

## ABSTRAK

Kebutuhan tempat tinggal merupakan salah satu kebutuhan dasar manusia yang harus dipenuhi setelah kebutuhan sandang dan pangan terpenuhi. Seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk saat ini yang sudah mencapai 270 juta jiwa dapat dipastikan bahwa kebutuhan akan rumah akan semakin meningkat. Hal ini memperlihatkan kebutuhan perumahan di Indonesia masih cukup tinggi dibandingkan dengan ketersediaan rumah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh lokasi, promosi media sosial instagram, dan kualitas perumahan terhadap sikap konsumen, serta untuk menganalisis pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen PT Cirebon Sentosa Raya yang berjumlah 283 orang, dengan jumlah sampel sebanyak 74 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Metode analisis data yang digunakan adalah PLS-SEM. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa lokasi, promosi media sosial instagram, dan kualitas perumahan berpengaruh positif terhadap sikap konsumen, serta sikap konsumen memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada PT Cirebon Sentosa Raya.

**Kata Kunci** : Lokasi, Promosi Media Sosial Instagram, Kualitas Perumahan, Sikap Konsumen, dan Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

The need for shelter is one of the basic human needs that must be met after the needs for clothing and food are met. Along with the current population growth which has reached 270 million people, it is certain that the need for houses will increase. This shows that the need for housing in Indonesia is still quite high compared to the availability of houses. The purpose of this research is to analyze the effect of location, Instagram social media promotions, and housing quality on consumer attitudes, as well as to analyze the effect of consumer attitudes on purchasing decisions. The population in this study were consumers of PT Cirebon Sentosa Raya, totaling 283 people, with a total sample of 74 respondents who were determined using the Slovin formula. The data analysis method used is PLS-SEM. Based on the results of data analysis, it is known that location, Instagram social media promotions, and housing quality have a positive effect on consumer attitudes, and consumer attitudes have a positive influence on purchasing decisions at PT Cirebon Sentosa Raya.

**Keywords** : Location, Instagram Social Media Promotions, House Quality, Consumer Attitudes, and Purchase Decisions.

