

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Vionita, N., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Investment Opportunity Set (IOS), dan Pertumbuhan Laba Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Anggraini, N., Sebrina, N., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 369–387. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/3>
- Arifin, F., & Herawati, T. D. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Investment Opportunity Set dan Leverage Terhadap Kualitas Laba. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Arifin, F., & Herawati, T. D. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Investment opportunity Set dan Leverage Terhadap Kualitas Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Ayyunin, I. Q. (2018). Reaksi Harga Saham, Abnormal return dan Volume Perdagangan Saham atas Peristiwa Stock Plit (Studi pada Perusahaan-Perusahaan Go Public di BEI Periode 2011-2014). *Universitas Brawijaya*.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). Salemba Empat.
- Bukh, P. N., H.T, L., & Mouritsen, J. (2001). Valuing the Future: Intellectual Capital Supplements at Skandia. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, 14(4), 399–422.
- Daniel, N. U. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Laporan keuangan. *Universitas Negeri Padang*.
- Delvira, M., & Nelvirita. (2013). Pengaruh Risiko Sistemik, Leverage dan Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal WRA*, 1(1).
- Dewan Standar Akuntan Keuangan. (2019). *keranfka konseptual pelaporan keuangan*. Ikatan Akuntan indonesia.
- Dewi, A. A. P. K., & Putra, I. M. P. D. (2017). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 19.1, 367–391.

- Dinda Briliyan. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Universitan Hayam Wuruk*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graha, A. P., & Khairunnisa. (2018). Pengaruh Investment Opportunity Ser (IOS), Likuiditas, dan Leverage Terhadap Kualitas Laba (Studi pada Industri Sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). *Soedirman Accounting Review*, 03(02).
- Gujarati, D. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika* (5th ed., Vol. 2). Salmba Empat.
- Gunawan, A., Anwar, C., & Djaddang, S. (2021). Value Added Intellectual Capital Memoderasi Pengaruh, Leverage, Risiko Sitematis, Growth Opportunities, dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 4(1). <https://doi.org/10.33753/madani.v4i1.159>
- Hariati, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Laba Terhadap Earnings Response Coefficient. *Perbanas Institutional Repository*.
- Hartati, N. (2014). Intellectual Capital Meningkatkan Daya Saing: sebuah telaah literatur. *RPSEP*, 39.
- Herninta, T., & Ginting, R. S. B. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Laba. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23.
- Herninta, T., & Giting, R. S. B. (2020). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba. *Urnal Manajemen Bisnis*, 23(2).
- Indriana, V., & Handayani, N. (2021). Pengaruh Investment Opporutuity Set (IOS) dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Jaya, K. A. A., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Investment Opportunity Set, Likuiditas, dan ukuran Perusahaan pada Kualitas Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(3), 2195–2221. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i03.p18>
- Kadek, D., Julianingsih, E. D., Yuniarta, G. A., & Trisna Herawati, N. (2020). Pengaruh Intellectual Capital dan Konservatisme Akuntansi terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(2), 2614–1930.
- Khairuni, R., & Santi, E. (2019). Pengaruh Intellectual Capital dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan

- Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2017. *Akuntansi Dan Manajemen*, 14(1), 58–81.
- Laoli, A. N., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Growth, Leverage, Operating Cycle dan Prudence Terhadap Kualitas Laba dengan Firm Size Sebagai variabel Moderasi. *Seminar Nasional Cendekiawan Ke*, 5.
- Lestari, N., & Candra Sapitri, R. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 28–33.
- Lindra, F. R., Suparlinah, I., Wulandari, R. A. S., & Sunarmo, A. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 24(2).
- Margono. (2005). *Metodologi Penelitian pendidikan*. Rineka Cipta.
- Monica, J. (2018). Pengaruh Book Tax Differences, Earning Persistence, Leverage, dan Liquidity Terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Kwik Kian Gie*.
- Muamar, Y. (2020, February 6). Sektor Manufaktur RI 2019 Lesu, 11 Saham Otomotif Ini Merana. *CNBC Indonesia*.
- Murwaningsari, E. (2008). Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (ERC). *Simposium Nasional Akuntansi (SNA)*, 11.
- Napitupulu, R., P.Simanjuntak, T., Hutabarat, L., & Damanik, H. (2021). *Penelitian Bisnis dengan SPSS STATA dan Eviews* (Vol. 1).
- Okalesa, Pratama, D., & Irman, M. (2022). Analysis Of The Effect Of Default Risk, Growth Opportunities, Profitability and Firm Size Toward Earnings Response Coefficient (ERC). *Lucrum: Jurnal Bisnis Terapan*, 2 (1), 94–108. www.idx.co.id
- P Purba, D. H., Sitorus, P. J., & Equila Purba, I. (2022). *Pengaruh Intellectual Capital dan Kebijakan Dividen Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 5(2), 87–98. www.idx.co.id.
- Pitria, E. (2017). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh, Leverage dan Profitabilitas terhadap Kualitas Laba. *Universitas Negeri Padang*.
- Public, A. (1998). Measuring and Managing Intellectual Capital. *Measuring the Performance of Intellectual Potential in the Knowledge Economy*, 1–22.
- Rahmawati, I., Zakaria, A., & Zulaihati, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh dan Leverage Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Auntansi, Perbankan Dan Auditing*, 2, 24–38.

- Rosmaryam, Z. (2016). Investment Opportunity Set (IOS) dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Laba (Studi Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Fakultas Ekonomi, Universitas Khairun, Maluku Utara*.
- Rosmawati, & Indriasih, D. (2021). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Dan Intellectual Capital. *Journal of Public Accounting, 1(2)*.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signaling Approach. *The Bell Journal of Economics, 8*, 23–40.
- Sadiyah, H., & Priyadi, M. P. (2015). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Size, Pertumbuhan Laba dan Investment Opportunity Set Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntans, 4(5)*. www.idx.co.id
- Salma, N., & Riska, T. J. (2019). Pengaruh Rasio Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Makanan Minuman BEI. *COMPETITIVE, 14(2)*. <http://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/competitive|84>
- Saputra, I., & Mulyani, S. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap (ERC) Earning Respons Coefficient Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 9(2)*.
- Scott, R. (2009). *Financial Accounting Theory, Fifth edition*. Prentice Hall.
- Septyarini, H. E. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba. *Sekolah Tinggi Ekonomi Perbanas*.
- Soeiswanto, R., Nangoi, G. B., & Kalalo, M. Y. B. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Laba Bersih Perusahaan dan ukuran Perusahaan terhadap koefisien Respon Laba pada Perusahaan Manufaktur di BEI tahun 2013-2016. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern, 13(2)*, 251–260.
- Solikhah, B., Abdul Rohman, & Meiranto, W. (2010). Implikasi intellectual capital terhadap financial performance, growth, dan market value: studi empiris dengan pendekatan simplistic specification. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*.
- Suciati, G. B. (2017). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient. *Universitas Brwajiyaja*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sujarweni, & v. Wiratna. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Pustaka Baru Press.

- Suryahadi, A. (2019, December 22). Ini penyebab anjloknya kinerja indeks sektor manufaktur sejak awal tahun. *KONTAN.CO.ID*.
- Suryani, A. (2016). *Koefisien Respon Laba dan Manajemen Laba*. Tangga Ilmu.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Konisius.
- Tanu Wijaya, B. (2021). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Laba, Leverage, dan Investment Opportunity Set Terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*, 6.
- Tessa Wellyana, F., & Sulistiawan, D. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kualitas Laba pada Emiten BEI. *Jurnal Akuntansi*, 15(2), 44–53. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>
- Veratami, A. D., & Cahyaningsih. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Kebijakan Dividen dan intensitas Modal Terhadap Kualitas Laba. *E-Proceeding of Management*, 7, 3134.
- Vika, A. (2021). Pengaruh leverage, Manajemen Laba Profitabilitas terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2020. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 5(6), 408–423.
- Warianto, P., & Rusiti, C. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *MODUS*, 26(1), 19–23.
- Wati, G. P., & Putra, I. W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Good Corporate Governance pada Kualitas Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(1), 137–167.
- Wijaya, B. T. (2021). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Laba, Leverage, dan Investment Opportunity Set Terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinACC*, 6(4), 639–650.
- Wulansari, Y. (2013). Pengaruh Investment Opportunity Set, Likuiditas dan Leverage Terhadap Kualitas Laba Pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Universitas Negeri Padang*. www.idx.co.id.
- Yuliza, A. (2020). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Pemerintahan*.