

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik.* (2018, Oktober 19). Retrieved Mei 28, 2022, from www.bps.go.id:
<https://www.bps.go.id/publication/2018/10/19/78d24d9020026ad95c6b5965/proyeksi-penduduk-indonesia-2015-2045-hasil-supas-2015.html>
- data.cirebonkota.go.id.* (2022, Juli 18). Retrieved Februari 24, 2013, from <https://data.cirebonkota.go.id/dataset/0f88a62a-82da-5a80-bfef-3c6af4ccb6d8/dokumen/b618f422-0f54-5cd5-80cb-43a63e07610f>
- Ali, H. (2019). Purchase Decision and Repurchase Models: Product Quality and Process Analysis (case Study of House Ownership Credit Financing in Permata Bank Sharia Bank Jakarta). *Shoolar Nulletin*, 5(9), 526-535.
- Andrianto, M., dan Rahadi, R. (2021). Determinant Influencing Factor for Subsidized House Preferences in Bandung Regency. *European Journal of Business and Management Research*, 6(4), 317-321.
- Anjani, F. A., dan Sinulingga, N. A. (2020). The Influence of Product, Price, Place and Promotion on Intention to Purchase Housing at PT Rahmat Cahaya Ansari. *Journal of Economic and Business*, 1(1), 35-43.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryanto, V. D., dan Wismantoro, Y. (2020). *Marketing Digital: Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Buchory , H. A., dan Saladin, D. (2018). *Manajemen Pemasaran: Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya.
- Catanese, A., dan Snyder, J. (1989). *Perencanaan Kota (Edisi Kedua)*. Jakarta: Erlangga.
- Deloitte. (May 2015). Capturing Indonesia's Latent Market. *Consumer Business*.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF.
- Diyatma, A. J. (2017). Penengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro dan Bar. *e-Proceeding of Management*, 4.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., dan Halim, F. (2020). *engaruh Sikap Konsumen dan persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Nalimbingan. *SUTANIST: Jurnal Manajemen dan keuangan*, 8(1), 53-60.
- Fishbein, M., dan Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Boston: Addison-Wesley Publishing Co, Inc.

- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, 1(3).
- Gautama, H., Bahrudin, H., dan Rochmadi, T. (2019). *Internet Marketing For Your Business : Kupas Tuntas Internet Marketing Untuk Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit - UNDIP.
- Ghozali, I., dan Fuad, M. (2014). *Structural Equation Modelling: Teori, Konsep dan aplikasi Dengan Program Lisrel 9.10 (Ed. 4)*. Semarang: Balai Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2018). *Manajemen Pemasaran (2 ed.)*. Yogyakarta: BPFE.
- Golledge, R., dan Stimson, R. (1987). *Analytical Behavioural Gheography*. London: Croom Helm.
- Hale, J. L., Householder, B. J., dan Greene, K. L. (2013). *The Theory of Reason Action, The Persuasion Handbook: Development and Theoy and Prctice*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hantono, dan Rahmi, N. U. (2018). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Helianthusonfri, J. (2020). *Instagram Marketing Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Imen, Z., dan Maghraoui, S. (2021). Advertising on Instagram And Its Impact on The Atittude Of Consumer: Case Of Tunisian Brand Cosmetic Product. *Academy of Marketing Studies Journal*, 25(3).
- Kalesaran, R., Mandagi, R., dan Waney, E. (2013). Anaisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pemilihan Lokasi Perumahan di Kota manado. *Jurnal Ilmiah Media Engineering*, 3(3), 170-184.
- Kam, K. J., Lim, T. S., Yoong, D. L., Ang, F. L., dan Leong, B. T. (2021). Purchasing Desicions of Property Buyers: the Housing Quality, Financial Capabilities, and Government Policies Studies. *Journal of the Malaysian Institute of Planners*, 19(3), 48-60.
- Kotler, dan Amstrong. (2016). *Principle of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran (12 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Mangement, 15th Edition*. Pearon Education Inc.

- Kumar, Y., dan Khandelwal, U. (2018). Factor Affecting Buying Behaviour in the Purchas of Residential Property : A factor analysis approach. *International Journal on Consumer relations*, 6(2), 27-32.
- Kusuma, G. W., Bagia, I., Dewanti, M. A., dan Suarmaja, I. K. (2021). The Effect Quality Perception and Consumer Attitude on Purcasing Decision. *Advances in Economics, Business and Management Reseach*, 197, 384-387.
- Lee, C.-c., Yeh, W.-c., Chang, H.-C., Yu, Z., dan Tsai, Z.-y. (2022). Influence of Individual Cognition, Satisfaction, and te Theory of Planned Behavior on Tenant Loyalty. *Personality and Social Psycolog*, 13, 1-15.
- Le-Hoang, P. V. (2021). Behavior Intention To Purchase Real Estate: An Empirical Study in Ho Chi Minh City. *Independent Journal of Management dan Production (IJMdanP)*, 12(1), 80-94.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Luthfi, A., Sularso, A., dan Suroso, I. (2020). A Consumer Behavior and lifestyle with the Interest of Buying as Mediation in Determinant Home Purchase With Subsidy Credit in jember. *International Journla of Secientific and Management*, 08(07), 1900-1911.
- Mang, J., Zainal, R., dan Radzuan, I. S. (2016). Influence of Location on Buyers' Purchase Decision. *Proceding of 3rd International Conference on Applied Science and Technology (ICAST' 18)*, 020078-1 - 020078-6.
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Mu'arif, dan Suryawardani. (2017). Analisis Bauran Promosi Pada Cafe Roempi Bandung Pada Tahun 2017. 3(2), 200-204.
- Nursoleh. (2022). Location Analysis of Interest in Buying Housing in South Tangerang City. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 35-42.
- Park, J.-S., dan Lee, K.-H. (2012). E-tail and Gratifications to Understand Apparel Consumers. *The esearch of Journal of the Consume Culture*, 2012(4), 272-285.
- Pertiwi, P. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Prianggoro, N. F., dan Sitio, A. (2019). Effect of service quality and Promotion on Purchase Decisions and Their Implications on Customer Satisfaction. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(6), 51-62.
- Pulungan, J. S. (2013). *Efisiensi Kerja Dalam Pekerjaan Rumah Tangga*. Jakarta: Kencana.

- Rachmawati, D., Shukri, S., Azam, S., dan Khatibi, A. (2019). factors Influencing Customers' Purchase Decision of Residential Property in Selangor, Malaysia. *Management Science Letter*, 9(9), 1341-134.
- Rahman, A. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pebelian Rumah Subsidi. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 6(2), 329-339.
- Rahmawati, Y., dan Nilowardono, S. (2018). The Effect of Product Quality, Brand Trust, Price, and Sales Promotion on Purchase Decision on Royal Residence Surabaya (Case Study in PT Propnex Realti Visit. *International Journal of Integrated Education, Engineering and Business*, 1(1), 1-10.
- Rizal, F., Adam, M., dan Ibrahim, M. (2017). Effect of Price, Design, and Location On Decision of Purchase and its Implication on Customer Satisfaction. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, V(12), 345-353.
- Roza, S., Sriayudha, Y., Khalik, I., dan Octavia, A. (2021). Consumer Attitude Towards Advertising on Instagram: The Role of Ads Personalization and Consumer Experience. *Dinasti of International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 130-140.
- Sandria, D., Adnan, N., dan Yuliana, S. (2016). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) di Kota Palembang: Kasus Nasabah Bank BTN. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 14(2), 54-58.
- Sanusi, A. (2013). *Metodolog Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business : A Skill-Building Approach*. United Kingdom: John Wiley dan Sons.
- Sholihuddin, M. A., Rivai, A., dan Saragih, B. (2020). The Effect of Location and Price on Consumer Satisfaction Through Buing Decision on PT Adhi Persada Property. *East African Scholar Journal of Economic , Business and Management*, 3(4), 302-3011.
- Solomon, M. (2009). *Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson International Edition.
- Solow, R. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economic*, 70(1), 65-94.
- Subagya, Y. H. (2021). The Effect of Price Variables, Location Variables, and Promotion Variables on Cunsumer Decision to Purchase Housing. *International Journal of Seocology (Science, Education, Economic, Phycology and Technology)*, 02(02), 65-70.
- Sugianto, R., dan Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

- Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM*, 10(01), 1-12.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Teori Pengantar Mikroekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sukmana, M. M., Hannan, S., dan Purba, J. H. (2019). Hubungan Harga dan promosi dengan Keputusan Pembelian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) di PT Bank Mandiri Jakarta Utara. *Economicus*, 13(1), 69-79.
- Sundari, F., Purba, P. Y., Winata, T., Felix, dan Wijaya, W. (2021). Effect of Price, Location, and Promotion on Purchasing Decisions At Sam City. *Jurnal Mantik*, 5(1), 394-401.
- Suparno, F. O. (2019). Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Wisata Semanggi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(5), 1-20.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. GUEPEDIA.
- Supriatna, Yuda, Adiyanto, Y., dan Sunaryo, D. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Qiara Media.
- Supriyati. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat Press Unikom.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Intenet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, B., dan Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Taylor, D. G., Lewin, J. E., dan Strutton, D. (2011). Friends, Fans, and Followers: Do Ads Work on Social Networks? *Journal of Advertising Research*, 51(1), 258-275.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfacation*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., dan Gregorius, C. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi offset.
- Wardhani, P. K., dan Alif, M. (2018). The Effect of Advertising Exposue on Attitude Toward the Advertising and Thr Brand and Purchase Intention in Instagram. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 348, 196-204.
- Wibowo, L. A., dan Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- www.nasional.kompas.com. (2021, Februari 9). *www.nasional.kompas.com*. Retrieved Mei 28, 2022, from *www.nasional.kompas.com*: <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/nasional/read/2021/02/09/15193061/wapres-kebutuhan-rumah-di-indonesia-capai-114-juta-unit>

- www.pu.go.id. (2021, November 21). *www.pu.go.id*. Retrieved Mei 2022, 28, from <https://pu.go.id/berita/program-bantuan-rumah-subsidi-kementerian-pupr-capaian-penyaluran-dana-flpp-tahun-2021-tertinggi-sejak-2010>
- Yadewani, Dorris, Syafrani, dan Ikhsan. (2020). *Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima: Sebuah Kajian Persepsi Pedagang Kaki Lima Terhadap Informasi Terganggunya Akses Publik*. Padang: Pustaka Galeri Mandiri.
- Yayan. (2019). Pengaruh kualitas produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Heki Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi. *Journal Kumpulan Penelitian Dosen*, 1(1), 1-19.
- Yudhiartika, D., dan Haryanto, J. O. (2012, Agustus). Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond's. *17*(2).
- Zahra, F., Unggul, E., dan Purwitasari, E. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Bangunan dan Lingkungan Perumahan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Marjan Regency. *Proceeding*, 1-9.

