

## DAFTAR PUSTAKA

- Asriati, Riri et al. 2016. Analisis Perbandingan Komponen *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Bank Syariah Antara Negara Indonesia dan Malaysia. *Simposium Nasional Akuntansi XIX : 1-24*.
- Azizah, Alfia Nur dkk. 2022. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUMIPA)*, Vol. 1, No. 4 Desember 2022, Hal. 18-34.
- Azizah, Alya Nur. 2021. Pengaruh Karakteristik Dewan Pengawas Syariah, Kepatuhan Syariah Dan Investment Account Holder Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah. *dspace UII*. 2021.
- Ghozali. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang : Universitas Diponegoro, Cetakan keempat.
- Ghozali dan Chariri. 2007. Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hannifa, Roszaini. 2002. Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research 1 (2)*, 128 – 146.
- Maharani, Ida Ayu dan Budiasih. 2015. Penerapan Balance Scorecard Sebagai Pengukuran Kinerja Perusahaan (PT. Gde Kadek Brothers Layar Antarnusa-Bounty Cruises). *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 25 No. 1. 2018.
- Mubtadi, Novendi Arkham et al. 2017. Akuntabilitas dalam Perspektif Akuntansi Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. VII No. 2 : 79-89.
- Mubtadi. 2021. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Repository UNISSULA*, 2021.

- Othman, R., Thani, A. M., dan Ghani, E. K. 2009. Determinants of *Islamic Social Reporting* Top Shariah – Approved Company in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12 (12), 4 – 20.
- Pardanty, Alike Shauma dan Yuliandhari, Willy Sri. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *e-Proceeding of Management*, Vol. 8, No. 6 Desember 2021.
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2 No. 2. 2018.
- Prayoga, Cepi Juniar et al. 2020. Pengaruh Transaksi *Mudharabah*, *Musyarakah* dan *Qardh* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dimoderasi Zakat dan Kinerja Sosial. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, Vol. 7 No. 1 : 153-174.
- Rahmawati, Debi dkk. 2022. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Umur Perusahaan Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2016 – 2020. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, Vol. 1 No. 2, Agustus 2022, Hal. 186 – 201.
- Rukmana, Ayunda Rizki. 2020. Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Dewan Komisaris dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) di Bank Umum Syariah. Purwokerto : Universitas Jendral Soedirman.
- Sawitri, Desy Retma et al. 2017. Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan *Islamic Social Reporting Index*. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 7 No. 1, April 2017, Hal. 983-992.
- Setyaningrum, Nur Anisa et al. 2022. *Assesing Agency Theory and Solutions on The Financing of Revenue Sharing System in Islamic Banking*. *Ijtimā iyya Journal of Muslim Society Research* 7 (1), 16-27.

- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sutapa dan Hanafi, Rustam. 2019. Dampak Islamic Corporate Governance, *Islamic Social Reporting* Pada Kinerja Keuangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol. 8 No. 2 Juli 2019, Hal. 155 – 165.
- Tresnawati. 2012. Pengukuran Tanggung Jawab Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 16 No. 2, Hal. 103-121.
- Triyuwono. 2012. Akuntansi Syariah (Prespektif, Metodologi, dan Teori) edisi II. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Vionita Velly et al. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan *Investment Acoount Holder* terhadap Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5 No. 02.
- Wahyuningsih, Ana dan Mahdar, Nera Marinda. 2018. Pengaruh Size, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*.
- Wibowo, Nenshiria Septyaning. 2022. *Analysis of The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size and Leverage on Firm Value With Profitability Mediation Variable on Mining Company Listed on The IDX*. *Jurnal Riset Akuntanasi Soedirman*, Vol. 1 No. 1. 2022
- Wulandari. 2016. Rekontruksi Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Berlandaskan Syariah Enterprise Theory. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.

([www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id))