

RINGKASAN

Tax Ratio didefinisikan sebagai perbandingan antara jumlah penerimaan pajak dengan Produk Domestik Bruto (PDB). Penerimaan pajak yang digunakan dalam *Tax Ratio* dapat berupa pajak properti, pendapatan, upah atau gaji, barang dan jasa, penambahan nilai, kekayaan, dan perdagangan internasional. *Tax Ratio* dapat dilihat sebagai indikasi kepatuhan masyarakat dalam membayar pajak. *Tax Ratio* di ASEAN-5 cenderung lebih rendah dibandingkan negara OECD. Oleh karena itu, penulis tertarik melakukan penelitian terkait Pengaruh Pendapatan Per Kapita, Indeks Harga Konsumen, Pendidikan Dan Indeks Persepsi Korupsi Terhadap *Tax Ratio* Di ASEAN-5.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari Pendapatan Per Kapita, Indeks Harga Konsumen, Pendidikan dan Indeks Persepsi Korupsi terhadap *Tax Ratio* di ASEAN-5 dan menganalisis variabel independen yang paling berpengaruh terhadap *Tax Ratio*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui *World Bank*, *United Nations Development Programme* (UNDP), CEIC Data dan *Transparency International*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan menggunakan aplikasi EVIEWS 10, diperoleh hasil bahwa secara simultan variabel Pendapatan Per Kapita, Indeks Harga Konsumen, Pendidikan dan Indeks Persepsi Korupsi berpengaruh signifikan terhadap *Tax Ratio* di ASEAN-5. Secara parsial, Pendapatan Per Kapita berpengaruh positif signifikan terhadap *Tax Ratio* di ASEAN-5, Indeks Harga Konsumen tidak berpengaruh terhadap *Tax Ratio* di ASEAN-5, Pendidikan berpengaruh negatif signifikan terhadap *Tax Ratio* di ASEAN-5, dan Indeks Persepsi Korupsi tidak berpengaruh terhadap *Tax Ratio* di ASEAN-5. Pendidikan menjadi variabel dengan pengaruh paling besar terhadap *Tax Ratio* di ASEAN-5.

Implikasi penelitian ini yaitu meningkatkan *Tax Ratio* melalui peningkatan pada faktor-faktor yang mempengaruhinya, seperti meningkatkan Pendapatan Per Kapita dengan meningkatkan kebijakan fiskal. Pemerintah dapat meningkatkan layanan publik dan mengurangi angka korupsi agar kepercayaan masyarakat akan pemerintah meningkat.

Kata kunci: Tax Ratio, Pendapatan Per Kapita, Indeks Harga Konsumen, Pendidikan, Indeks Persepsi Korupsi

SUMMARY

Tax Ratio is defined as a comparison between the amount of tax revenue and Gross Domestic Product (GDP). Tax revenue used in the Tax Ratio can be in the form of property taxes, income, wages or salaries, goods and services, value added, wealth, and international trade. Tax Ratio can be seen as an indication of public compliance in paying taxes. The Tax Ratio in ASEAN-5 tends to be lower than OECD countries. Therefore, the author is interested in conducting research related to the effect of Per Capita Income, Consumer Price Index, Education, and Corruption Perception Index on Tax Ratio in ASEAN-5.

The purpose of this study is to analyze the effect of Per Capita Income, Consumer Price Index, Education, and Corruption Perception Index on Tax Ratio in ASEAN-5 and analyze the independent variables that most influence the Tax Ratio. This research uses secondary data obtained through the World Bank, United Nations Development Programme (UNDP), CEIC Data and Transparency International. The analysis technique used is panel data regression analysis.

Based on the results of the analysis that has been conducted using the EViews 10 application, it was found that simultaneously the variables Per Capita Income, Consumer Price Index, Education, and Corruption Perception Index have a significant effect on the Tax Ratio in ASEAN-5. Partially, Per Capita Income has a significant positive effect on the Tax Ratio in ASEAN-5, Consumer Price Index has an insignificant effect on the Tax Ratio in ASEAN-5, Education has a significant negative effect on the Tax Ratio in ASEAN-5, and the Corruption Perception Index has an insignificant effect on the Tax Ratio in ASEAN-5. Education is the variable with the greatest influence on the Tax Ratio in ASEAN-5.

The implication of this research is to increase the Tax Ratio through improvements in the factors that influence it, such as increasing Per Capita Income by improving fiscal policy. The government can improve public services and reduce corruption so that public trust in the government increases.

Keywords: Tax Ratio, Per Capita Income, Consumer Price Index, Education, Corruption Perception Index