

RINGKASAN

Nilai perusahaan memiliki peran yang penting dalam peningkatan kualitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan Lingkungan, Sosial, Tata kelola (LST) dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Nilai perusahaan diproksikan dengan menggunakan Tobin's Q, struktur modal diproksikan dengan Debt to Equity Ratio (DER), dan profitabilitas diproksikan dengan Return on Equity (ROE). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 19 perusahaan manufaktur yang laporan tahunannya terpublikasi di idx.co.id serta mengungkapkan skor Lingkungan, Sosial, dan Tata kelola di Bloomberg. Metode analisis yang digunakan yaitu regresi data panel menggunakan alat analisis Eviews 12 dan Uji Sobel untuk mengetahui pengaruh variable intervening.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (2) Pengungkapan sosial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (3) Pengungkapan tata kelola berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (4) Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (5) Struktur modal berpengaruh positif terhadap profitabilitas. (6) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (7) Profitabilitas mampu memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa untuk meningkatkan nilai perusahaan, investor dan perusahaan harus memperhatikan berbagai kebijakan yang berkaitan dengan faktor non-finansial dan finansial. Perusahaan dan investor harus memperhatikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam mengelola bisnisnya dan lebih transparan dalam melaporkan isu-isu lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Selain itu, perusahaan dan investor juga harus memperhatikan faktor keuangan seperti tingkat struktur modal dan profitabilitas sebagai bahan pertimbangan dan informasi sebelum melakukan investasi karena tingkat struktur modal dan profitabilitas menunjukkan tinggi rendahnya nilai perusahaan. Untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui profitabilitas, perusahaan harus meningkatkan efisiensi operasi bisnis dan menentukan target apa yang ingin dicapai. Selanjutnya, penelitian ini secara tidak langsung diharapkan dapat membantu perusahaan dalam memberikan informasi sebagai dasar pengambilan keputusan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan; Pengungkapan ESG; Struktur Modal; Profitabilitas

SUMMARY

Firm value has an important role in improving the quality of the company. The purpose of this study is to analyze the effect of Environmental, Social, Governance (ESG) disclosure and capital structure on firm value with profitability as an intervening variable. Firm value is proxied by Tobin's Q, capital structure is proxied by Debt-to-Equity Ratio (DER), and profitability is proxied by Return on Equity (ROE). The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2021 period. The sampling technique used was purposive sampling, so 19 manufacturing companies were obtained whose annual reports were published on IDX.co.id and disclosed Environmental, Social, and Governance scores on Bloomberg. The analysis method used is panel data regression using the Eviews 12 analysis tool and the Sobel Test to determine the effect of intervening variables.

The results of this study indicated that: (1) Environmental disclosure did not affect firm value. (2) Social disclosure did not affect firm value. (3) Governance disclosure has a positive effect on firm value. (4) Capital structure has a positive effect on firm value. (5) Capital structure has a positive effect on profitability. (6) Profitability has a positive effect on firm value. (7) Profitability can mediate the effect of capital structure on firm value.

The implication of this study suggested that in order to increase firm value, investors and organizations should focus on various non-financial and financial practices. Companies and investors must pay attention to sustainability principles in managing their businesses and be more transparent in reporting environmental, social, and governance (ESG) issues. In addition, companies and investors should also pay attention to financial factors such as the level of capital structure and profitability as considerations and information before investing because the level of capital structure and profitability show the high and low value of the company. To increase firm value through profitability, the company must improve the efficiency of business operations and determine what targets it wants to achieve. Furthermore, this research is indirectly expected to help the company provide information as a basis for decision-making.

Keywords: Firm Value; ESG Disclosure; Capital Structure; Profitability