala* , 4(4) :3-8.
- Umar , H. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi 3*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Yuan, M.L. 2018. Perkebunan Kopi Di Karesidenan Banyumas Masa Tanam Paksa Tahun 1836-1849. *Jurnal Prodi Ilmu Sejarah*, 3(7):1-16.
- Yudianto, A dan Nurpradana, M. 2022. Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry Olahan Buah Mangga di Desa Pawidean Jatibarang Kabupaten Indramayu. *Buletin Bisnis dan Manajemen*, 8 (1):98-115 .
- Ward, J & Peppard, J. 2002. *Strategic planning for Information System 2nd edition*. Chicester: John Wiley & Son.
- Widjaya, P.G. 2017. Analisis Segmenting, Targetting, Positioning dan Marketing Mix pada PT Murni Jaya. *Agora*. Vol 5 No 1.
- Wiratna, V.S. 2015. *Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wutabisu, H., Indriyani, S & Pimasyanu, T. 2021. Strategi *Segmenting, Targetting, Positioning* (STP) dalam meningkatkan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Poso. *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)*, 4(2):217-226.