

Daftar Pustaka

- Abdussamad, Zuchri. 2022. *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Alaslan, Amtai. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif (first ed.)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Ardianto, E. Dan Bambang A. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arinilhaq, R. P., dan Setiawan, Erik. 2022. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Obyek Wisata dan Seni Budaya di Jawa Barat". 2 (2). DOI: doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.4510.
- Bakhri, Atim Syaiful dan Hanubun, Yusuf Rizal. 2019. *Pendekatan Kualitatif (Paradigma, Epistemologi, Teori dan Aplikasi)*. DOI: [10.31219/osf.io/be687](https://doi.org/10.31219/osf.io/be687), diakses 19 Maret 2023.
- Barlian, Eri. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Danugroho, Agus. 2020. *Eksistensi Tradisi Masyarakat Samin Kabupaten Bojonegoro Pada Era Modern*.
- Faizal Widodo. (2020). Merawat Eksistensi Nilai-Nilai Budaya Nasional melalui Penguatan Kearifan Lokal. *Ad-Dariyah: Jurnal Dialektika, Sosial Dan Budaya*, 1(2), 17–31. DOI: [10.55623/ad.v1i2.29](https://doi.org/10.55623/ad.v1i2.29).
- Fatmawaty, L. S. W. A., Chusna, A., & Taufiqurrahman, M. (2017). Struktur Dan Makna Dalam Ritual Memanggil Hujan (Cowongan) di Banyumas. *Prosiding*, 7(1).
- Fatmawaty, L. S. W. A., Chusna, A., & Taufiqurrahman, M. 2017. Struktur Dan Makna Dalam Ritualmemanggil Hujan (Cowongan) Di Banyumas. In *Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed*. 7 (1).
- Feroza, C., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. DOI: [10.33557/ji.v15i1.2204](https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204).
- Fikriyyah, F. dan Kurniawan, R. R. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Budaya*.
- Habibah, A. F. dan Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. 3 (2). DOI: doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255.

- Handayani, Dewi dan Sunarso. 2022. "Eksistensi Budaya Pappaseng Sebagai Sarana Pendidikan Moral". 35, (2). DOI: 10.31091/mudra.v35i2.974.
- Hikmat, M M. (2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Irawan, Y. D., Suneko, Anon dan Ardana, I K. 2022. Musikalisasi Mantra: Ritual Cowongan sebagai Ide Penciptaan Komposisi Karawitan. 2 (3).
- Iryana dan Kawasati, Risky. 2019. *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/cy9de/>, diakses 18 Maret 2023.
- Jamwal, Annie dan Khanna, Pragma. 2019. Role of Social Media in Reducing Culture shock: A Research of Interstate *Migrants in Jammu*. Vol 9.
- Kholidah, N. R. J. 2019. Eksistensi Budaya Lokal Sebagai Penguat Nasionalisme. *Prosiding SNP2M (Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) UNIM*. (No. 2, pp. 168-174).
- Konseling. Cetakan ke-3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Maryolein, S. Hapsari, N. D. dan Oktaviani, R. C. 2019. Instagram Sebagai Media Publikasi Dalam Membangun Brand Awareness Jakarta Aquarium. 7 (1). DOI: 10.36080/avg.v7i1.849.
- Miles, M B & Huberman A.M. (2014), *Analisis Data Kualitatif*.
- Ningrum, D. P., dan Arrianie, Lely. 2022. Instagram Sebagai Ruang Komunikasi Sosial: Pengembangan Teori Media Baru Pierre Levy dalam Akun @wonderfuljogja. *Prosiding Seminar Akademik Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta*.
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. [Online]. <http://digilibfkip.univetbantara.ac.id/materi/Buku.pdf>.
- Nur, Emilsyah. 2021. Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2 (1).
- Puspitarini, D. S., dan Nuraeni, R. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)". 3, (1). DOI : 10.34010/COMMON.V3I1.1950.

- Putranto, W. A. dan Sari, I. N. (2018). Pelestarian Warisan Budaya di Local Studies Center dengan Pemanfaatan Media Sosial. 1 (2). DOI: 10.22146/diplomatika.32193.
- Raco, Jozef. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Shofiyah dan Kurniawan, R. R. (2021). Pengaruh Jejaring Soasial Terhadap Eksistensi Soasial Budaya.
- Sri Hadijah Arnus. (2018). Literasi Media: *Cerdas dan Bijak Menikmati Konten Media Baru*.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulthan, Muhammad dan Istiyanto, S. Bekti. 2019. Model Literasi Media Sosial Bagi Mahasiswa. 3 (6). DOI: 10.24329/aspikom.v3i6.280
- Suparno, Geri Alfikar, Dominika Santi, dan Veronika Yosi. (2018). Mempertahankan Eksistensi Budaya Lokal Nusantara Ditengah Arus Globalisasi Melalui Pelestarian Tradisi Gawai Dayak Siantang.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M., & Rembang, M. 2020. Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).
- Tanzeh, Ahmad. (Eds). 2021. *Metode Penelitian Kualitatif Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Tohirin. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan*
- Triaputri, Afira dan Muljono, Pudji. 2022. Efektivitas Akun Instagram @infosumbar sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah dan Budaya Minangkabau. 06.(04), 467-479. DOI: 10.29244/jskpm.v6i4.1034.
- Widodo, Faizal. 2020. "Merawat Eksistensi Nilai-Nilai Budaya Nasional melalui Penguatan Kearifan Lokal". 1, (2), 17-31. DOI: 10.55623/ad.v1i2.29.