

## BAB V

### KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan penjabaran pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Lokasi berpengaruh positif terhadap sikap konsumen dalam memutuskan membeli Kredit Pemilikan Rumah Bersubsidi pada PT Cirebon Sentosa Raya. Lokasi perumahan yang strategis akan meningkatkan rasa suka konsumen akan perumahan sehingga dapat menjadi pertimbangan penting bagi konsumen dalam memutuskan membeli rumah.
2. Promosi media sosial instagram berpengaruh positif terhadap sikap konsumen dalam memutuskan membeli Kredit Pemilikan Rumah Bersubsidi pada PT Cirebon Sentosa Raya. Penggunaan media sosial instagram dapat menjangkau pengikut yang lebih luas sehingga dapat menjaring calon konsumen baru.
3. Kualitas rumah berpengaruh positif terhadap sikap konsumen dalam memutuskan membeli Kredit Pemilikan Rumah Bersubsidi pada PT Cirebon Sentosa Raya. Kualitas rumah yang baik dan sesuai keinginan konsumen akan menyebabkan sikap konsumen menjadi semakin positif sehingga hal ini akan mempengaruhi keputusan konsumen dalam memutuskan untuk membeli rumah tersebut.
4. Sikap konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Kredit Pemilikan Rumah Bersubsidi pada PT Cirebon Sentosa Raya. Konsumen

yang suka atau memiliki sikap positif pada rumah yang ditawarkan cenderung memiliki keinginan untuk membeli dan memilih produk (rumah) yang mereka sukai.

## **B. Implikasi Penelitian**

Berdasarkan simpulan dari hipotesis maka dapat dirumuskan implikasi atas masalah penelitian sebagai berikut:

1. Keputusan pembelian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) bersubsidi dipengaruhi oleh sikap, sedangkan sikap dipengaruhi oleh lokasi. Oleh sebab itu, PT Cirebon Sentosa Raya harus lebih memperhatikan lokasi perumahan karena lokasi yang strategis dapat meningkatkan persepsi positif sikap konsumen. Perusahaan pengembang perumahan dalam merencanakan pembangunan perumahan perlu mengutamakan lokasi yang dekat pusat kota. Kota sebagai pusat perekonomian wilayah memiliki peran besar dalam pembangunan dan berkontribusi dalam pemenuhan kebutuhan hidup warganya. Lokasi perumahan yang dekat tempat kerja juga patut diperhitungkan, karena umumnya konsumen cenderung memilih perumahan yang dekat tempat kerja untuk memangkas waktu perjalanan. Selanjutnya perusahaan juga perlu memperhatikan ketersediaan fasilitas umum yang ada disekitar perumahan, misalnya seperti tersedianya sekolah, rumah sakit, pusat perbelanjaan dan taman bermain. Karena fasilitas-fasilitas ini merupakan penunjang aktivitas masyarakat dan perumahan yang dekat dengan fasilitas umum akan semakin meningkatkan nilai properti. Dalam hal membangun perumahan, faktor keamanan juga

harus menjadi perhatian penting, perusahaan minimal perlu menyediakan portal di gerbang masuk dan keluar perumahan serta menyediakan satpam. Sehingga hal ini akan meningkatkan rasa aman dan dapat meningkatkan kepercayaan konsumen akan perumahan. Selain hal-hal yang telah disebutkan sebelumnya, lokasi perumahan yang bebas banjir juga penting untuk diperhatikan. Perusahaan perlu mengamati riwayat area sekitar selama beberapa tahun terakhir dan meninjau lokasi dekat dengan sungai atau tidak.

2. Keputusan pembelian Kredit Pemilikan Rumah {KPR} bersubsidi dipengaruhi oleh sikap, sedangkan sikap dipengaruhi oleh promosi. Oleh sebab itu, PT Cirebon Sentosa Raya harus lebih gencar lagi menggunakan media promosi sosial Instagram. Maka dari itu, perusahaan dapat mengunggah informasi mengenai perumahan secara *up to date* dan menampilkan *feed* Instagram yang lebih menarik sehingga dapat menjaring calon konsumen baru. Perusahaan juga perlu memperhatikan deskripsi yang dimuat dalam *feed* instagram, pesan yang disampaikan harus menggunakan kalimat yang singkat namun mencakup keseluruhan informasi yang dibutuhkan konsumen. Umumnya konsumen tidak terlalu senang membaca deskripsi yang terlalu panjang, sehingga perlu memuat deskripsi secara ringkas dan lengkap agar pesan promosi dapat tersampaikan dengan baik. Perusahaan juga perlu memperhatikan penggunaan bahasa yang digunakan, gunakan bahasa yang sederhana untuk menghindari kebingungan konsumen dalam mencerna informasi.

Selanjutnya buat tampilan instagram dengan visualisasi yang menarik. Gambar dan video yang menarik akan memancing minat dan perhatian konsumen terhadap produk. Perusahaan juga perlu memaksimalkan fitur instagram *story* agar konsumen secara rutin menerima informasi mengenai perusahaan dan produk-produknya sehingga dapat meningkatkan *engagement* perusahaan.

3. Keputusan pembelian Kredit Pemilikan Rumah {KPR} bersubsidi dipengaruhi oleh sikap, sedangkan sikap dipengaruhi oleh kualitas perumahan. Oleh sebab itu, PT Cirebon Sentosa Raya perlu berfokus pada kualitas rumah dan mengorientasikan pembangunan untuk meningkatkan kualitas rumah tersebut. Hal ini dapat menumbuhkan sikap positif konsumen karena kualitas rumah yang ditawarkan PT Cirebon Sentosa Raya dapat memenuhi ekspektasi dan kebutuhan mereka. Faktor penting yang harus diperhatikan oleh perusahaan salah satunya adalah tersedianya akses jalan yang baik. Akses jalan yang baik seperti jalan yang tidak berlubang dan dekat dengan jalan raya maupun jalan tol akan menjadi pertimbangan penting konsumen dalam memilih perumahan. Untuk meningkatkan nilai jual, perusahaan juga perlu menyediakan fasilitas-fasilitas penunjang seperti system keamanan 24 jam, area bermain anak, sistem listrik yang andal, sistem drainase yang baik, dan tersedianya air bersih. Dalam hal estetika dan fungsinya, perusahaan juga perlu membuat desain perumahan yang menarik dan sesuai selera konsumen. Perusahaan perlu melakukan riset tentang desain seperti apa yang paling diminati

konsumen. Selanjutnya, penggunaan material bangunan yang baik sangat penting untuk dikaji karena material bangunan yang digunakan akan menentukan tingkat daya tahan dan kualitas bangunan. Material bangunan yang baik dan sesuai standar pada rumah subsidi dapat menggunakan baja ringan, genteng metal, plafon GRC pink, bata merah, menggunakan semen kualitas baik seperti holcim, menggunakan besi ukuran 10 mm dan menggunakan keramik.

4. PT Cirebon Sentosa Raya perlu memahami kebutuhan dan preferensi konsumen sehingga dapat menumbuhkan sikap positif konsumen akan produk yang ditawarkan. Dalam melakukan promosi perusahaan harus jujur, menampilkan deskripsi dan gambar yang ditampilkan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Apabila konsumen yakin rumah yang dipromosikan sesuai maka akan meningkatkan kepercayaan konsumen sehingga hal ini akan berdampak baik pada konsumen untuk memutuskan membeli rumah yang ditawarkan. Perusahaan juga perlu memperhatikan kepuasan konsumen, baik pada produk maupun layanan yang diberikan. Ketika konsumen puas, akan menimbulkan dampak positif terhadap produk. Pembangunan perumahan yang dilengkapi fasilitas-fasilitas penunjang seperti taman bermain, tersedianya pasokan air dan listrik serta transportasi umum dapat meningkatkan sikap positif konsumen sehingga akan berdampak pada keputusan konsumen dalam membeli Kredit Pemilikan rumah pada PT Cirebon Sentosa Raya.

### C. Keterbatasan Dan Saran Penelitian

Penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik melalui studi dan analisa data yang ada. Namun terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang menyebabkan kurang tajamnya pengamatan dan pembahasan penelitian. Keterbatasan dalam penelitian ini meliputi:

1. Jumlah responden yang diperoleh dalam mengumpulkan data untuk setiap perumahan tidak seimbang. Hal ini dikarenakan keterbatasan waktu dalam penyebaran kuesioner dan kurang aktifnya responden dalam mengisi kuesioner di beberapa wilayah perumahan.
2. Data yang dikumpulkan secara daring melalui *google formulir* memiliki beberapa kendala diantaranya : tidak dapat dipastikan apakah responden benar-benar memahami isi kuesioner, jawaban yang diberikan tidak sesuai dengan data yang dibutuhkan, dan tidak dapat dipastikan apakah responden yang mengisi kuesioner merupakan responden yang termasuk dalam sampel penelitian yaitu konsumen Kredit Pemilikan Rumah (KPR) bersubsidi PT Cirebon Sentosa Raya atau diisi oleh orang lain seperti keluarga maupun tetangga.

Saran untuk peneliti selanjutnya adalah peneliti diharapkan dapat melakukan penelitian serupa di perumahan pada wilayah yang berbeda untuk memperluas generalisasi hasil penelitian. Peneliti juga diharapkan lebih memperhatikan jumlah sampel yang lebih seimbang untuk mewakili masing-masing perumahan. Selanjutnya, peneliti dapat melakukan pengumpulan data dengan menggunakan berbagai macam metode pengumpulan data, misalnya

kuesioner dan wawancara untuk mengetahui respon responden yang sesuai. Kemudian untuk memastikan apakah responden yang mengisi kuesioner secara daring adalah benar konsumen Kredit Pemilikan Rumah (KPR) bersubsidi PT Cirebon Sentosa Raya dapat dilakukan dengan cara menggaet salah satu konsumen di tiap perumahan untuk menjadi perantara dalam pengumpulan data. Peneliti juga perlu membuat kriteria yang lebih spesifik dalam menentukan sampel penelitian. Perlu menggali lebih dalam mengenai sikap konsumen dan keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi sikap konsumen dan keputusan pembelian konsumen. Untuk mengembangkan penelitian, peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan metode penelitian yang berbeda dan memperbanyak jumlah sampel agar memperkuat keakuratan penelitian.

