

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, S., & Kadarusman, Y. B. (2008). *Teori Ekonomi Mikro* (Edisi Kedua). BPFE-YOGYAKARTA.
- Amalia, F. A. (2019). *Investasi Tabungan di Bank Syariah dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. 4(1), 68–94 <https://www.lp2msasbabel.ac.id/jurnal/index.php/asy/article/view/997>.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Agama yang Dianut di Provinsi Jawa Tengah. *Badan Pusat Statistik Jawa Tengah*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Kabupaten Banyumas Dalam Angka. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas*.
- Basuni, A. (2021). *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan* (N. Tarihoran & Hunainah). Penerbit Deepublish.
- Cahyani, A. F., Saryadi, Saryadi, S., & Nurseto, S. (2013). Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang Asih. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 2(2), 1–8. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/3120>.
- Dawami, Q. (2020). Factors Influencing the Preference of Customers Towards Islamic Banking: Evidence from Malaysia. *Journal of Islamic Economic Laws*, 3(1), 48–67. <https://doi.org/10.23917/jisel.v3i1.10191>
- Dewi, A. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah di Kota Palopo. *Jurnal Akuntansi*, 04(02), 1–12. <http://journal.stiem.ac.id/index.php/jurakun/article/view.520>.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS* (Cetakan Pertama). Deepublish.
- Farooq, S., & Ahmed, S. S. (2022). Preference of Islamic Banking in Pakistan. *International Journal of Special Education*, 37(3). http://www.researchgate.net/profile/Sumair-Farooq2/publication/360781606_Preference_of_Islamic_Banking_in_Pakistan/links/628aeb0c39fa21703166e549/Preference-of-Islamic-Banking-in-

Pakistan.pdf.

- Fathurrahman, A., & Azizah, U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, Vol.1, No(0274), 99–121. <http://www.journal2.uad.ac.id/index.php/ijiefb/article/view/273>.
- Firdiana, E., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 99–109. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/12423>.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamirul, & Alamsyahrir. (2020). *Good Governance dalam Perspektif Kualitas Pelayanan Publik* (M. Munir & U. Salamah; Cetakan Pertama). CV. Pustaka Learning Center.
- Hariyanto, & Nafi'ah, B. (2022). Analysis of Factors Affecting on Saving Intention in Islamic Bank: The Case in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 28–38. <https://doi.org/https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Reliugisitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485–495. <https://jurnal.um-palembang.ac.id/balance/article/view/1815>.
- Hidayat, A. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis* (A. Ariyanto). Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Idrus, S. Al. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori* (Amirullah; Cetakan Pertama). Media Nusa Ceative.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Prenadamedia Group.
- Jalil, M. A., & Rahman, M. K. (2014). The Impact of Islamic Branding on Consumer Preference towards Islamic Banking Services: An Empirical Investigati. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1). https://academia.edu/download/34717869/The_Impact_of_Islamic_Branding_on_Consumer_Preference_towa.pdf.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan dan Riset Nyata. *Anak Hebat Indonesia*.

- Karim, A. A. (2010). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Dalam Negeri. (2021). Jumlah Penduduk Indonesia Capai 273 Juta Jiwa pada Akhir 2021. *DataIndonesia.Id, Desember 2021, 2021–2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/10/jumlah-penduduk-indonesia-capai-273-juta-jiwa-pada-akhir-2021>.
- Kristanto, V. H. (2018). Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah:(KTI). *Deepublish*.
- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi, 07(3)*, 213–222. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/10518>.
- Mansur. (2017). Preferensi Konsumsi Keluarga Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kelurahan Wates, Ngaliyan Kota Semarang). *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, 11(2)*. <https://inferensi.iainsalatiga.ac.id/index.php/inferensi/article/view1490>.
- Maulina, M., & Ismaulina. (2021). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah, 3(1)*, 1–12. <https://doi.org/10.52490/at-tijarah.v3i1.1141>
- Mayasari, R. (2014). Religiusitas Islam dan Kebahagiaan (Sebuah Telaah dengan Perspektif Psikologi). *Al-Munzir, 7(2)*. <http://ejournal.iainkendari.ac.id/amunzir/artile/view/281/271>. * 1963 *
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(03)*. <https://www.jurnal.stie.ac.id/index.php/jei/article/view/6586>.
- Mukti, R. Y., & Octaviani, A. (2019). Pengaruh Pelayanan, Religiusitas dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Menabung 2019 (Studi Kasus Bank BRI Syariah Cabang Palur Karanganyar). *Jurnal Akuntansi, 6(1)*, 145–160. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/advance/article/view/549>.
- Munandar, J. M., Udin, F., & Amelia, M. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB, 13*. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnaltin/article/view/4537>.
- Najmudin, Syihabudin, Atiah, I. N., Sujai, & Mahira, N. (2022). *Teori Planned Behavior dan Asuransi Syariah* (Syihabudin). Media Sains Indonesia.

- Nanga, M. (2005). *Makroekonomi: Teori, Masalah dan Kebijakan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Nugroho, A. P., Hidayat, A., Kusuma, H., Nugroho, A. P., Hidayat, A., & License, I. (2017). *The influence of religiosity and self-efficacy on the saving behavior of the Islamic banks*. https://papers.ssrn.com/so3/papers.cfm?abstract_id=3129475.
- Nursalam. (2008). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian*. Salemba Medika.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Menjaga Kestabilan, Meningkatkan Kesejahteraan. *Laporan Tahunan*, 1–330. [https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/laporan-tahunan/Documents/Laporan Tahunan OJK 2017.pdf](https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/laporan-tahunan/Documents/Laporan%20Tahunan%20OJK%202017.pdf)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Menjaga Ketahanan Keuangan Syariah dalam Momentum Pemulihan Ekonomi. *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia*.
- Pabbajah, M., Widyanti, R. N., & Widyatmoko, W. F. (2019). The Factors of Service, Religiosity and Knowledge in the Decision of Customers to Save Funds in Sharia Banks in Yogyakarta City. *International Journal of Business, Humanities, Education, and Social Sciences*, 1(2). <http://journal.uty.ac.id/index.php/IJBHES/article/view/37>.
- Rahman. (2009). Perilaku Religiusitas dalam Kaitannya Dengan Kecerdasan Emosi Remaja. *Jurnal Al-Qalamvol*, 15(23).
- Rianto, M. N., Arif, A., & Amalia, E. (2010). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional* (Edisi Pertama). Kencana.
- Ridwan. (2021). *Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalini Kerukunan Umat Beragama* (Satriani). CV. Azka Pustaka.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1992). *Macroeconomics* (Y. Sumiharti; Fourteenth). Penerbit Erlangga.
- Sandi, K., Habibi, R., & Fauzan, M. N. (2020). *Tutorial PHP Machine Learning menggunakan Regresi Linear Berganda pada Aplikasi Bank Sampah 2.0 Berbasis WEB* (R. M. Awangga; Cetakan Pertama). Kreatif Industri Nusantara.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Edisi Pertama). Graha Ilmu.

- Sodik Dwi Purnomo, Heru Cahyo, S. A. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 6(2), 343–350. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.273>
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Edisi Pertama). Prenadamedia Group.
- Sudarsono, H. (2008). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* (Edisi Ketiga). Ekonisia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & R&D*. Alfabeta.
- Suparmoko, M. (2017). *Pengantar Ekonomika Mikro* (Edisi Ketiga). BPFE-YOGYAKARTA.
- Suryadi, B. (2021). *Religiusitas Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia* (L. M. Komarudin & M. Yusran). Bibliosmia Karya Indonesia.
- Utami, W., Sangen, M., & Rachman, M. Y. (2015). Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 3(1), 79–90. <http://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/158>.
- Vebitia, & Bustamam. (2017). Analisis preferensi masyarakat terhadap prinsip bagi hasil pada bank syariah di wilayah banda aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 2(1). <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKA/article/view/2226>.
- Wilandika, A. (2022). *Mahasiswa, Religiusitas, dan Efikasi Diri Perilaku Beresiko HIV Kajian dalam Sudut Pandang Muslim*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Wulandari, R. & F. A. R. (2020). *Membidik Nasabah Bank Syariah*. CV. Nas Media Pustaka.