

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang menganalisis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat Kabupaten Banyumas untuk menabung di bank syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, pendapatan, religiositas dan kualitas pelayanan terhadap preferensi masyarakat untuk menabung di bank syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat usia produktif di Kabupaten Banyumas yang menjadi nasabah di bank syariah. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel penelitian adalah *simple random sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa: (1) harga, pendapatan, religiositas dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat untuk menabung di bank syariah, (2) harga tidak berpengaruh terhadap preferensi masyarakat untuk menabung di bank syariah, (3) pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi masyarakat untuk menabung di bank syariah, (4) religiositas berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi masyarakat untuk menabung di bank syariah, (5) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi masyarakat untuk menabung di bank syariah.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu untuk meningkatkan preferensi masyarakat agar menabung di bank syariah, masyarakat harus mencari informasi tentang bank syariah sehingga bisa dijadikan pertimbangan ketika masyarakat ingin menabung. Selain itu, bank syariah juga harus lebih memasifkan lagi terkait dengan promosi serta perlu mengadakan sosialisasi terkait dengan nilai-nilai keagamaan yang ada di bank syariah. Bank syariah juga harus terus menjaga kualitas pelayanan yang sudah ada dan bila perlu ditingkatkan lagi agar lebih menarik perhatian masyarakat untuk menabung di bank syariah.

Kata Kunci: Preferensi Konsumen, Tabungan, Bank Syariah.

SUMMARY

This research is quantitative research who analyze about factors affecting the preferences of Banyumas Regency people to save in Islamic banks. The purpose of the research is to determine the effect of price, income, religiosity and service quality on people's preference for saving in Islamic banks. The research population is people of productive age in Banyumas Regency who are customers at Islamic banks. The samples in this research is 100 respondents. This research was obtained using simple random sampling.

Based on the result of this research and data analysis using multiple linear regression analysis, it shows that: (1) price, income, religiosity and service quality simultaneously have a significant effect on people's preferences for saving in Islamic banks, (2) prices have no effect on people's preferences for saving in Islamic banks, (3) income have a positive significant effect on people's preferences for saving in Islamic banks (4) religiosity have a positive and significant effect on people's preference for saving in Islamic banks, (5) service quality have a positive and significant effect on preferences people to saving in Islamic banks.

The implications of the conclusions above is to increasing people's preferences for saving in Islamic banks, looking for information about Islamic banks so that it can be taken into consideration when people want to saved. Besides that, Islamic banks must also be massively related to existing promotions also need to conduct socialization related to religious values that exist in Islamic banks. Islamic banks must continue to improve the quality of existing service and if necessary, improve again so that it is more attractive to the public to save in Islamic banks.

Keywords: Consumer Preferences, Savings, Islamic Banks.