

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN KETERBATASAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah disajikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Sikap terhadap investasi berpengaruh meningkatkan minat investasi saham di pasar modal pada mahasiswa di pasar modal.
2. Norma subjektif tidak berpengaruh terhadap minat investasi saham di pasar modal pada mahasiswa di pasar modal.
3. Media sosial berpengaruh meningkatkan terhadap minat investasi saham di pasar modal pada mahasiswa di pasar modal.
4. *Bandwagon effect* berpengaruh meningkatkan terhadap minat investasi saham di pasar modal pada mahasiswa di pasar modal.

B. Implikasi

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini adalah memberikan informasi mengenai pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi keuangan, literasi keuangan dan manajemen investasi. selain itu penelitian mengenai faktor internal selanjutnya dapat dikembangkan dengan menganalisis faktor penyebab yang dapat memengaruhi dan memiliki keterkaitan hubungan terhadap minat investasi, dan memperluas pengetahuan masyarakat khususnya mahasiswa mengenai faktor sikap, norma subjektif, media sosial dan *bandwagon effect*. Dengan demikian, pemahaman serta literasi mahasiswa dapat bertambah mengenai pengetahuan ilmu

ekonomi di bidang akuntansi, khususnya keuangan dan investasi, serta perilaku yang berkaitan dengan tindakan ekonomi dalam mengelola finansial yang sesuai dengan keadaan ekonomi sekarang ini.

Implikasi praktis dari penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa, dosen, pihak fakultas dan universitas dalam menyediakan informasi investasi, memberikan kemudahan akses dan komunikasi melalui kerjasama antara pihak fakultas dan perusahaan sekuritas, bursa efek dan pihak-pihak yang berkepentingan pada kegiatan investasi. Faktor internal dalam diri seseorang menjadi penentu seseorang untuk berinvestasi, sehingga mahasiswa diharapkan dapat memahami mengenai investasi secara mendalam, memanfaatkan waktu dengan baik guna meningkatkan pengetahuan investasi serta menghindari perilaku hidup boros dengan cara membiasakan diri memulai investasi dengan modal minimal. Adanya seminar, *workshop* pelatihan pasar modal dapat memberikan tanggapan positif bagi mahasiswa dalam memunculkan kesan positif mengenai investasi.

C. Keterbatasan Penelitian

Pengambilan data secara *online* menggunakan *google forms* dirasa kurang optimal dan akurat karena tidak adanya arahan dan pengawasan terhadap responden dalam mengisi kuesioner, sehingga terdapat kemungkinan jawaban yang diisi kurang akurat karena responden tidak menjawab pertanyaan dengan sungguh-sungguh.

Hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,383 memperlihatkan bahwa variabel independen hanya dapat memengaruhi 38,3% terhadap variabel dependen, yang diartikan masih ada sekitar 61,7% faktor lain yang memengaruhi variabel minat investasi saham pada mahasiswa.

D. Saran Penelitian

1. Penelitian selanjutnya diharapkan bertemu langsung dengan responden dan membagikan kuesioner secara *offline*, sehingga peneliti dapat menjelaskan maksud dari masing-masing butir pertanyaan kuesioner yang diajukan kepada responden.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian komparasi antara responden yang telah memiliki pengetahuan akan investasi dan responden yang belum memiliki pengetahuan investasi.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal seperti uang saku, gaya hidup mahasiswa, atau *locus of control*.

