

ABSTRAK

**Konsep Diri *Talent Virtual*
YouTuber di Indonesia
2023**

**Michael Yomas Setiabudhi
F1C016089**

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Juli, 2023**

Akses internet di Indonesia sebagian besar digunakan untuk mengakses *YouTube*. Saat ini *YouTube* menjadi salah satu media sosial yang memperbolehkan penggunanya untuk dapat mengekspresikan diri melalui unggahan video dengan disebut sebagai *content creator*. *Content creator* kini dapat hadir dengan kebaruan wujud, yakni sebagai avatar virtual atau disebut sebagai *Virtual YouTuber (VTuber)* yang tidak terikat *body* dan terlepas dari batasan fisik, menjadikan siapa saja yang menggunakan avatar virtual menjadi anonim dan bebas memilih identitas sesuka mereka. *VTuber* kemudian mengalami *booming* hingga ke seluruh dunia termasuk Indonesia. Namun, penggunaan avatar virtual menjadi berbeda dengan hadirnya *VTuber* dengan model *hybrid* yang menggabungkan avatar virtual dengan keadaan asli *nakanohito*-nya, sehingga mengakibatkan perbedaan intensi awal diciptakannya *VTuber*. Penelitian ini meneliti tentang konsep diri *VTuber*, pandangan *VTuber* terhadap mereka yang mengadopsi model *hybrid* dengan menggunakan cermin-cermin Teori *Looking-Glass Self* oleh Charles Cooley.

Kata kunci: *Virtual avatar, Virtual YouTuber, konsep diri, anonimitas*

ABSTRACT

*Self Concept of Indonesian
Virtual YouTuber Talents
2023*
Michael Yomas Setiabudhi
F1C016089

*University of Jenderal
Soedirman Social and Political
Science Faculty
Communication Sciences
Study*
Juli, 2023

Internet access in Indonesia was most used to access YouTube. Today, YouTube is one of the biggest social media used to allow users to express themselves by uploading videos to YouTube thus called a content creator. Content creators now can come with a new body of a virtual avatar or Virtual YouTuber (VTuber) that is beyond the body and flesh of its user and is not limited by physical limitations that makes its user become anonymous and granted to choose their own identity and personality of their likes. VTuber then became a global sensation and successfully penetrated into Indonesia. The usage of VTuber is no longer as what it used to, hybrid VTubers present themselves by combining virtual avatars and their real life body (nakanohito) defeats the purpose of anonymity in the first place. This study reviews VTuber's self concept and their views toward hybrid VTubers using Charles Cooley's The Looking Glass-Self Theory.

Key words: *Virtual avatar, Virtual YouTuber, self concept, anonymity*